

MAKRO PRESENTA 'HOSTELERÍA 360', UN AMBICIOSO PROYECTO PARA OFRECER SOLUCIONES A MEDIDA A LOS HOSTELEROS ESPAÑOLES

- **La compañía facilitará una completa gama de servicios entre los que destacan las soluciones digitales que ayudarán a la completa transformación del sector**
- **De este modo, MAKRO se consolida aún más como socio indiscutible de la hostelería española**

Madrid, 12 de febrero de 2020.- MAKRO, compañía líder de distribución a hostelería, revoluciona el sector a través de la implantación de **'Hostelería 360'**, un nuevo y potente proyecto que amplía su cartera de productos y servicios. De esta forma, la compañía refuerza su compromiso con el cliente hostelero para ofrecerle una amplia variedad de servicios y soluciones, dónde, cómo y cuándo quiera.

La iniciativa **'Hostelería 360'**, que se desarrolla en varios países en los que opera METRO, busca evolucionar el modelo de negocio actual hacia un concepto estratégico en el que MAKRO se convierta en facilitador de todo tipo de soluciones: herramientas relacionadas con la gestión de sus negocios, brindar experiencias especiales a los clientes y optimizar la gestión del personal. Entre estas soluciones, destaca la multitud de servicios digitales como la creación de páginas webs o gestión de reservas en restaurantes de forma gratuita.

A través de un estudio elaborado por METRO, a partir de datos de Eurostat se detectó que la distribución de los gastos entre los hosteleros y sus necesidades es muy variada: un 35% de su presupuesto se destina a productos y materias primas, un 31% al personal, alrededor de un 13% a suministros, un 12% al alquiler del local y, el restante, a tasas/impuestos o transporte, entre otros. A través de este análisis, MAKRO ha decidido adelantarse y ofrecer a los hosteleros soluciones integradas y de este modo consolidar aún más su posición como socio de la hostelería.

En esta línea, MAKRO ha implantado tres nuevas vías de actuación. La primera, a través de su gran equipo de fuerza de ventas que cuenta con cerca de 300 gestores comerciales en España. Su misión será la de acercar diferentes soluciones, además del resto de servicios o productos de la compañía. En segundo lugar, se ha reforzado la atención presencial al cliente, con el objetivo de estar en su día a día, anticiparse a sus demandas e, incluso, incrementar la frecuencia de reparto a dos veces diarias en determinados casos. Por el momento, se ha implementado en MAKRO Barajas el Espacio **"Hostelería 360"**, un espacio de asesoramiento en el que profesionales de la compañía facilitarán todo tipo de soluciones personalizadas a las necesidades concretas de cada uno de los hosteleros.

En palabras de **Peter Gries, director General de MAKRO España**, *“en MAKRO tenemos clara nuestra misión, ser el socio que nuestros clientes necesitan. Por ello, no paramos de analizar y conocer tendencias y futuras vías de actuación en nuestro sector. ‘Hostelería 360’ es nuestra mayor apuesta para este 2020 y pondremos todo nuestro esfuerzo para conseguir que se convierta en el gran proyecto que la hostelería española merece”*.

Para la puesta en marcha de esta iniciativa estratégica, MAKRO está cerrando acuerdos con diferentes compañías que le ayudarán a complementar su oferta de productos y servicios. Por el momento, cuenta con el apoyo de Iberdrola, Too Good To Go, Hosteleo o Miss Tipsi, entre otros.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.0000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

Vanessa Cardenosa vanessa.cardenosa@makro.es 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35