

Día de la Hostelería 2020

LAS MENINAS EN HOMENAJE A LA HOSTELERÍA LLENAN DE COLOR LAS CALLES MADRILEÑAS

- Las Meninas del Día de la Hostelería 2020, ubicadas en C/Jorge Juan con C/Serrano y en C/Ponzano con C/José Abascal, acompañaran a los vecinos de Madrid hasta el 15 de diciembre



Beatriz Cecilia, dirección de Proyectos de Hostelería de España; Tomás Gutiérrez, Presidente Hostelería de Madrid; Pepa Muñoz, presidenta de FACYRE; Begoña Villacis, Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Madrid y miembro de la Ejecutiva de Ciudadanos; Marta Pérez Postigo, responsable de Comunicación Corporativa y RSC de MAKRO; Miguel Ángel Redondo, Delegado del Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid; Antonio Azzato, artista y creador de Las Meninas; José Luis Inarejos, presidente de ACYRE Madrid; Chema León, director de Marketing de MAKRO

Madrid, 15 de octubre, 2020. Desde hoy, 15 de octubre, y hasta el 15 de diciembre, Las Meninas vuelven a llenar de color los rincones más emblemáticos de Madrid. Esta tercera edición de “Meninas Gallery Madrid” cuenta con un mensaje especial en apoyo al comercio y a la hostelería. Por ello, y con motivo de la celebración, el 13 de este mes, del **Día de la Hostelería 2020**, impulsada por Hostelería de España, FACYRE, Euro-Toques y **MAKRO**, dos de Las Meninas ubicadas en las calles madrileñas homenajearán a los **hosteleros y hosteleras españoles**.

El acto de inauguración de Las **Meninas del Día de la Hostelería**, ubicadas en C/Jorge Juan con C/Serrano y en C/Ponzano con C/José Abascal, ha contado con la presencia de **Begoña Villacis**, Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Madrid y miembro de la Ejecutiva de Ciudadanos; **Miguel**

Ángel Redondo, Delegado del Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid; **Concha Villegas**, Directora de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid; **Antonio Azzato**, artista y creador de Las Meninas, **Beatriz Cecilia**, dirección de proyectos de Hostelería de España; **Pepa Muñoz**, presidenta de FACYRE; **Tomás Gutiérrez**, Presidente Hostelería de Madrid; **José Luis Inarejos**, presidente de ACYRE Madrid; **Chema León**, director de Marketing de MAKRO; **Eduardo Pérez**, director departamento Legal y Relaciones Institucionales de MAKRO; **Marta Pérez Postigo**, responsable de Comunicación Corporativa y RSC de MAKRO; la **Asociación de Comerciantes Distrito 41**; y la **Asociación de Hosteleros de Ponzano**.

El **Día de la Hostelería** tiene el objetivo de poner en valor la labor del sector y su contribución a la actividad económica nacional. Así, la iniciativa “Meninas Gallery Madrid”, creada por el artista venezolano Antonio Azzato en homenaje al pintor Diego Velázquez, se suma a esta conmemoración, que se hace más necesaria que nunca dada la situación que viven los bares y restaurantes en España.

SOBRE Hostelería de España

Fundada en 1977, Hostelería de España está formada por asociaciones empresariales de hostelería de toda España, y es la única organización empresarial que representa a nivel estatal al conjunto de cerca de 280 mil empresas de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos que integran el sector de la restauración, además de los más de 30 mil locales de alojamiento. Este conjunto empresarial da trabajo a más de 1,7 millones de personas, de los que 1,2 millones pertenecen a restauración, y tiene un volumen de ventas de 129.450 millones de euros. En conjunto el sector hostelero aporta el 6,2% al PIB de la economía española.

SOBRE FACYRE

La Federación de Cocineros y Reposteros de España cuenta con más de 8.000 asociados que busca el crecimiento y reconocimiento del mundo gastronómico, protegiendo su patrimonio y fomentando los vínculos culturales, mejorando la formación profesional dentro del sector gastronómico. Asimismo, a través de FACYRE se intenta fomentar el gran patrimonio gastronómico nacional, tanto dentro de nuestras fronteras como en el extranjero.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad

cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/1019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en www.metroag.de

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

María José Cabello Espuny mariajose.cabello@makro.es -639 080 043

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35