

DAVID MARTÍNEZ FONTANO NUEVO CEO DE MAKRO ESPAÑA

- **David Martínez Fontano**, que hasta ahora desempeñaba el cargo de **Director de Ventas y Operaciones**, asumirá el puesto de **CEO** el próximo **1 de octubre**
- **Peter Gries**, después de grandes éxitos en el Grupo continuará su trayectoria en **España**
- **Yury Shevchenko**, actual **Director de Creación de Valor de METRO AG**, ocupará la **dirección de Ventas y Operaciones**

Madrid, 19 de agosto de 2021.- [Makro](#) España ha anunciado el nombramiento de **David Martínez Fontano** como nuevo CEO de la compañía a partir del próximo 1 de octubre, cargo que hasta la fecha ocupaba **Peter Gries**, quien ha decidido continuar su trayectoria en España fuera del Grupo.

Después de los logros conseguidos hasta ahora en Makro España bajo el liderazgo de Peter Gries, quien en su etapa como CEO ha liderado con grandes avances la transformación de Makro hacia un socio relevante y omnicanal para el sector de la Hostelería en España; impulsando la Distribución a Hostelería como uno de los generadores de crecimiento; lanzando nuevas soluciones digitales para el sector hostelero y descentralizando el modelo de negocio aumentando la relevancia local; la compañía comienza una nueva etapa para el desarrollo de futuros éxitos.

David Martínez Fontano cuenta con una dilatada trayectoria en el sector de distribución mayorista en diversos mercados europeos. Volvió a METRO en diciembre de 2018 después de 4 años como CEO del mayorista Logista Italia, y como Presidente de Mercasa, del Grupo SEPI. Anteriormente, había trabajado en METRO como Director de Clientes de Makro España desde 2010, y en la misma posición en METRO Alemania en 2012.

David Martínez Fontano, de origen leonés, tiene formación en Empresariales por la *Humberside University* de Inglaterra y el Programa Dirección General de la escuela de negocios IESE.

Yury Shevchenko, nuevo Director de Ventas y Operaciones

Yury Shevchenko, actual Director de Creación de Valor de METRO AG, asumirá el puesto de Director de Ventas y Operaciones de Makro España a partir del 1 de octubre de 2021.

Yury comenzó su carrera en METRO AG en 2017 y cuenta con amplia experiencia internacional en el sector mayorista. En el Grupo ha sido el responsable de Bélgica, Países Bajos e Italia y ha contribuido enormemente al intercambio de buenas prácticas entre países de iniciativas de modelo de ventas contractuales (Makro Plus).

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el

makro

TU ÉXITO ES NUESTRO COMPROMISO

producto fresco de calidad. En el año fiscal 2016/2017,
MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.243 millones de euros. Más información en www.makro.es