

MAKRO REFUERZA SU SURTIDO DE MARCAS PROPIAS CON MÁS DE 800 NUEVAS REFERENCIAS

- La compañía ha incrementado en un **280%** el número de referencias nuevas respecto al pasado ejercicio
- Las opciones sostenibles, ecológicas y bio han tenido un papel protagonista con cerca de **90 referencias**

Madrid, 22 de enero de 2020.- MAKRO ha lanzado más de 800 nuevas referencias de productos de sus marcas (MAKRO Chef, MAKRO Professional, MAKRO Premium, Rioba y Aro) durante el pasado ejercicio, lo que supone un aumento del 280% respecto a las referencias lanzadas el año anterior. Estas cifras ponen de manifiesto la apuesta de la compañía por la innovación y su compromiso por ofrecer a los hosteleros un amplio surtido adaptado a sus necesidades actuales.

En este sentido, la compañía ha apostado decididamente por los productos sostenibles, ecológicos y bio con el lanzamiento de cerca de 50 nuevas referencias (que se suman a las 40 que ya existían). Entre ellas destacan un nuevo **surtido de productos desechables biodegradables** compuesto por platos fabricados con caña de azúcar, hoja de palma, pulpa de trigo y cartón, cubiertos elaborados con pulpa de maíz, y removedores de café de madera.

Asimismo, MAKRO ha puesto a disposición de sus clientes una novedosa colección de **vinos ecológicos**: *La Badina del Forcajo* y *Garanje*. La primera se trata de una colección de cuatro vinos bajo la DO Ca Rioja elaborados por la bodega ecológica Bagordi, mientras que la segunda se trata de un vino Verdejo elaborado por el Grupo Matarromera.

Además, la compañía también ha aumentado en más de 250 el número de referencias de **frutas y verduras de su marca MAKRO Chef** y ha lanzado una nueva gama de frutas y verduras BIO procedentes de cultivos certificados en España, así como el **café BIO Rioba en grano**, cultivado y producido sin la ayuda de sustancias químicas y que garantiza un programa de sostenibilidad para sus agricultores.



En palabras Helena de Frutos, directora de Marca Propia de MAKRO, *“en MAKRO estamos inmersos en un proceso de innovación continua para anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y ofrecerles productos adaptados a sus necesidades y que respondan a las*

tendencias de la sociedad. Por este motivo, durante este periodo hemos puesto el foco también en lanzar nuevas referencias sostenibles y respetuosas con el medio ambiente”.

La compañía está concienciada con el cuidado del entorno y los recursos naturales y en este sentido, todas las marcas aplican las políticas de sostenibilidad y responsabilidad de METRO en cuanto a reducción del packaging y el uso de materiales sostenibles.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2017/2018, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.231 millones de euros. Más información en www.makro.es

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

Vanesa Cardenosa - vanessa.cardenosa@makro.es – 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35