

MAKRO PUERTO DE SANTA MARÍA DONA 4.000 KILOS DE ALIMENTOS DE PRIMERA NECESIDAD PARA LA REGIÓN



Camión de reparto de donaciones del centro de MAKRO en el Puerto de Santa María

Cádiz, 27 de abril de 2020.- La compañía de distribución a hostelería, MAKRO, se ha implicado desde el comienzo de la crisis sanitaria generada por el Covid-19, para contribuir a reducir el impacto en la sociedad, a través de la colaboración con las autoridades competentes. De esta forma, el centro de **MAKRO en el Puerto de Santa María** ha donado **4.000 kilos de productos de primera necesidad** para ayudar a las personas más vulnerables de la región.

El centro de la compañía en la ciudad del Puerto de Santa María colabora de esta forma con dos entidades sociales en la región: **Banco de Alimentos de Cádiz**, asociación benéfica cuyo fin es proporcionar alimentos gratuitos a quienes lo necesiten; y **World Central Kitchen**, la ONG del reconocido chef José Andrés que desde el comienzo de la crisis proporciona diariamente menús solidarios a los más vulnerables. La contribución de MAKRO se ha materializado con la donación de productos de primera necesidad en las categorías de lácteos, carnicería, frutas&verduras y delicatessen.

En palabras de **Enrique Suárez, director de MAKRO Puerto de Santa María**, *“vivimos uno de los momentos más complicados para nuestra sociedad. Nuestra región se ve gravemente afectada y, nuestra misión, como uno de los agentes de la zona, es contribuir con nuestro granito de arena para minimizar el impacto del Covid-19 en las personas más afectadas. Esperamos que estos alimentos ayuden a muchas familias con las que colaboran desde estas dos grandes entidades como son Banco de Alimentos y World Central Kitchen”*.

El compromiso de MAKRO desde el inicio de la crisis

La compañía ha mostrado su predisposición y compromiso para colaborar con las autoridades sanitarias y gubernamentales, como es el caso de la **Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS)** o la **Unidad Militar de Emergencias (UME)**, poniendo el stock a su disposición para cubrir las necesidades que puedan surgir y cediendo, en caso de que lo requieran, el espacio disponible en los parkings de sus centros.

Asimismo, la compañía colabora con el **Servicio Madrileño de Salud** en el hospital de campaña montado en las instalaciones de **IFEMA** con entrega de productos alimenticios para las personas más necesitadas en estos momentos. Entre estas donaciones, la compañía ha hecho llegar a estas instalaciones un total de **55.000 botellas de agua, 22.600 packs de galletas y cerca de 5.000 refrescos**. Además, a través del Servicio Madrileño de Salud, se han distribuido más de 1.000 tartas a las **residencias de mayores de la Comunidad de Madrid**, uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria.

El apoyo social de MAKRO se extiende también a **las diferentes comunidades autónomas de España**, a través de donaciones a comedores o entidades sociales, hospitales y autoridades locales, como es el caso de la entrega de productos al Banco de Alimentos en diferentes regiones del territorio español.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de