

EDUARDO LÓPEZ-PUERTAS, NUEVO DIRECTOR DE CADENA DE SUMINISTRO INTEGRAL DE MAKRO ESPAÑA

- Eduardo López-Puertas, que hasta ahora desempeñaba el cargo de director general de IFEMA Madrid, asumirá el puesto de director de Cadena de Suministro Integral de la compañía de distribución mayorista el próximo 1 de septiembre
- Esta nueva incorporación se enmarca en la apuesta de Makro por reforzar su modelo de negocio y maximizar así su propuesta de valor para sus clientes



Madrid, 25 de agosto de 2022.- [Makro](#) España ha anunciado el nombramiento de **Eduardo López-Puertas** como nuevo director de Cadena de Suministro Integral de la compañía desde el próximo 1 de septiembre, fecha a partir de la cual también entrará a formar parte del Comité de Dirección de Makro España.

Makro, en línea con su **estrategia de crecimiento**, continúa trabajando en su objetivo de **reforzar su modelo de negocio y maximizar así su propuesta de valor para el sector de la hostelería**, apoyándose en los profesionales más destacados de áreas clave, como es la logística.

Con una **dilatada experiencia en puestos del más alto nivel** de compañías de reconocida trayectoria, **Eduardo López-Puertas** se incorpora a Makro España procedente de IFEMA (Feria de Madrid), donde ha ocupado el cargo de director general durante los últimos seis años. En esta etapa en IFEMA, la ha transformado, digitalizado, duplicado su facturación e incrementado su rentabilidad, convirtiéndola en el mejor centro de convenciones de Europa.

“El perfil y expertise de Eduardo reforzará todavía más la propuesta de valor de Makro. Queremos maximizar nuestra apuesta por contribuir al crecimiento del sector y consolidar nuestro liderazgo como compañía de distribución mayorista, con la mejor propuesta de valor del mercado. Contar con la experiencia de Eduardo en el área logística, tan crucial en un sector como el nuestro, sin duda ayudará en enorme medida a conseguirlo”, ha afirmado **David Martínez Fontano, CEO de Makro España**.

Eduardo, Ingeniero Técnico Superior Industrial por ICAI, inició su actividad profesional, en Continente en julio de 1994, siendo responsable de Operaciones, RRHH y Logística de Congelado y Refrigerado hasta agosto de 1999, que asumió el cargo de director de Logística, Transporte e

Importación-Exportación en Carrefour, antes de incorporarse a TNT Express España, donde trabajó en el área de Operaciones y Servicio al Cliente y, en su etapa más reciente, como director de Recursos Humanos, Calidad, Comunicación y RSE. En julio de 2010 se unió a Royal Caribbean como vicepresidente de Operaciones y Ventas a Bordo en Cruceros Pullmantur, puesto que ocupó durante casi cuatro años. En mayo de 2014 asumió la responsabilidad de director de Operaciones en Grupo VIPs, operador de servicios de alimentos de marcas como VIPs, Ginos, T.G.I. Fridays y Starbucks en España y Portugal.

“Es un honor asumir el puesto de director de Cadena de Suministro Integral de una compañía referente en su sector como es Makro España y en un grupo como Metro AG. He podido conocer sus objetivos a cinco años y sin duda me uno a un proyecto apasionante, con la máxima ambición para contribuir a alcanzar sus objetivos de crecimiento”, ha señalado **Eduardo López-Puertas**, nuevo director de Cadena de Suministro Integral de Makro España desde el 1 de septiembre.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la combinación multicanal de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de sus centros de gran formato o hacer la compra online y recogerlo en tienda o pedir que se lo entreguen (Food Service Distribution, FSD). METRO también apoya la competitividad de los emprendedores y negocios independientes con soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad en el comercio y la industria hostelera. La sostenibilidad es uno de los principios corporativos de METRO y por ello figura desde hace 8 años en el Índice de sostenibilidad de Dow Jones. METRO opera en más de 30 países y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2020/21, METRO generó unas ventas de 24.800 millones de euros. Para más información, visite www.metroag.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

[Vanessa Cardenosa](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) – vanessa.cardenosa@makro.es – 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Cristina Sánchez: cristina.sanchez@ogilvy.com – 618 00 80 57

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16

Laura Tierno: laura.tierno@ogilvy.com – 669 27 71 52