

MAKRO SANTANDER DONA 3.200 KILOS DE ALIMENTOS DE PRIMERA NECESIDAD PARA LOS MÁS VULNERABLES EN LA REGIÓN



MAKRO Santander entrega productos de primera necesidad a Banco de Alimentos Cantabria y Cocina Económica

Santander, 7 de abril de 2020.- MAKRO ha buscado desde el inicio de la crisis sanitaria diferentes alternativas para contribuir a reducir el impacto del coronavirus en la sociedad y colaborar con las autoridades competentes. Así, el centro de **MAKRO Santander** ha donado **3.200 Kgs de alimentos de primera necesidad** para las personas más vulnerables de la zona.

El centro de la compañía en Santander colabora de esta forma con dos entidades sociales en la región: **Banco de Alimentos Cantabria**, asociación benéfica cuyo fin es proporcionar alimentos gratuitos a quienes lo necesiten; y **Cocina Económica**, organización que apoya de forma integral a personas en riesgo de exclusión social.

El compromiso de MAKRO Santander con las necesidades de la región se ha materializado con la donación de productos de primera necesidad como leche y derivados lácteos, frutas, verduras y hortalizas variadas, o patatas, entre otros.

En palabras de **Carmen Morillo, directora del centro**, *“nos encontramos en un momento muy duro para la sociedad. Concretamente, en nuestra comunidad vemos a personas gravemente afectadas por la crisis en términos económicos y sociales, pero también a nivel sanitario, como vemos cada día en los titulares.*

Desde MAKRO Santander queremos colaborar activamente para reducir este impacto negativo y esperamos poder ayudar a muchas familias que lo necesiten a través de estas donaciones”.

El compromiso de MAKRO desde el inicio de la crisis sanitaria

Desde el inicio de la crisis sanitaria, la compañía ha mostrado su predisposición y compromiso para colaborar con las autoridades sanitarias y gubernamentales, como es el caso de la **Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS)** o la **Unidad Militar de Emergencias (UME)**, poniendo el stock a su disposición para cubrir las necesidades que puedan surgir y cediendo, en caso de que lo requieran, el espacio disponible en los parkings de sus centros.

Asimismo, la compañía colabora con el **Servicio Madrileño de Salud** en el hospital de campaña montado en las instalaciones de **IFEMA** con entrega de productos alimenticios para las personas más necesitadas en estos momentos. Entre estas donaciones, la compañía ha hecho llegar a estas instalaciones un total de **55.000 botellas de agua, 22.600 packs de galletas y cerca de 5.000 refrescos.**

Además, a través del Servicio Madrileño de Salud, se han distribuido más de 1.000 tartas a las **residencias de mayores de la Comunidad de Madrid**, uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria.

El apoyo social de MAKRO se extiende también a **las diferentes comunidades autónomas de España**, a través de donaciones a comedores o entidades sociales, hospitales y autoridades locales.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de