

## MAKRO REFUERZA LAS MEDIDAS EN SUS CENTROS PARA ASEGURAR LA SALUD Y SEGURIDAD DE SUS EMPLEADOS Y CLIENTES

- Desde el comienzo de la situación provocada por el coronavirus, MAKRO ha ido implantando nuevas medidas de seguridad, prevención y conciliación laboral

**Madrid, 23 de marzo de 2020.-** MAKRO ha anunciado una serie de medidas que ha ido adoptando para afrontar la situación actual ocasionada por el impacto del COVID-19. El objetivo de su implementación es el de proteger a sus empleados y clientes, asegurando así su salud y seguridad en los 37 centros que la compañía tiene en España.

Desde el comienzo de la situación, MAKRO ha ido implantando nuevas medidas de seguridad, prevención y conciliación laboral ante la actual crisis sanitaria de nuestro país, siguiendo las recomendaciones de las autoridades:

- **Higiene y seguridad:** refuerzo del servicio de limpieza y desinfección, con dispensadores de jabón y geles hidroalcohólicos para empleados y clientes; control de aforo y la distancia de seguridad entre las personas; apertura de cajas alternas para garantizar los espacios libres entre personas y la petición a los clientes de efectuar el pago con tarjeta; la instalación de mamparas de metacrilato para la recepción de los clientes y la entrega de guantes a todos aquellos empleados que lo soliciten.
- **Conciliación:** generalización del teletrabajo en todos los puestos en los que sea posible; fomento del uso de las tecnologías para evitar el contacto presencial; y apoyo y flexibilización para empleados con hijos o cargas familiares.
- **Salud:** activación de un chat médico a disposición de los empleados para atender las dudas sobre el coronavirus en su portal de salud "Supervida"; e implementación de medidas de protección para los colectivos identificados de riesgo por las autoridades sanitarias.
- **Comunicación:** incremento de la comunicación con empleados y clientes informando sobre la situación y las medidas adoptadas; refuerzo de la cartelería interna y externa, además de la comunicación a través de megafonía en los centros.

Asimismo, la compañía está abierta a colaboración las autoridades sanitarias y gubernamentales, como es el caso de la Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS) o la Unidad Militar de Emergencias (UME), poniendo el stock a su disposición para cubrir las necesidades que puedan surgir y cediendo, en caso de que lo requieran, el espacio disponible en los parkings de sus centros.

Con el fin de ayudar a sobrellevar la situación actual, la compañía está en contacto constante con las asociaciones hosteleras para buscar medidas que minimicen el impacto en el sector. Además, ha adaptado su proyecto formativo "Aula MAKRO" al ámbito digital, ofreciendo a sus clientes ayuda para que continúen con sus negocios una vez pase el estado de alarma. De esta forma, de lunes a viernes a las 11:00h, diferentes chefs y expertos de MAKRO estarán en el perfil de Instagram de la compañía para ofrecer su conocimiento sobre el sector y, explicar y resolver las dudas que puedan surgir ante las medidas del gobierno por el estado de alarma

Así, MAKRO pone de manifiesto su apoyo y compromiso con el bienestar y la seguridad de sus trabajadores y de todos sus clientes hosteleros.

The logo for Makro, featuring the word "makro" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white and set against a dark blue rectangular background.

TU ÉXITO ES NUESTRO COMPROMISO

### **SOBRE MAKRO**

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

### **SOBRE METRO**

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.0000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/1019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en [www.metroag.de](http://www.metroag.de)