

MAKRO CONTINUA CON SU PLAN DE DONACIONES PARA APOYAR A PERSONAS VULNERABLES DE NUESTRO PAÍS EN LAS DIFERENTES REGIONES

- La compañía busca la capilaridad de la llegada de sus donaciones en diferentes zonas del país mediante acuerdos con varias organizaciones sin ánimo de lucro. Así, ha hecho entrega de más de 10.500 kg de alimentos de primera necesidad.
- Makro Santander ha donado un total de 4.000 kg de alimentos a la delegación de Banco de Alimentos y a Cocina Económica Santander.
- Cruz Roja Cataluña ha recibido más de 2.500 kg de comida para ayudar a familias vulnerables gracias a los centros de Makro en la región.
- Finalmente, en el contexto de la feria Madrid Fusión, la compañía donó 4.000 kgs de frutas y verduras a la Asociación Manos de Ayuda Social.

Madrid, 14 de junio 2021. [Makro](#), en su compromiso con la sociedad, ha vuelto a acercarse a aquellas familias más vulnerables en diferentes zonas en las que opera en nuestro país. Así, la compañía, realiza diferentes donaciones gracias a su red de centros en España. Concretamente, en esta ocasión, ha donado **más de 10.500 kg de alimentos de primera necesidad** a cuatro organizaciones que ayudan a personas en riesgo de exclusión social en nuestro país: [Federación Española de Banco de Alimentos \(FESBAL\)](#), [Cruz Roja Cataluña](#), [Asociación Manos de Ayuda Social](#) y [Cocina Económica Santander](#).

La crisis sanitaria de la Covid-19 ha empeorado la situación económica y social de muchas familias de nuestro país. Por ello, Makro, desde el inicio de la pandemia, ha mostrado su apoyo y ha contribuido a mitigar el impacto negativo de la pandemia. Para ello, diferentes centros de



la compañía en Cataluña y Santander acaban de realizar donaciones de alimentos de primera necesidad para aquellos que más lo necesitan en cada zona.



Makro Santander ha donado un total de **4.000 kg de alimentos básicos** a dos entidades de la región. Tanto a la delegación de **Banco de Alimentos en Santander**, como a **Cocina Económica Santander**. En los actos de entrega, **Carmen Morillo**, directora del centro Makro Santander, ha estado acompañada por **Roberto Mier**, **José Abando**, **Marcela Calle** y **María Calvo**, responsables de Banco de Alimentos Santander; y por **Clara Gallego Marcos**, Responsable de Cocina Económica Santander.

Las organizaciones han mostrado su agradecimiento por la ayuda prestada por la compañía en la región. Según han indicado los diferentes representantes, *“estamos cerca de muchas personas que realmente necesitan esta ayuda. Es necesario que compañías como Makro se acerquen tan directamente a nuestra labor y nos apoyen”*.

Por otro lado, gracias a la donación realizada por Makro Zona Franca (Barcelona), **Cruz Roja Cataluña** puede contar con más de 2.500 kg de alimentos de primera necesidad para repartir entre todas las personas en riesgo de exclusión social que atienden en la comunidad.

Finalmente, en el contexto de la feria gastronómica Madrid Fusión, la compañía ha donado **4.000 kgs de frutas y verduras** a la **Asociación Manos de Ayuda Social**. Este remanente de producto ha sido repartido entre cerca de **200 beneficiarios** directos de la asociación, entre los que se encuentran familias en riesgos de exclusión social, personas víctimas de ERTES, cierres de negocios o despidos provocados por la crisis sanitaria. De esta manera, Manos de Ayuda Social busca dar ayuda continuada a este colectivo que no cuenta con otro tipo de ayudas.



A través de este plan de donaciones, que continuará evolucionando en los próximos meses, **Makro** pone de relevancia su compromiso a nivel social y económico, tanto a nivel nacional como regional. Esta serie de acciones que se suman a otras donaciones y colaboraciones con fundaciones y ONG como el apoyo a **Save The Children, The World Central Kitchen** -proyecto social liderado por el chef José Andrés-

ONG Avanza, Fundación Toda Ayuda, Proclade, o Cáritas, entre otras, desde el inicio de la pandemia de la Covid-19.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de

emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/1019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en www.metroag.de

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

María José Cabello Espuny: mariajose.cabello@makro.es 639 080 043

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35