

MAKRO, FACYRE, HOSTELERÍA DE ESPAÑA EUROTOQUES Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID RINDEN HOMENAJE A LOS HOSTELEROS DE LA REGIÓN

- El próximo 14 de octubre tendrá lugar el Día de la Hostelería bajo el mensaje “Volvamos a comernos el mundo”
- El acto de inauguración de la escultura conmemorativa del sector ha sido respaldado por las autoridades locales, así como por las principales asociaciones y compañías vinculadas al canal HORECA en la región



DE IZQUIERDA A DERECHA: Manuel Serrano Sánchez director General Pasabahçe, Carlos Blesa Ramirez director Comercial Madrid Banco Santander, Rocío Vielva Ramos directora Work Café Banco Santander, José Antonio Aparicio, presidente Hostelería de Madrid, José Luis Izuel, presidente de Hostelería de España, Concha Díaz de Villegas, directora General de Comercio, Miguel Ángel Redondo, delegado de gobierno de economía, Pepa Muñoz, presidenta de FACYRE, José Luis Inarejos, secretario de ACYRE Madrid, Begoña Villacis, vicealcaldesa de Madrid, Miriam Hernández, presidenta de ACYRE Madrid, David Martínez Fontano, CEO de Makro, Chema León, director de Marketing de Makro, Marta Pérez Postigo, directora de Comunicación de Makro, Emilio Gallego, secretario general Hostelería de España, Diego Olmedilla, director general FACYRE

Madrid, 13 de septiembre de 2021. Mañana **14 de octubre** tendrá lugar la sexta edición del **Día de la Hostelería** bajo el concepto “Volvamos a comernos el mundo”. En este contexto, Makro, Hostelería de España, Eurotoques y FACYRE (Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España), con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, han inaugurado hoy una escultura en la ciudad en homenaje a los bares y restaurantes de la región.

Este año, el Día de la Hostelería busca visibilizar y ensalzar la labor de los negocios hosteleros a través de uno de sus elementos más representativos como símbolo: **el plato**. Así, en el acto de inauguración de la escultura conmemorativa en la Glorieta del Pintor Sorolla, han estado presentes las principales autoridades locales además de las compañías y asociaciones colaboradoras de la iniciativa: Begoña Villacis, **vicealcaldesa de Madrid**; Miguel Ángel Redondo, **delegado de gobierno de economía**; Concha Díaz de Villegas, **directora de General de Comercio**; José Antonio Aparicio, **presidente Hostelería de Madrid**, José Luis Izuel, **presidente de Hostelería de España**; Emilio Gallego, **secretario general Hostelería de España**; Pepa Muñoz, **presidenta de FACYRE**; José Luis Inarejos, **secretario de ACYRE Madrid**; Miriam Hernández, **presidenta de ACYRE Madrid**; Diego Olmedilla, **director general FACYRE**; David Martínez Fontano, **CEO de Makro**, Chema León, **director de Marketing de Makro**, Marta Pérez Postigo, **directora de Comunicación de Makro**; Manuel Serrano Sánchez **director General Pasabahçe**, Carlos Blesa Ramirez **director Comercial Madrid Banco Santander** y Rocío Vielva Ramos, **directora Work Café Banco Santander**.

El **Día de la Hostelería** busca poner en valor al sector en nuestro país. Por ello, la iniciativa viajará a otras ciudades españolas como Barcelona, Sevilla o Santander, entre otras. Mediante este homenaje a los bares y restaurantes españoles, se pone de relevancia su papel como motor de generación de empleo y revulsivo económico en un momento tan importante como el actual.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2019/2020, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.036 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en www.metroag.de

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

María José Cabello Espuny: mariajose.cabello@makro.es 639 080 043

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35