

MAKRO ADELANTA EL FIN DE SU ERTE Y REINCORPORA AL 100% DE SU PLANTILLA A SUS CENTROS

- **A partir del 12 de junio, los empleados de la compañía volverán a retomar la normalidad en sus puestos de trabajo en los 37 centros de España**
- **Durante el ERTE, MAKRO ha establecido complementos a las prestaciones públicas por desempleo e implementó una medida adicional de ayuda familiar con licencias retribuidas para aquellos empleados vulnerables al COVID-19 o con familiares en riesgo**
- **Desde el inicio de la crisis sanitaria, la compañía ha trabajado para asegurar la continuidad del negocio y garantizar la seguridad y salud de todos sus empleados y clientes**

Madrid, 11 de junio de 2020.- MAKRO ha decidido **adelantar el fin del ERTE** a su plantilla en España, que aplicó a finales de marzo y que estaba previsto hasta el 30 de septiembre, gracias al repunte en ventas conseguido con motivo de la reactivación de su principal cliente, la hostelería. A partir del próximo 12 de junio, todos los empleados afectados por el mismo tanto por suspensión, como por reducción de jornada **se reincorporarán a sus puestos de trabajo en los 37 centros** que la compañía tiene en España.

Desde el inicio del ERTE, la compañía ha establecido **complementos salariales** a las prestaciones públicas por desempleo para garantizar la estabilidad económica de sus empleados. Asimismo, se han ofrecido otras medidas como el anticipo de sueldo o la paralización de cuotas de compras a crédito realizadas por los trabajadores. Además, se implementó una medida adicional de ayuda familiar a través de la cual ha concedido licencias retribuidas a aquellos empleados que convivan con familiares con enfermedades sensibles o de riesgo al COVID-19, así como con embarazadas o con mayores de 70 años.

Durante toda la crisis sanitaria, la totalidad de los centros de la compañía han permanecido abiertos con un horario de apertura reducido con el objetivo de asegurar la continuidad de negocio. Ahora, con la desafectación del ERTE, todos los establecimientos de MAKRO en España vuelven a **retomar sus horarios habituales de lunes a sábado**, y en domingos continuará por el momento de 10h a 14h.

Así, desde el inicio del brote del virus en nuestro país, MAKRO ha extremado las **medidas de seguridad para garantizar la seguridad y salud de sus empleados y clientes**. Entre ellas destacan refuerzo del servicio de limpieza y desinfección, dispensadores de jabón y geles hidroalcohólicos para empleados y clientes; protocolos de control de aforo y de distancia de seguridad entre las personas; apertura de cajas alternas para garantizar los espacios libres entre personas y la petición a los clientes de efectuar el pago con tarjeta; la instalación de mamparas de metacrilato para recepción de clientes y cajas, así como facilitación al acceso a guantes y mascarillas, tanto para empleados como para clientes.

En el ámbito de la **salud y la conciliación**, la compañía ha generalizado el teletrabajo en todos los puestos en los que es posible, ha fomentado el uso de tecnologías que minimizan el contacto presencial y ha activado un chat médico para atender dudas de sus trabajadores sobre el coronavirus en su portal de salud "Supervida". También ha promovido la flexibilidad laboral para los miembros de su equipo con hijos con cargas familiares.

MAKRO es una empresa **comprometida con el bienestar y la seguridad de sus trabajadores** y su reputación como empleador es constatada. Por ello, afronta la situación actual agradeciendo a todas las personas que forman parte de su equipo el gran trabajo y esfuerzo realizado estos meses y el excelente clima de diálogo social demostrado en momentos tan complicados.

Asimismo, pone de manifiesto su firme **compromiso como socio principal de la hostelería** de nuestro país y se adapta a este momento de reactivación para continuar acompañando a todos los negocios hosteleros en estos difíciles momentos.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de