

MAKRO INTENSIFICA LOS ESFUERZOS PARA APOYAR A LA CADENA ALIMENTARIA Y A LOS PEQUEÑOS GANADEROS Y AGRICULTORES

- La compañía puso en marcha hace unas semanas una iniciativa para apoyar a estos sectores altamente afectados por la crisis del coronavirus y facilitar la venta de sus productos
- Tras vender cerca de 500 unidades de cordero castellanoleonés, la compañía refuerza su compromiso y ayudará también al sector porcino para fomentar el consumo de cochinillo
- De este modo, se estima poder vender cerca de 1.000 unidades de cordero y 500 cochinillos durante las próximas dos semanas y evitar el desperdicio alimentario

Madrid, 6 de mayo de 2020.- Tras el acuerdo hace unas semanas de MAKRO con su proveedor Muñoz Berzal Hermanos S.A para promover el consumo de cordero castellano, la compañía ha intensificado sus esfuerzos para evitar así el desperdicio alimentario con motivo del cese de la hostelería y aliviar la situación económica de pequeños ganaderos.

En este sentido, MAKRO quiere incentivar también el consumo de cochinillo segoviano, uno de los principales alimentos solicitados por los negocios hosteleros. Así, la compañía pondrá a la venta durante las próximas dos semanas ofertas de cochinillo segoviano de CÁRNICAS Tabladillo y de cordero castellanoleonés de Muñoz Berzal Hermanos S.A. con la previsión de mantener estas ofertas de forma sostenida en el tiempo.

Así, se contempla vender cerca de 1.000 unidades de cordero y 500 piezas de cochinillo durante los próximos días y contribuir a mitigar la situación del sector porcino y ovino quienes han visto mermada su actividad económica de manera considerable.

Además del fomento de consumo de estas carnes, MAKRO recientemente ha cerrado un acuerdo con la Cooperativa Frontera de la Isla del Hierro para dar salida a uno de sus principales productos: la piña tropical que era consumida en un 80% por la hostelería.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la estrategia de sostenibilidad de MAKRO que tiene como objetivo ofrecer productos de máxima calidad, apostando por pequeños y medianos productores locales, garantizando así una gastronomía sostenible y respetuosa con el entorno.

The logo for Makro, featuring the word "makro" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white and set against a dark blue rectangular background. The logo is positioned in the upper left corner of the page, which has a yellow background that tapers to the right.

TU ÉXITO ES NUESTRO COMPROMISO

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de