

## BUREAU VERITAS VERIFICA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE MAKRO EN SUS CENTROS DE VENTA EN ESPAÑA

**Madrid, 22 de diciembre de 2020.** La calidad y la seguridad alimentaria son pilares fundamentales en MAKRO, empresa de distribución a hostelería. Para ello, Bureau Veritas, líder mundial en pruebas de inspección, certificación y ensayos, ha verificado como tercera parte independiente los requisitos del distintivo “Control Sanitario” de MAKRO, conforme a su Plan de autocontrol en todos sus centros en España.

A lo largo del proceso de auditoría continua, que la empresa de distribución a hostelería ha superado con éxito en todos sus centros, se ha constatado la eficacia del sistema de autocontrol de MAKRO basado en el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC), de higiene y seguridad alimentaria.

De esta forma, el personal de Bureau Veritas evalúa periódicamente de forma exhaustiva todos los centros de venta de MAKRO en España, por medio de auditorías no anunciadas. También se recogen mensualmente muestras “in situ”, incluyendo productos frescos, para su posterior análisis en laboratorios especializados. Las auditorías garantizan el cumplimiento de los estándares higiénico-sanitarios más exigentes, con el objetivo de afianzar la seguridad de productos y servicios que brindan a sus clientes y a la sociedad.

*“En MAKRO, nuestro principal objetivo es ofrecer al hostelero profesional una gama de productos y servicios de calidad excepcional, de forma que pueda a su vez hacerlos llegar a su cliente en condiciones óptimas. Por ello, confiamos en el equipo de profesionales de Bureau Veritas para realizar exhaustivos controles higiénico-sanitarios, que se suman a los controles que hace la compañía internamente”,* señala **María Luisa González, Directora de Calidad de MAKRO.**

El plan de seguridad alimentaria de MAKRO, verificado por Bureau Veritas mediante auditorías higiénico-sanitarias cuatrimestrales en todos sus centros de venta, se fundamenta en tres pilares básicos. En concreto, en el correcto estado de mantenimiento e higiene en sus instalaciones, en el control de procesos y buenas prácticas (mantenimiento de la cadena de frío, correctos protocolos de limpieza y desinfección, y adecuada rotación de los productos para garantizar su frescura), y la formación de todo el equipo profesional en materia de calidad y seguridad alimentaria.

*“La seguridad alimentaria es el elemento básico en la cadena alimentaria y la distribución de sus productos. MAKRO tiene implantado en todos sus centros de venta en España un sólido plan de buenas prácticas de higiene y seguridad alimentaria. Y así lo demuestra la verificación independiente que realizamos desde Bureau Veritas, de forma continuada mediante auditorías y controles para verificar el cumplimiento de los estrictos requisitos de este plan en todos sus centros de venta en España”,* destaca **Adrián Martínez Bazaga, Food Market Leader de Bureau Veritas en España y Portugal.**

**SOBRE MAKRO**

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

**SOBRE METRO**

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en [www.metroag.de](http://www.metroag.de)

**SOBRE BUREAU VERITAS**

Bureau Veritas es líder mundial en pruebas de inspección, certificación y ensayos. El Grupo, creado en 1828, cuenta con cerca de 78.000 empleados y con una red internacional de más de 1.500 oficinas y laboratorios. Bureau Veritas ayuda a sus clientes para mejorar su desempeño a través de servicios y soluciones innovadoras, con la misión de garantizar que sus activos, productos, infraestructuras y procesos cumplan con los estándares y regulaciones de calidad, salud y seguridad, protección ambiental y responsabilidad social. Bureau Veritas cotiza en la bolsa Euronext París y pertenece al índice CAC Next 20.

***Para más información*****COMUNICACIÓN MAKRO**

Vanessa Cardenosa: [vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) -620 187 617

**AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

Judit Agudo: [judit.agudo@ogilvy.com](mailto:judit.agudo@ogilvy.com) – 669 240 937

Aida Rodríguez: [aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com) - 676 42 98 35

**BUREAU VERITAS - COMUNICACIÓN**

91 270 97 92 - 647 33 12 53

[comunicacion.swe@bureauveritas.com](mailto:comunicacion.swe@bureauveritas.com)

[www.bureauveritas.com](http://www.bureauveritas.com)