

## MAKRO INTENSIFICA SU APOYO A LA HOSTELERÍA CON LA GARANTÍA PARA EQUIPAMIENTO PROFESIONAL MÁS AMPLIA DEL MERCADO

- La compañía extiende la garantía para equipamiento profesional de sus marcas propias a dos años, la mayor del mercado de distribución mayorista para hostelería.
- Además, Makro ha lanzado un nuevo servicio de atención técnica para estos productos de electro profesional con mejoras como la opción de contar con un servicio de reparación en el negocio del hostelero, un equipo de cortesía para artículos profesionales y una garantía de reparación de máximo 5 días.

Madrid, 18 de mayo de 2022.- Fruto de su compromiso con el profesional de la hostelería, Makro ha extendido su garantía para los artículos de equipamiento profesional de sus marcas propias a dos años, la más amplia del mercado en el sector mayorista, para ayudar a los bares y restaurantes cuando más lo necesitan.

Además, la compañía líder en distribución de hostelería ha puesto en marcha un nuevo y reforzado servicio de atención técnica para estos productos, con una serie de mejoras que posibilitarán que los hosteleros puedan continuar con su actividad en caso de sufrir alguna avería mientras esperan la reparación.

Entre estas ventajas destacan los equipos de cortesía para artículos profesionales que Makro pone a su disposición y la reparación del producto en el propio negocio del hostelero en el plazo máximo de 5 días.

Sylvain Gillis, director de Compras de Makro, ha declarado: *“como empresa de distribución mayorista a hostelería, trabajamos constantemente para asegurar un servicio que ayude a los profesionales en su labor diaria. Conscientes de lo que supone para un negocio que un artículo de electro profesional deje de funcionar, nos hemos anticipado a las necesidades del sector y hemos creado este servicio para que, cuando esto suceda, nuestros clientes puedan continuar con su actividad”*.

Los artículos de electro profesional son una pieza fundamental en la actividad diaria de los establecimientos hosteleros y, cuando sufren una avería, supone un gran perjuicio para su negocio. Por este motivo y para facilitar la labor de sus clientes, Makro ha decidido ofrecer estas mejoras que sin duda facilitarán la labor de todos los profesionales del sector.

### SOBRE MAKRO

*Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al*

hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).

#### SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la combinación multicanal de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de sus centros de gran formato o hacer la compra online y recogerlo en tienda o pedir que se lo entreguen (Food Service Distribution, FSD). METRO también apoya la competitividad de los emprendedores y negocios independientes con soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad en el comercio y la industria hostelera. La sostenibilidad es uno de los principios corporativos de METRO y por ello figura desde hace 8 años en el Índice de sostenibilidad de Dow Jones. METRO opera en más de 30 países y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2020/21, METRO generó unas ventas de 24.800 millones de euros. Para más información, visite [www.metroag.de](http://www.metroag.de) o [MPULSE.de](http://MPULSE.de), la revista online de METRO.

Para más información

#### COMUNICACIÓN MAKRO

Vanessa Cardenosa: [vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) – 620 187 617

#### AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Cristina Sánchez: [cristina.sanchez@ogilvy.com](mailto:cristina.sanchez@ogilvy.com) – 618 00 80 57

Paula Torrado: [paula.torrado@ogilvy.com](mailto:paula.torrado@ogilvy.com) – 639 81 39 16