

**A través de un contrato de compra venta de energía (PPA), proveerá a la empresa de distribución del sector de hostelería electricidad durante los próximos 15 años**

## **IBERDROLA PRODUCIRÁ ENERGÍA FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO PARA LOS CENTROS MAKRO EN ESPAÑA**

- Los proyectos se instalarán en Madrid, Cataluña, la Comunidad Valenciana, la Región de Murcia y Andalucía y contarán con una potencia instalada de 6 MW
- El acuerdo se enmarca en la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de MAKRO y busca dar continuidad a las medidas ya implantadas para contribuir al cuidado del entorno y a la sostenibilidad
- Iberdrola refuerza así el enfoque innovador de sus soluciones, a través de contratos bilaterales de energía renovable para autoconsumo a precios competitivos y estables con grandes clientes, comprometidos con un consumo sostenible

**Madrid, 24 de septiembre de 2020.** Iberdrola y MAKRO apuestan por impulsar juntas la sostenibilidad energética con la firma de un acuerdo de compraventa de energía renovable a largo plazo (PPA, *Power Purchase Agreement*), por el que la energética proveerá de electricidad verde, los próximos 15 años, a centros de la empresa de distribución del sector hostelería en España.

Para ello, Iberdrola suministrará energía producida en los proyectos solares fotovoltaicos para autoconsumo *on site* situados en las cubiertas de diez centros comerciales de MAKRO. Ambas compañías valoran ampliar esta colaboración al resto de supermercados de la distribuidora en España y Portugal.

Las instalaciones fotovoltaicas contarán con una potencia instalada total de 6 MW y ocuparán un área total de más de 30.000m<sup>2</sup>, distribuida en los centros de Bormujos -el primero que ya cuenta con este tipo de instalación renovable- y Alcalá de Guadaíra, ambos en Sevilla; Barajas, Alcobendas y Alcorcón, en Madrid; Barcelona y Badalona, en Cataluña; Murcia, Vara de Quart en Valencia y Puerto de Santa María, en Cádiz. La iniciativa permitirá a la compañía de distribución reducir la emisión a la atmósfera de unas 3.500 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

Para Iberdrola, el acuerdo refuerza el enfoque innovador de su estrategia comercial, a través de contratos bilaterales renovables que promueven un suministro de energía a precios competitivos y estables con grandes clientes.

En palabras de **Peter Gries**, director general de MAKRO, *“esta iniciativa reafirma el compromiso de la compañía con el medio ambiente y demuestra nuestra ambición de convertirnos en referentes en sostenibilidad dentro del sector hostelero. Gracias a la colaboración con Iberdrola, estamos más cerca de nuestros objetivos en eficiencia energética y contribuimos firmemente al cuidado del entorno en el que operamos”*.

*“Los PPAs siguen poniendo en valor la competitividad de las soluciones renovables y continúan abriendo oportunidades para el desarrollo de proyectos innovadores que están transformando el presente y el futuro energético en nuestro país. Los contratos de compra venta de energía a largo plazo aportan estabilidad a las inversiones y se han convertido en una herramienta óptima para la gestión del suministro eléctrico de grandes consumidores, comprometidos con un consumo limpio y sostenible. Además, en este caso, la producción y el suministro de energía se hace aprovechando la superficie disponible en las cubiertas del cliente.”*, explica **Eduardo Insunza**, director global de Grandes Clientes de Iberdrola.

La colaboración nace del compromiso de MAKRO por dotar a todos sus centros de las tecnologías más avanzadas en energía renovable para un uso eficiente y sostenible. De esta forma, la compañía consumirá un alto porcentaje de energía solar producida en sus propias instalaciones, optimizando el consumo energético y contribuyendo al cuidado del entorno y la sostenibilidad del medio ambiente en la realización de sus operaciones.

El acuerdo se enmarca dentro de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa desarrollada por MAKRO, que tiene como objetivo contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto, la compañía pretende dar respuesta al ODS 7 – Energía asequible y no contaminante y su segunda meta que pretende aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. Asimismo, esta colaboración se suma a otras medidas de gestión de la energía ya implantadas por MAKRO en todos sus centros. Con ello, y desde 2008, la compañía ha conseguido reducir un 33% de su consumo energético, unos 34 GWh/año, siendo el consumo en el año fiscal 2019 de 74,27 GWh.

### **Renovables para una recuperación en verde**

Iberdrola es un referente en el ámbito de los PPAs en el mundo y gestiona acuerdos de compraventa de energía a largo plazo en mercados como España, Portugal, el Reino Unido, Estados Unidos y México, procedentes de proyectos eólicos y fotovoltaicos con una capacidad instalada de más de 2.500 MW. En España, la compañía ha promovido esta modalidad con carácter pionero con empresas de sectores como la banca, las telecomunicaciones, la industria cervecera, la distribución y las marcas deportivas.

En el ámbito del autoconsumo, la compañía desarrolla desde hace años, a través de [Smart Solar](#), soluciones dirigidas a consumidores domésticos y comunidades de vecinos, pymes y grandes empresas para generar y consumir energía eléctrica renovable in-situ, optimizando el consumo y mejorando la sostenibilidad y competitividad de su instalación. La solución, integral y personalizada, permite a los clientes apostar por la sostenibilidad beneficiándose de ahorros de entre el 30% y el 70%.

Iberdrola está convencida de que la electrificación actuará de palanca de la recuperación económica y el empleo en el mundo postCOVID y, por ello, realizará este año inversiones por valor de 10.000 millones de euros en el mundo, que movilizarán proyectos, la actividad industrial de la

cadena de valor y la innovación en ámbitos como la energía renovable, las redes inteligentes y los sistemas de almacenamiento a gran escala.

La compañía es líder en energía renovable en el país, con una capacidad instalada eólica de más de 6.000 MW y más de 16.500 MW renovables; un volumen que en el mundo se eleva 32.700 MW, que convierten a su parque de generación en uno de los más limpios del sector energético.

Más información: [¿Sabes qué es un PPA y cuáles son sus principales ventajas?](#)

#### **SOBRE MAKRO**

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

#### **SOBRE METRO**

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en [www.metroag.de](http://www.metroag.de)

#### **Sobre Iberdrola**

[Iberdrola](#) es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países como España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia), México, Alemania, Portugal, Italia o Francia. Con una plantilla de más de 35.000 personas y unos activos superiores a 122.000 millones, obtuvo una facturación de 36.438 millones de euros y un beneficio neto de 3.406 millones de euros en 2019.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad.

#### **Para más información**

##### **COMUNICACIÓN MAKRO**

María José Cabello Espuny [mariajose.cabello@makro.es](mailto:mariajose.cabello@makro.es) -639 080 043

##### **AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

Judit Agudo: [judit.agudo@ogilvy.com](mailto:judit.agudo@ogilvy.com) – 669 240 937

Aida Rodríguez: [aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com) - 676 42 98 35