

- En el marco del próximo Día de la Hostelería, que se celebra el 11 de octubre -

## MAKRO RINDE HOMENAJE A LOS HOSTELEROS DE LA LAGUNA

- El acto de inauguración de la escultura conmemorativa ha contado con la consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo Insular de Tenerife, la alcaldía de La Laguna y la Federación Canaria de Ocio y Servicio
- Este acto se suma al ya celebrado en Santa Cruz de Tenerife el pasado 3 de octubre



*DE IZQUIERDA A DERECHA: Elsa Ávila, concejala del Partido Popular; Efrén Santana, director de Área de Makro La Laguna; Badel Albelo, concejal de Fiestas; Bárbara Cabrera, presidenta de la Federación Canaria de Ocio y Servicio; Luis Yeray Gutiérrez, alcalde de La Laguna; Alejandro Marrero, concejal de Hacienda y Asuntos Económicos; Aitami Bruno, concejala de Comercio; Javier Parilla, consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo Insular de Tenerife.*

**San Cristóbal de La Laguna, 7 de octubre de 2022.** Makro ha celebrado hoy un **acto de homenaje a los profesionales hosteleros de la ciudad**, con motivo de la séptima edición del **Día de la Hostelería** que este año se celebra bajo el lema *“Celebra el Día de la Hostelería”*. Un acto que se suma al que ya ha tenido lugar en la ciudad vecina Santa Cruz de Tenerife el pasado 3 de octubre.

Así, Makro, Hostelería de España, Eurotoques y FACYRE (Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España), con el apoyo del Cabildo de Tenerife y del Ayuntamiento de la Laguna han inaugurado una escultura en la Plaza de la Concepción, en un acto que ha contado

con la presencia el Sr. D. Francisco Javier Parrilla, **consejero de Pesca y Agricultura del cabildo Insular de Tenerife**; Sr. D. Luis Yeray Gutiérrez, **alcalde de La Laguna**; D<sup>a</sup> Bárbara Cabrera, **presidenta de la Federación Canaria de Ocio y Servicio** y D. Efrén Santana, **director de área de Makro La Laguna**. Un encuentro que ha sido respaldado por otras personalidades del sector.

En palabras de D. Efrén Santana, **director de Área de Makro La Laguna**: *“En Makro trabajamos diariamente por proporcionar a los profesionales de la hostelería del mejor servicio para impactar de manera positiva en el rendimiento de su negocio, apoyándoles en los momentos complicados y reconociendo su labor”*.

Este homenaje se enmarca bajo el paraguas del **Día de la Hostelería**, una iniciativa puesta en marcha por Makro hace siete años y que rinde homenaje al sector por todo lo que sus profesionales aportan a la sociedad. Esta acción busca visibilizar y ensalzar la labor de los negocios hosteleros empleando uno de sus elementos más representativos como símbolo: **el plato**.

D. Francisco Javier Parrilla, **consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife**, aseguró que “la hostelería es uno de los grandes valores añadidos de Tenerife como destino, porque nos da la oportunidad de poner en valor nuestra identidad, paisajes, tradiciones y costumbres, y porque genera empleo y economía local, desde pequeños restaurantes familiares a grandes establecimientos con estrellas Michelin y soles Repsol”. En este sentido, Parrilla recordó que “acabamos de concluir nuestra presencia en San Sebastián Gastronomika con un éxito indiscutible y volviendo a deslumbrar con nuestras carnes, mieles, quesos, vinos y frutas tropicales, lo que demuestra la calidad y diversidad de nuestra oferta gastronómica”. El responsable insular incidió, además, en que actualmente la isla cuenta con una oferta de aproximadamente 4.000 bares y restaurantes.

Por su parte, el **alcalde de La Laguna**, D. Luis Yeray Gutiérrez, ha asegurado que “el sector servicios, y en especial la hostelería, constituye uno de los signos de identidad de San Cristóbal de La Laguna. Supone un motor económico y de dinamización social de primer nivel y es, a su vez, un distintivo de calidad turística fundamental para una ciudad que posee el título de Patrimonio de la Humanidad”.

**El compromiso de Makro con el tejido empresarial canario y tinerfeño es absoluto**, se extiende a las **600 referencias de proveedores locales** con los que la compañía trabaja en toda la comunidad, posicionando sus productos en las tiendas Makro y contribuyendo, así, a impulsar el sector primario de la zona.

#### **SOBRE MAKRO**

*Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el*

producto fresco de calidad. En el año fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).

#### **SOBRE METRO**

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la combinación multicanal de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de sus centros de gran formato o hacer la compra online y recogerlo en tienda o pedir que se lo entreguen (Food Service Distribution, FSD). METRO también apoya la competitividad de los emprendedores y negocios independientes con soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad en el comercio y la industria hostelera. La sostenibilidad es uno de los principios corporativos de METRO y por ello figura desde hace 8 años en el Índice de sostenibilidad de Dow Jones. METRO opera en más de 30 países y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2020/21, METRO generó unas ventas de 24.800 millones de euros. Para más información, visite [www.metroag.de](http://www.metroag.de) o [MPULSE.de](http://MPULSE.de), la revista online de METRO.

#### **Para más información**

#### **COMUNICACIÓN MAKRO**

María José Cabello Espuny – [mariajose.cabello@makro.es](mailto:mariajose.cabello@makro.es) – 639 080 043

#### **AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

Cristina Sánchez: [cristina.sanchez@ogilvy.com](mailto:cristina.sanchez@ogilvy.com) – 618 00 80 57

Paula Torrado: [paula.torrado@ogilvy.com](mailto:paula.torrado@ogilvy.com) – 639 81 39 16

Laura Tierno: [laura.tierno@ogilvy.com](mailto:laura.tierno@ogilvy.com) – 669 27 71 52