

MAKRO MURCIA DONA MÁS DE 3.000 KILOS DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD AL BANCO DE ALIMENTOS DE LA REGIÓN

Murcia, 8 de junio de 2020.- La compañía de distribución a hostelería, MAKRO, se ha implicado desde el comienzo de la crisis sanitaria generada por el Covid-19, para contribuir a reducir el impacto en la sociedad, a través de la colaboración con las autoridades competentes y las entidades más necesitadas. De esta forma, el centro de **MAKRO en Murcia** ha donado más de **3.000 kilos de productos de primera necesidad** para ayudar a la delegación del Banco de Alimentos de la región.

La compañía muestra así su compromiso con las personas más vulnerables de la zona afectadas por el Covid-19. Esta contribución se ha materializado con la donación de productos de primera necesidad en las categorías de **lácteos, carnicería, charcutería, frutería, ultramarinos, dulces, congelados y confitería.**

En palabras de **Rafael Arroyo, director de MAKRO Murcia**, *“Llevamos semanas luchando ante una crisis que nadie preveía. Nuestra región se ha visto afectada tanto a nivel sanitario como económico y miles de familias han notado el impacto negativo y viven el día a día con duras necesidades. Nuestro compromiso está con todas aquellas personas vulnerables en la región y, por ello, esperamos que gracias a esta colaboración con Banco de Alimentos podamos ayudarles en la medida de lo posible”.*

El compromiso de MAKRO desde el inicio de la crisis sanitaria

Desde la llegada del Covid-19, la compañía ha mostrado su predisposición y compromiso para colaborar con las autoridades sanitarias y gubernamentales, como es el caso de la **Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS)** o la **Unidad Militar de Emergencias (UME)**, poniendo el stock a su disposición para cubrir las necesidades que puedan surgir y cediendo, en caso de que lo requieran, el espacio disponible en los parkings de sus centros.

El apoyo social de MAKRO se extiende también a **las diferentes comunidades autónomas de España**, a través de donaciones a comedores o entidades sociales, hospitales y autoridades locales, como es el caso de la entrega de productos al Banco de Alimentos en diferentes regiones del territorio español o la donación de alimentos a las instalaciones temporales habilitadas en **IFEMA**. De esta forma, la compañía ha donado **más de 115.000 productos de primera necesidad** entre las diferentes regiones españolas.

The logo for Makro, featuring the word "makro" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white and set against a dark blue rectangular background.

TU ÉXITO ES NUESTRO COMPROMISO

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/1019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de