

- En el marco del próximo Día de la Hostelería, que se celebra el 11 de octubre -

MAKRO RINDE HOMENAJE A LOS HOSTELEROS BILBAÍNOS

- La compañía ha inaugurado una escultura conmemorativa en un acto que ha contado con la presencia del concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao y representantes de la Asociación Hostelería de Bizkaia
- Makro trabaja con una gran cantidad de referencias de proveedores locales en toda la comunidad vasca con las que impulsa el sector primario de la región



DE IZQUIERDA A DERECHA: Asier Bárcena, director regional para la zona Norte de Makro; Gabriel Rodrigo, concejal del Ayuntamiento de Bilbao; Héctor Sánchez, gerente de la Asociación Hostelería de Bizkaia; Jon Saratxo, director de Makro Bizkaia; Xabier Ochandiano, concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao y Asier González, concejal del Ayuntamiento de Bilbao.

Bilbao, 10 de octubre de 2022. Makro ha celebrado hoy un acto de homenaje a los profesionales hosteleros de Bilbao, con motivo de la séptima edición del Día de la Hostelería que este año se celebra bajo el lema *“Celebra el Día de la Hostelería”*.

El acto, que ha tenido lugar en la Plaza Indautxu, ha contado con la presencia del Sr. D. Xabier Ochandiano, concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao, D. Héctor Sánchez, gerente de Asociación Hostelería de Bizkaia, Asier Bárcena, director regional para la zona Norte de Makro y Jon Saratxo, director de Makro Bizkaia.

En palabras de Asier Bárcena, director regional para la zona Norte de Makro: *“Makro siempre ha estado y estará al lado de los profesionales del sector apoyándoles en los momentos complicados y reconociendo su labor. Euskadi en general y la ciudad de Bilbao en particular son un gran referente en la gastronomía nacional y en Makro seguiremos trabajando para ofrecer el mejor servicio a sus profesionales con el objetivo de impactar en el rendimiento de su negocio”.*

Este homenaje se enmarca bajo el paraguas del Día de la Hostelería, una iniciativa puesta en marcha por Makro hace siete años y que este año se celebrará el próximo 11 de octubre. El Día de la Hostelería, que cuenta con el apoyo de Hostelería de España, Eurotoques y FACYRE (Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España), rinde cada año un homenaje al sector por todo lo que sus profesionales aportan a la sociedad y busca visibilizar y ensalzar la labor de los negocios hosteleros empleando uno de sus elementos más representativos como símbolo: el plato.

El Día de la Hostelería busca poner en valor al sector en todo el país. Por ello, la iniciativa viajará a otras ciudades españolas como Barcelona, Sevilla o Santander, entre otras. Mediante este homenaje a los bares y restaurantes españoles, se pone de relevancia su papel como motor de generación de empleo y revulsivo económico en un momento tan importante como el actual.

Makro, comprometido con el tejido empresarial vasco

El compromiso de Makro con el tejido empresarial del País Vasco se extiende a lo largo de un gran número de referencias de proveedores locales con los que la compañía trabaja en toda la comunidad, posicionando sus productos en los centros y en la oferta de Makro y contribuyendo, así, a impulsar el sector primario de la zona.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la combinación multicanal de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de sus centros de gran formato o hacer la compra online y recogerlo en tienda o pedir que se lo entreguen (Food Service Distribution, FSD). METRO también apoya la competitividad de los emprendedores y negocios independientes con soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad en el comercio y la industria hostelera. La sostenibilidad es uno de los principios corporativos de METRO y por ello figura desde hace 8 años en el Índice de sostenibilidad de Dow Jones. METRO opera en más de 30 países y emplea a más de



95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2020/21, METRO generó unas ventas de 24.800 millones de euros. Para más información, visite www.metroag.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

[Vanesa Cardeñosa](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) – vanessa.cardenosa@makro.es – 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Cristina Sánchez: cristina.sanchez@ogilvy.com – 618 00 80 57

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16

Laura Tierno: laura.tierno@ogilvy.com – 669 27 71 52