

LA INICIATIVA #UNOPUNTOSIETE, IMPULSADA POR MAKRO, AVANZA PARA GARANTIZAR EL FUTURO DEL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

- El proyecto, que busca dar voz a los más de 1,7 millones profesionales de la hostelería, ha conseguido más de 38.000 firmas de apoyo en change.org
- Las diferentes asociaciones y agentes del sector, como Hostelería de España, FACYRE o Euro-Toques, se reúnen para establecer las prioridades y peticiones concretas al Gobierno
- La principal misión de #unopuntosiete es exigir al Gobierno que concrete las medidas de cómo debe volver la hostelería para abrir con seguridad sus bares y restaurantes
- Asimismo, se han habilitado un teléfono y un email para negocios hosteleros con el objetivo de contribuir en la resolución de dudas a nivel legal, fiscal y laboral

Madrid, 4 de mayo de 2020.- El efecto de la crisis sanitaria generada por el Covid-19 ha derivado en graves daños a la economía del país y, en concreto, de sectores como la hostelería, que a pesar de suponer uno de los principales motores de España, se ha visto especialmente afectado. Por ello, la iniciativa [#Unopuntosiete](https://unopuntosiete.com), impulsada por MAKRO, sigue luchando para hacer de altavoz y unir aún más los esfuerzos de los negocios hosteleros en estos momentos en los que se están estableciendo las condiciones de la vuelta a la rutina de bares y restaurantes.

La acción, que ya suma más de 38.000 firmas de apoyo en change.org, aúna las peticiones de las más de **1,7 millones de personas que trabajan en el sector**. Para tratar de tangibilizarlas, las diferentes asociaciones y agentes de la hostelería se reúnen en una mesa de trabajo compartida por Hostelería de España, FACYRE, MAKRO, Euro-Toques, Revolución en Sala, Escuela Española de Cata, Unión Española de Catadores, CEOE, CEIM, Madrid Fusión, San Sebastián Gastronomika o Mateo&Co, entre otros.

La **misión principal** de estas reuniones con los referentes del sector es la de alinear las peticiones y medidas específicas para la hostelería, además de **exigir al Gobierno las pautas concretas que establezcan la vuelta segura de la actividad de bares y restaurantes en nuestro país**. Uno de los temas que más incertidumbre están creando en este momento ya que, la mayor parte de los hosteleros manifiestan no poder asumir la vuelta a la rutina en la fase 1 del “Plan para la transición a una nueva normalidad” en las condiciones establecidas.

Asimismo, para colaborar y ayudar a los negocios de la hostelería, la plataforma [#Unopuntosiete](https://unopuntosiete.com), ha habilitado el **teléfono 91 781 61 60 y un email (makroresponde@ecija.com)** de consulta legal, fiscal y laboral para contribuir en la resolución de dudas o problemas derivados de la crisis en este periodo.

En paralelo, desde [#Unopuntosiete](https://unopuntosiete.com) se está preparando una **“Guía de buenas prácticas y consejos para reforzar los negocios de la hostelería”** y contribuir así a que vuelvan reforzados después del parón. Este documento contempla pautas útiles para los bares y restaurantes además de un sello de **“Hostelería**

segura” que ha impulsado la patronal del sector, Hostelería de España, y que cuenta con el apoyo y aval de la plataforma.

En palabras de **Peter Gries, director general de MAKRO España**, “*el sector está pasando por uno de los momentos más complicados de su historia. Sabemos que se encuentran con un sinfín de dificultades para afrontar esta situación y, más aún, para conseguir una correcta y segura vuelta a la actividad. Por ello, desde #unopuntosiete queremos estar a su lado y dar voz a todas sus dudas y reclamaciones durante esta etapa de incertidumbre*”.

Así, asumiendo su responsabilidad como socio de la hostelería, MAKRO impulsa la plataforma (www.unopuntosiete.es), y recoge de esta forma las principales peticiones y sugerencias promovidas desde el sector hostelero, con el objetivo de conseguir que esta unión sirva de empuje para todos aquellos negocios de hostelería que están pasando dificultades en este momento.

Las #UNOPUNTOSIETE millones de personas que trabajamos en hostelería unidas conseguiremos superar esta crisis

www.unopuntosiete.es



makro

Entra en www.unopuntosiete.es y súmate a la petición de apoyo al sector a través de change.org



SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de