

MAKRO Y LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOSTELERÍA DE CANTABRIA FIRMAN UN ACUERDO PARA APOYAR A LOS PROFESIONALES DE LA REGIÓN

- En el marco de este convenio, Makro contribuirá a la digitalización de casi 2000 bares y restaurantes asociados a la Asociación
- Además, la compañía ofrecerá diferentes servicios y asesoramiento con el objetivo de mitigar la dura situación que el sector vive fruto de la crisis sanitaria



DE IZQUIERDA A DERECHA: Bárbara Gutiérrez, directora de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria y Carmen Morillo, directora de Makro Cantabria.

Santander, 19 de octubre de 2021. [Makro](#) ha firmado un acuerdo de colaboración con la **Asociación Empresarial Hostelería de Cantabria (AEHC)** con el objetivo de dinamizar la actividad hostelera en la provincia, así como para facilitar el día a día de los profesionales del sector.

El acto, que ha tenido lugar en Makro Cantabria, ha contado con la presencia de Carmen Morillo directora de Makro Cantabria, y Bárbara Gutiérrez, directora de la Asociación de Hostelería de Cantabria. Con la firma de este acuerdo, Makro y la Asociación aúnan fuerzas para tratar de mejorar la complicada situación a la que hace frente la hostelería cántabra como consecuencia de los estragos producidos por la pandemia.

En este sentido, Makro ofrecerá servicios digitales y asesoramiento a las casi 2000 empresas que forman parte de la Asociación, además de múltiples beneficios como descuentos, promociones especiales y servicios adaptados a sus necesidades como MakroPlus. Asimismo, la compañía se une a la misión de la Asociación de promover la unión de todo el sector de la hostelería, restauración y ocio en todo el territorio, poniendo siempre en valor a los negocios hosteleros en su conjunto y su importancia dentro de la economía cántabra.

Carmen Morillo, directora de Makro Cantabria, ha señalado *“estamos profundamente orgullosos de poder firmar este acuerdo de colaboración con la Asociación Empresarial Hostelería de Cantabria y trabajar conjuntamente para dinamizar la actividad hostelera de la región. Desde Makro pondremos a su disposición toda nuestra experiencia y conocimiento para proporcionarles todos los servicios y productos necesarios para impulsar sus negocios”*.

En la misma línea, la **directora de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria, Bárbara Gutiérrez**, se afirma en la importancia del acuerdo entre las dos entidades, y, ha destacado que se trata de: *“una alianza con la que poder ayudar al sector empresarial tras los duros meses sufridos a causa de la pandemia, lo que les dotará de mayores facilidades para avanzar y poder lograr un futuro innovador para el sector”*.

Makro, como socio de la hostelería, muestra su apoyo al sector en todos los territorios en los que está presente. Un esfuerzo que se ha intensificado en el último año debido a las consecuencias que ha vivido la hostelería por la pandemia. Así, la compañía ha puesto en marcha un sinnúmero de iniciativas, entre las que se encuentra el apoyo a asociaciones y organizaciones que velan por el bienestar del sector **HORECA**, así como el asesoramiento personalizado, servicios de digitalización o la publicación de guías con consejos para ayudar a la hostelería.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2019/2020, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.036 millones de euros. Más información en

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en www.metroag.de

Para más información**COMUNICACIÓN MAKRO**

Vanesa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35