



RAFAEL GASSET, NOMBRADO NUEVO CO-CEO DE METRO AG DURANTE SU GOBIERNO DE TRANSICIÓN

- Tras la comunicación de salida del CEO Olaf Koch, el retailer internacional nombrará, a partir del 1 de enero de 2021, al COO, **Rafael Gasset**, y al CFO, **Christian Baier**, como Co-CEOs
- En paralelo a esta decisión, la búsqueda del nuevo CEO está activa

Düsseldorf, 2 de diciembre de 2020 – Tras la comunicación de la salida del CEO Olaf Koch, que será oficial el próximo 31 de diciembre de 2020, el Consejo de Supervisión de METRO AG, multinacional a la que pertenece MAKRO, ha establecido las bases de su gobierno de transición. El directivo español Rafael Gasset, COO, y Christian Baier, CFO, asumirán conjuntamente la dirección de la compañía a partir del próximo 1 de enero de 2021. Junto a ellos trabajarán dos miembros más del Consejo de Administración: Andrea Euenheim, CHRO, y Eric Poirier, COO.

El Consejo de Supervisión está convencido de que estos cuatro directivos están totalmente capacitados y cuentan con las competencias adecuadas para seguir haciendo avanzar a la compañía. En paralelo a esta decisión, el grupo mantiene activo el proceso de búsqueda para el nuevo CEO.



Rafael Gasset, COO de METRO AG y futuro Co-CEO

Rafael Gasset, que se incorporó al grupo en 2008, se convirtió en miembro del Consejo de Administración el pasado mes de abril y su adhesión al mismo se prolongará hasta el 31 de marzo de 2023. Asimismo, Gasset ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en el grupo durante los últimos 12 años, incluidos puestos directivos en España y Polonia. En su última etapa como COO, ha sido responsable de la operativa del negocio en los países con mayoría de clientes Traders, así como del aprovisionamiento global y de franquicias para retail, siendo además responsable directo del negocio en Rusia y de la Joint Venture con Wumei en China.

Gasset ha afirmado: *“Estamos firmemente comprometidos para ofrecer el mejor servicio tanto a nuestros empleados como a nuestros clientes. Suministrando productos de máxima calidad, servicios de primera y soluciones digitales, desde METRO AG queremos ayudar a los hosteleros de todo el mundo en su camino hacia el éxito. Como Consejo de Administración continuaremos persiguiendo esta meta en el próximo periodo”*.

En palabras de **Jürgen Steinemann**, presidente del Consejo de Supervisión de METRO AG, *“El Consejo de Supervisión de METRO AG confía plenamente en Christian Baier y*



Rafael Gasset como consejeros delegados. Ambos combinan una amplia experiencia financiera y de operaciones mayoristas. Junto con sus compañeros del Consejo y, bajo el liderazgo de nuestro CEO saliente Olaf Koch, Christian Baier y Rafael Gasset han demostrado una gran capacidad de recuperación en la dirección de la empresa durante la pandemia. En nombre del Consejo, me gustaría agradecer a los dos su compromiso y asunción de estas responsabilidades adicionales y desearles mucho éxito en esta nueva etapa. La búsqueda de un nuevo CEO está en marcha y esperamos anunciar un sucesor en los próximos meses”.

Por su parte, **Christian Baier**, que se incorporó a Metro en 2011, es miembro del Consejo de Administración desde noviembre de 2016. Nombramiento que se extiende hasta el 30 de septiembre de 2025.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en www.metroag.de

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es