

MAKRO MÁLAGA ENTREGA ALIMENTOS DE PRIMERA NECESIDAD AL BANCO DE ALIMENTOS DE LA REGIÓN



Camión en MAKRO Málaga cargando los productos destinados a Banco de Alimentos

Málaga, 13 de abril de 2020.- MAKRO ha buscado desde el inicio de la crisis sanitaria diferentes alternativas para contribuir a reducir el impacto del coronavirus en la sociedad y colaborar con las autoridades competentes. Así, el centro de MAKRO Málaga ha donado ya cerca de 1.000 kilos de alimentos de primera necesidad, para ayudar a que la delegación del Banco de Alimentos de la región cuente con productos de primera necesidad para ayudar a los más desfavorecidos.

El centro de la compañía en Málaga muestra así su compromiso con las personas más vulnerables de la zona afectadas por el impacto del Covid-19. Su contribución se ha materializado con la donación de productos de primera necesidad en las categorías de lácteos, bollería, charcutería, carnes, frutas&verduras, pescados y mariscos, entre otros.

En palabras de Víctor Arcos, director de MAKRO Málaga, *"estamos viviendo una de las situaciones más complicadas a las que nos hemos enfrentado. Nuestra región lo ve cada día y contamos con vecinos gravemente afectados por la crisis, tanto a nivel sanitario como económico. Nuestra responsabilidad como agentes en la comunidad es la de contribuir, aportando nuestro granito de arena, para ayudar a quienes más lo necesitan. Esperamos poder beneficiar a muchas familias con estas donaciones a Banco de Alimentos"*.

El compromiso de MAKRO desde el inicio de la crisis sanitaria

La compañía ha mostrado su predisposición y compromiso para colaborar con las autoridades sanitarias y gubernamentales, como es el caso de la Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS) o la Unidad Militar de Emergencias (UME), poniendo el stock a su disposición para cubrir las necesidades que puedan surgir y cediendo, en caso de que lo requieran, el espacio disponible en los parkings de sus centros.

Asimismo, la compañía colabora con el Servicio Madrileño de Salud en el hospital de campaña montado en las instalaciones de IFEMA con entrega de productos alimenticios para las personas más necesitadas en estos momentos. Entre estas donaciones, la compañía ha hecho llegar a estas instalaciones un total de 55.000 botellas de agua, 22.600 packs de galletas y cerca de 5.000 refrescos. Además, a través del Servicio Madrileño de Salud, se han distribuido más de 1.000 tartas a las residencias de mayores de la Comunidad de Madrid, uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria.

El apoyo social de MAKRO se extiende también a las diferentes comunidades autónomas de España, a través de donaciones a comedores o entidades sociales, hospitales y autoridades locales, como es el caso de la entrega de productos a Banco de Alimentos en diferentes regiones del territorio español.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de