

Coincidiendo con el Día Mundial de los Océanos

MAKRO OBTIENE EL CERTIFICADO ASC Y REFUERZA SU COMPROMISO CON LA PESCA SOSTENIBLE

- La compañía ha obtenido el Certificado ASC de pesca acuicultura sostenible que confirma que las especies comercializadas cumplen con los estándares de pesca responsable
- Esta nueva certificación se suma al Certificado MSC de pesca extractiva sostenible que la compañía posee desde 2014, siendo así la primera empresa de distribución española en certificar su cadena de custodia para pescado fresco

Madrid, 8 de junio 2021. [Makro](#), en su apuesta por contribuir a una producción y consumo sostenible, ha obtenido el Certificado ASC de acuicultura sostenible. Esta nueva certificación confirma que las especies de pescado fresco de acuicultura comercializadas en los 37 centros de la compañía en España cumplen con los máximos estándares de pesca responsable.

María Luisa González, directora de Calidad de MAKRO ha señalado: *“En Makro tenemos un firme compromiso con la sostenibilidad y promover la pesca sostenible y responsable es uno de nuestros principales objetivos. Muestra de ello, es que en 2014 nos convertimos en la primera empresa de distribución española en certificar nuestra cadena de custodia para pescado fresco”.*

Este Certificado ASC para pescado de acuicultura se suma al Certificado MSC de pesca extractiva sostenible que la compañía ha vuelto a renovar por sexto año consecutivo. Así, la compañía cuenta ya con 27 referencias de pescado sostenible certificadas por MSC, entre las que destacan especies como el bacalao, bacalao skrei, merluza, bonito, navaja, berberecho, platija, fogonero, sardina y boquerón. A éstas se le sumarán las referencias de Salmon ASC en desarrollo que se lanzarán próximamente.

Para Makro la sostenibilidad es más que trabajar en proyectos ambientales y sociales. La sostenibilidad es una cuestión de actitud y una forma de trabajo que abarca todos los aspectos del negocio: desde el compromiso con los empleados, surtido hasta operaciones sostenibles y compromiso social. La compañía entiende la sostenibilidad como una responsabilidad y una oportunidad para que todas sus operaciones estén en armonía con la naturaleza, la sociedad, con empleados, clientes, inversores y socios.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2019/2020, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.036 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/1019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en www.metroag.de

Para más información**COMUNICACIÓN MAKRO**

Vanessa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es - 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35