

MAKRO AMPLIA LAS DONACIONES A IFEMA CON MÁS DE 25.000 PRODUCTOS DE BOLLERÍA, CERCA DE 5.000 REFRESCOS Y MÁS DE 1.000 TARTAS

- La compañía envió ya la semana pasada 55.000 botellas de agua al hospital de campaña ubicado en IFEMA

Madrid, 31 de marzo de 2020.- Desde el inicio de la crisis sanitaria generada por el Covid-19, MAKRO ha buscado alternativas para ofrecer su ayuda a las autoridades y colaborar así en la reducción del impacto del coronavirus en la sociedad. Por ello, la compañía está colaborando activamente con el Servicio Madrileño de Salud para la entrega de productos de alimentación al hospital de campaña montado en las instalaciones de IFEMA.

Con el fin de ayudar a sobrellevar la situación actual, la compañía se ha ofrecido a participar responsablemente en cualquiera de las medidas encaminadas a atenuar en lo posible, los efectos de la crisis. Por ello, MAKRO envió la semana pasada 55.000 botellas de agua a las instalaciones de IFEMA para las personas más necesitadas en estos momentos. Para continuar colaborando y aportando productos alimentarios a este hospital de campaña, MAKRO amplía las donaciones haciendo llegar al hospital de campaña más de 25.000 productos de bollería para desayunos y meriendas -22.600 packs de galletas, 1.360 cañas de crema, cerca de 1.000 bombonius y 560 discos de cacao- y cerca de 5.000 refrescos.



Además, a través del Servicio Madrileño de Salud, se harán llegar más de 1.000 tartas para las residencias de mayores de la Comunidad de Madrid, uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria.

En palabras de Peter Gries, director General de MAKRO España, "nos encontramos ante una situación excepcional que nos exige estar a la altura de las circunstancias y apoyar, dentro de nuestras posibilidades, las necesidades de nuestra sociedad. Desde la compañía, queremos mostrar nuestro apoyo y predisposición para colaborar con las autoridades durante esta difícil etapa".

MAKRO comprometido con las autoridades sanitarias y gubernamentales durante la crisis sanitaria

Asimismo, desde el inicio de la crisis sanitaria, la compañía ha mostrado su predisposición y compromiso para colaborar con las autoridades sanitarias y gubernamentales, como es el caso de la Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS) o la Unidad Militar de Emergencias (UME), poniendo el stock a su disposición para cubrir las necesidades que puedan surgir y cediendo, en caso de que lo requieran, el espacio disponible en los parkings de sus centros.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de