



**Estudio Sociológico
sobre la **Hostelería****
Elaborado por Sondea

1. Ficha Técnica y Metodología
2. Conclusiones
3. Datos Socio-demográficos
4. Análisis de resultados



1

Ficha Técnica Y Metodología

MUESTRA:

Individuos de 18 a 65 años de edad, residentes en España.

TIPO DE ENTREVISTA Y ERROR MUESTRAL:

Auto-administrada a través del correo electrónico (CAWI) para la muestra de autónomos. N= 2.021 (Error muestral máximo al 95% de confianza: +/- 2,2%).

CAMPO:

Del día 23/09/2020 hasta el día 24/09/2020. En total 1 día.

MUESTRA TOTAL:

El presente estudio se ha realizado sobre una muestra de 2.021 individuos de 18 a 65 años, pertenecientes al panel de Sondea, seleccionados previamente y de forma intencional y proporcional a las cuotas de población española (INE Avance del Padrón a 1 de enero de 2.019) en función del Sexo, Grupo de edad y CCAA. Para ello, se invitó a participar en la encuesta vía email personalizado a 10.000 individuos que cumplieran con dichas cuotas de Sexo, Grupo de edad y CCAA, de los cuales se obtuvo una respuesta de 2.021 entrevistas que cumplen con las cuotas exigidas, lo que supone una tasa de respuesta del 20,2%.

OBJETIVO:

Conocer la opinión de la población española sobre el impacto de la situación actual de la COVID-19 en la hostelería.

FECHA DE RESPUESTA:

Datos de envío:

Total envíos: 10.000

Total respuestas: 2.021

Tasa de respuesta: 20,2%



23/09/2020

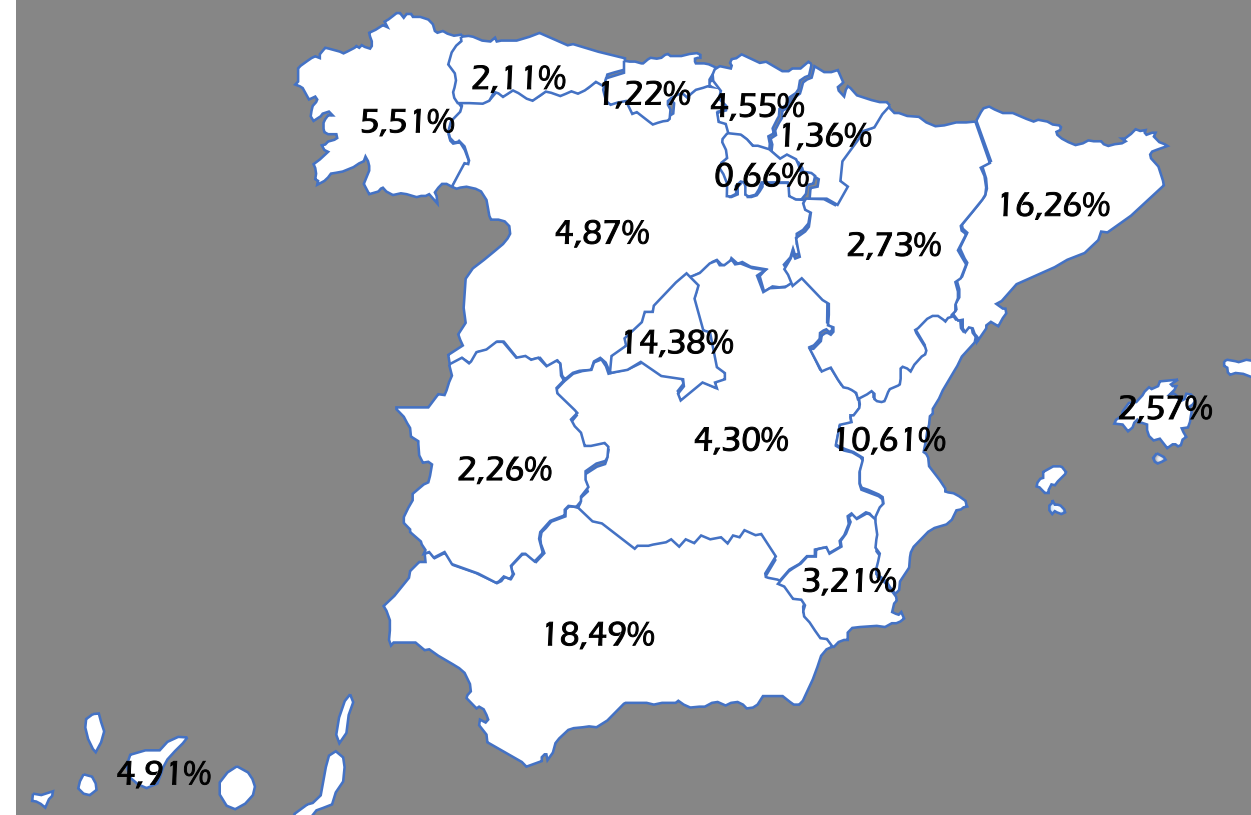
PERFIL SEXO:

Hombres 50,10%
Mujeres 49,90%

PERFIL EDAD:

De 18 a 24 años 10,89%
De 25 a 34 años 18,28%
De 35 a 44 años 25,28%
De 45 a 54 años 25,12%
De 55 a 64 años 20,43%

PERFIL CCAA:





2

Conclusiones

1. Nueva Normalidad de Bares y Restaurantes

- **3 de cada 4 españoles encuestados (75,46%) asegura acudir con menor frecuencia a establecimientos de hostelería en la nueva normalidad**, siendo las mujeres y las personas que residen en las zonas Centro y Sur de España quienes en mayor medida acuden menos. Mientras, más de 2 de cada 10 personas (22,76%) acude con la misma frecuencia, los hombres en mayor medida que las mujeres, solo el 1,78% declara haber incrementado sus visitas, siendo los jóvenes quienes aseguran en mayor porcentaje acudir ahora más que antes. En cuanto al tiempo dedicado en cada visita, más de la mitad de los españoles (57,35%) afirman estar menos tiempo en bares y restaurantes que antes de la pandemia, mientras que 4 de cada 10 (41,37%) aseguran dedicarle el mismo tiempo que antes. Solo el 1,29% indican estar más tiempo que antes en los bares y restaurantes, siendo los más jóvenes (18 a 24 años) quienes más tiempo que el resto pasan. Cerca de la mitad de los encuestados (46,26%) se siente seguro en la nueva normalidad de los bares y restaurantes, frente al 53,74% que no se sienten seguros.
- **3 de cada 4 españoles, con edades comprendidas entre los 45 y los 65 años, considera que la hostelería se está adaptando con rapidez a la nueva normalidad** para seguir dando servicio a los ciudadanos (75,71%).
- **Aproximadamente 8 de cada 10 españoles encuestados consideran muy importante el incremento de la frecuencia de limpieza y desinfección (79,91%)**, entre los que destacan las mujeres, y **7 de cada 10 consideran importante garantizar la distancia de seguridad en los bares y restaurantes (71,65%)** para garantizar su seguridad, siendo los españoles entre 45 y 54 años y los que se sienten más seguros en los bares, quienes opinan así en mayor medida que el resto. Tras estas medidas, consideran importante garantizar que se cumple el aforo máximo permitido (56,41%) y seguir un protocolo de seguridad entre los empleados (49,68%). Le sigue muy por debajo, el incremento de control de calidad alimentaria (18,95%), la digitalización de la carta (14,70%) y el cumplimiento de los horarios establecidos (8,71%).
- **Casi 9 de cada 10 españoles (88,08%)**, entre ellos quienes se sienten seguros en la nueva normalidad de los bares y restaurantes en mayor medida, **están de acuerdo con la demanda del sector de la hostelería que pide alargar las licencias de terrazas hasta fin de año**.



2. Pedidos a domicilio y métodos de pago seguro

- **Más de 1 de cada 3 encuestados (37,95%) declaran haber incrementado los pedidos a domicilio en esta última temporada por miedo a la transmisión del virus en bares o restaurantes**, siendo los residentes en las zonas Centro y Sur de España y los encuestados entre 18 y 44 años en mayor medida los que más los han incrementado. Por el contrario 6 de cada 10 no ha incrementado los pedidos a domicilio (62,05%). **De cara a realizar los pedidos, el 63,78% prefieren hacerlo directamente con los bares o restaurantes** (encuestados entre 35 y 65 años) mientras que el 36,22% prefieren hacerlo a través de APPs o plataformas integradas (Glovo, Deliveroo...), siendo los encuestados de 18 a 44 años y los residentes en la zona Centro quienes lo prefieren hacer a través de las Apps en mayor medida que el resto.
- **Más de 3 de cada 4 encuestados (76,40%) consideran muy importante (38,20%) o bastante importante (38,20%) que se controle el impacto medioambiental en los pedidos a domicilio (medios de transporte, recipientes sostenibles, etc.).** En este caso y en mayor medida que los hombres, son las mujeres quienes lo consideran más importante.
- **El pago con tarjeta es el método que ofrece mayor garantía de higiene y seguridad en bares y restaurantes para aproximadamente 7 de cada 10 españoles (69,52%).** Le sigue en menor porcentaje el pago digitalizado desde el móvil a través de webs/landing (19,59%), siendo a los más jóvenes y con ingresos en el hogar más altos a quienes mayor garantía le ofrece, les sigue el pago en efectivo (10,34%) y como última opción los cheques restaurante (0,54%).

3. “Nueva Normalidad” y la Digitalización

- **En general, la gran mayoría de los españoles están de acuerdo con que un restaurante cuente con un sistema digital de control de aforo (89,56%), consideran importante la utilización de reservas digitales para asegurar el control del aforo en la hostelería (85,70%) y les parece efectivo el sistema de carta digital a través de código QR, webs o landings (83,77%).** No obstante, son los encuestados que durante la nueva normalidad acuden a establecimientos de hostelería con menor frecuencia que antes y quienes no se sienten seguros en la nueva normalidad de los bares y restaurantes quienes valorarían positivamente que un bar o restaurante cuente con un sistema digital de aforo y consideran importante la utilización de reservas digitales para asegurar el control de aforo en la hostelería, en mayor medida que para el resto.
- **Cerca de 9 de cada 10 encuestados (86,29%) consulta las reseñas digitales sobre el restaurante o bar a la hora de seleccionarlo**, ya que son fundamentales para su decisión (20,73%) o porque les puede ayudar a tomar la decisión sobre qué local visitar, sin ser fundamentales (65,56%). Mientras los hombres y los encuestados entre 45 y 65 años, en mayor porcentaje, no suelen mirar dichas reseñas digitales.



4. “Hostelería Segura”

- La mitad de los españoles encuestados (50,17%), tras la llegada de la pandemia, buscan que el establecimiento al que acudan, tenga el sello “Hostelería Segura”, siendo las mujeres, los más jóvenes (18 a 24 años) y quienes no se sienten seguros en la nueva normalidad de los bares y restaurantes quienes en mayor medida buscan esta distinción. Por otro lado, cerca de 9 de cada 10 españoles (86,74%), consideran positivo que cuando la sociedad supere la pandemia, se mantengan los avances digitales en la hostelería, como las cartas digitales o la digitalización de los medios de pago, siendo en mayor medida las personas con edades comprendidas entre los 25 y 34 años quienes opinan así.

5. Hostelería en general

- Al 85,11% de los españoles encuestados les gustaría poder echar una mano a la hostelería española en estos tiempos tan difíciles, 3 de cada 4 españoles (77,14%) está deseando que pase la pandemia para acudir más a menudo a bares y restaurantes, siendo los residentes en las zonas Centro y Sur de España quienes lo afirman en mayor medida que el resto, 2 de cada 3 (68,04%) haría algo extraordinario en estos tiempos difíciles por su bar de referencia, ya que de nuevo 2 de cada 3 (67,79%) tiene un bar de referencia al que suelen acudir, en el que le conocen y con el que tienen confianza. Son los encuestados que tienen entre 45 y 65 años, los que tienen ingresos en el hogar inferiores a los 3.000 euros y los residentes en la zona Sur de España quienes aseguran en mayor medida tener un bar de referencia y estar dispuestos a hacer algo extraordinario en estos tiempos, por este bar de referencia.
- 6 de cada 10 españoles (58,68%) declaran haber echado de menos durante el confinamiento, mucho (18,51%) o bastante (40,18%), salir a bares y restaurantes. Quienes lo han echado de menos en mayor medida que el resto son los encuestados que pertenecen a la clase social alta y quienes tienen altos ingresos en el hogar (más de 3.000 euros).
- El 73,38% de los encuestados considera que la hostelería es poco o nada responsable del incremento de los rebrotes que se están produciendo en el país. Tan solo un 26,62% considera que es muy responsable.





3

Datos Socio-demográficos

Datos de Perfil

Sexo

Hombre
50,07%

Mujer
49,93%

Edad

18 a 24
10,94%

25 a 34
18,26%

35 a 44
25,28%

45 a 54
25,19%

55 a 65
20,34%

Clase Social

Alta
25,0%

Media
45,32%

Baja
29,64%

Ingresos

Menos 1800€
34,19%

1.800 - 3.000 €
29,84%

Más 3000€
21,57%

No responde
14,40%

Ocupación

Trabaja
70,56%

No trabaja
29,44%

Municipio

Menos de
50.000 hab
36,67%

50000 - 200000
22,81%

Más 200000
40,52%

Estudios

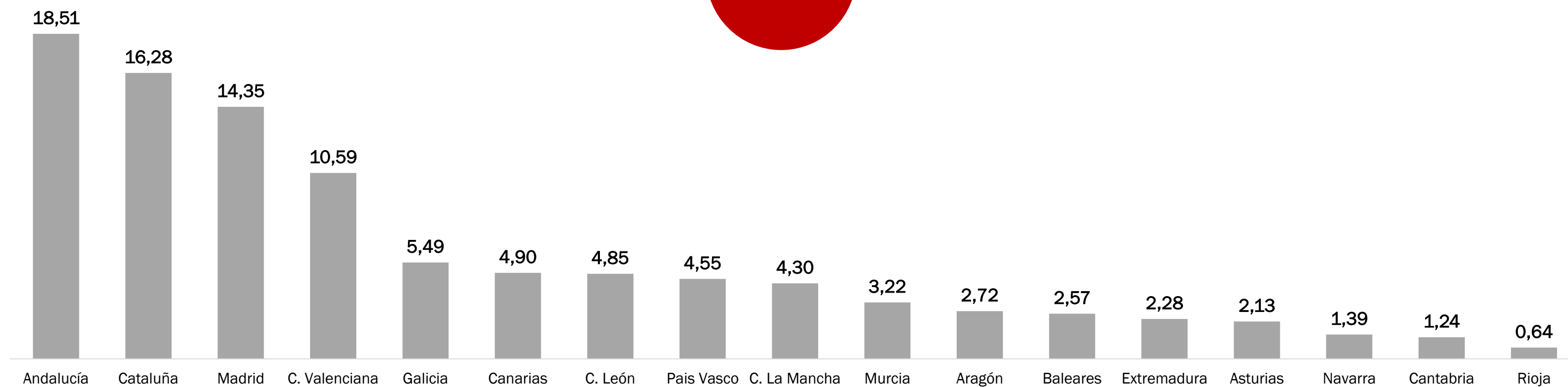
Básicos
9,65%

Medios
43,64%

Superiores
46,71%

Datos de Perfil

CCAA



Fuente: Sondea. Estudio Makro. Estudio Sociológico sobre la hostelería

N = 2.021



4

Análisis Estadístico

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Pregunta 1-2-3: ¿Con qué frecuencia visitas establecimientos de hostelería en la “nueva normalidad”?/ ¿Y el tiempo que dedicas en cada visita a estar en el bar o restaurantes es...? / ¿Te sientes seguro en la “nueva normalidad” de los bares y restaurantes?



Frecuencia de visita:

Ha incrementado las visitas a bares y restaurantes

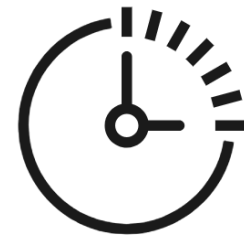
1,78%

Con la misma frecuencia que siempre

22,76%

Menos que antes de la crisis de la COVID-19

75,46%



Tiempo en cada visita:

Superior que antes de la pandemia

1,29%

Igual que antes de la pandemia

41,37%

Menor que antes de la pandemia

57,35%



Seguridad en bares/restaurantes

Sí:
46,26%

No:
53,74%

3 de cada 4 españoles encuestados (75,46%) asegura acudir con menor frecuencia a establecimientos de hostelería en la nueva normalidad. Mientras, más de 2 de cada 10 personas (22,76%) acude con la misma frecuencia y solo el 1,78% declara haber incrementado sus visitas. En cuanto al tiempo dedicado en cada visita, más de la mitad de los españoles (57,35%) afirma estar menos tiempo que antes de la pandemia y 4 de cada 10 (41,37%) asegura dedicarle el mismo tiempo que antes. Solo el 1,29% indican estar más tiempo que antes en los bares y restaurantes. Cerca de la mitad de los encuestados (46,26%) se siente seguro en la nueva normalidad de los bares y restaurantes, frente al 53,74% que no se sienten seguros.

SEGMENTACIONES

Pregunta 1-2-3: ¿Con qué frecuencia visitas establecimientos de hostelería en la “nueva normalidad”?/ ¿Y el tiempo que dedicas en cada visita a estar en el bar o restaurantes es...? / ¿Te sientes seguro en la “nueva normalidad” de los bares y restaurantes?

			Frecuencia visitas establecimientos de hostelería en la “nueva normalidad”				Tiempo dedicado en cada visita				Se siente seguro en la “nueva normalidad” de bares y restaurantes			
			He incrementado mis visitas a bares y restaurantes		Con la misma frecuencia de siempre		Menos que antes de la crisis de la Covid-19		Superior que antes de la pandemia		Igual que antes de la pandemia		Menor que antes de la pandemia	
Total			1,78		22,76		75,46		1,29		41,37		57,35	
Sexo	Hombre	(A)	1,98		B 24,60		73,42		1,38		42,39		56,23	
	Mujer	(B)	1,59		20,91		A 77,50		1,19		40,34		58,47	
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	C D E 5,88		26,24		67,87		C D E 4,52		46,61		48,87	
	De 25 a 34 años	(B)	2,44		26,29		71,27		2,44		43,90		53,66	
	De 35 a 44 años	(C)	1,17		18,98		A B 79,84		0,39		39,92		59,69	
	De 45 a 54 años	(D)	0,79		21,02		A 78,19		0,79		40,08		59,14	
	De 55 a 65 años	(E)	0,97		24,57		74,45		0,24		39,66		60,10	
Clase Social	Alta	(A)	2,77		23,91		73,32		1,98		43,28		54,74	
	Media	(B)	1,31		21,62		77,07		1,09		40,83		58,08	
	Baja	(C)	1,67		23,54		74,79		1,00		40,57		58,43	
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	1,88		23,15		74,96		0,87		39,80		59,33	
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	1,00		22,06		76,95		0,83		41,13		58,04	
	Más de 3.000 €	(C)	2,29		23,62		74,08		2,75		41,74		55,50	
	Prefiero no responder	(D)	2,41		21,99		75,60		1,03		45,02		53,95	
Ocupación	Trabaja	(A)	1,40		22,44		76,16		1,19		41,02		57,78	
	No trabaja	(B)	A 2,69		23,53		73,78		1,51		42,18		56,30	
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	2,02		22,54		75,44		1,21		42,11		56,68	
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	1,30		21,48		77,22		1,08		41,43		57,48	
	Más de 200.000 hab	(C)	1,83		23,69		74,48		1,47		40,66		57,88	
Nivel de estudios	Básicos	(A)	0,00		27,18		72,82		0,00		41,03		58,97	
	Medios	(B)	2,27		23,13		74,60		1,47		43,20		55,33	
	Superiores	(C)	1,69		21,50		76,80		1,38		39,72		58,90	
Región	Centro	(A)	0,84		18,53		B C 80,63		1,26		39,79		58,95	
	Este	(B)	1,50		A E 29,70		68,80		1,50		44,74		53,76	
	Noreste	(C)	2,34		A E 28,91		68,75		1,30		45,57		53,13	
	Norte	(D)	2,24		21,79		75,96		1,92		39,10		58,97	
	Sur	(E)	2,05		19,52		B C 78,42		0,86		39,55		59,59	
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	100,00		0,00		0,00		B C 33,33		44,44		22,22	
	Misma frecuencia	(B)	0,00		100,00		0,00		C 2,17		A C 78,48		19,35	
	Menor frecuencia	(C)	0,00		0,00		100,00		0,26		30,10		A B 69,64	
Siente seguridad en la “nueva normalidad” bares y restaurantes	Sí	(A)	B 2,78		B 37,86		59,36		B 2,25		B 63,10		34,65	
	No	(B)	0,92		9,76		A 89,32		0,46		22,65		A 76,89	

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Los hombres en mayor medida que las mujeres acuden, en la nueva normalidad, a establecimientos de hostelería con la misma frecuencia que antes, sin embargo las mujeres lo hacen con menor frecuencia que antes. Son los jóvenes quienes en mayor porcentaje que el resto han incrementado sus visitas a establecimientos de hostelería en la nueva normalidad. Los residentes en la zona Centro y Sur de España, declaran acudir con menor frecuencia que antes. Además, de nuevo, son los más jóvenes (18 a 24 años), quienes más tiempo pasan en los bares y restaurantes y los de 18 a 34 años, quienes en mayor porcentaje se sienten seguros en la nueva normalidad de bares y restaurantes.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Pregunta 4: ¿Crees que la hostelería se está adaptando con rapidez a la nueva normalidad para seguir dando servicio a los ciudadanos?



Sí

75,71%

No

24,29%

3 de cada 4 encuestados considera que la hostelería se está adaptando con rapidez a la nueva normalidad para seguir dando servicio a los ciudadanos (75,71%).

SEGMENTACIONES

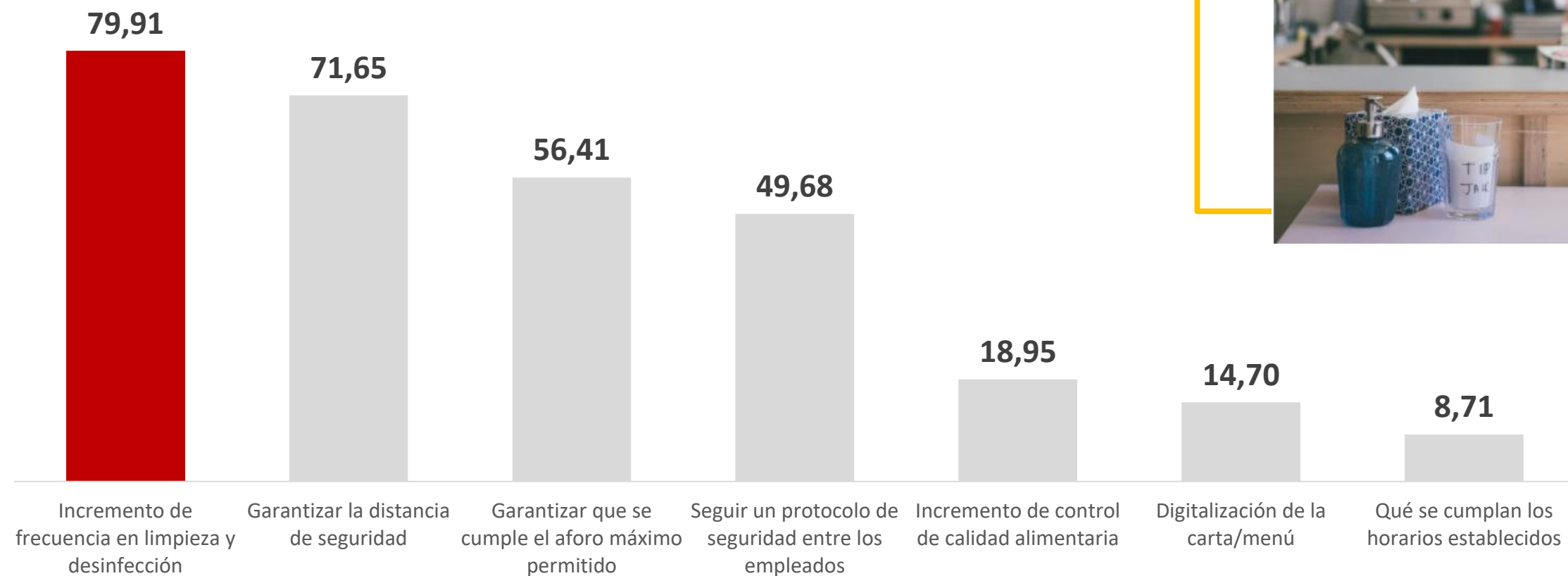
Pregunta 4: ¿Crees que la hostelería se está adaptando con rapidez a la nueva normalidad para seguir dando servicio a los ciudadanos?

			Sí	No
Total			75,71	24,29
Sexo	Hombre	(A)	75,00	25,00
	Mujer	(B)	76,41	23,59
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	75,11	24,89
	De 25 a 34 años	(B)	77,51	22,49
	De 35 a 44 años	(C)	69,28	30,72
	De 45 a 54 años	(D)	77,60	22,40
	De 55 a 65 años	(E)	80,05	19,95
Clase Social	Alta	(A)	74,51	25,49
	Media	(B)	76,64	23,36
	Baja	(C)	75,29	24,71
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	75,83	24,17
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	76,29	23,71
	Más de 3.000 €	(C)	75,92	24,08
	Prefiero no responder	(D)	73,88	26,12
Ocupación	Trabaja	(A)	75,74	24,26
	No trabaja	(B)	75,63	24,37
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	76,25	23,75
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	75,05	24,95
	Más de 200.000 hab	(C)	75,58	24,42
Nivel de estudios	Básicos	(A)	75,90	24,10
	Medios	(B)	76,98	23,02
	Superiores	(C)	74,47	25,53
Región	Centro	(A)	77,68	22,32
	Este	(B)	79,32	20,68
	Noreste	(C)	76,82	23,18
	Norte	(D)	73,08	26,92
	Sur	(E)	73,12	26,88
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	77,78	22,22
	Misma frecuencia	(B)	84,13	15,87
	Menor frecuencia	(C)	73,11	26,89
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	92,41	7,59
	No	(B)	61,33	38,67

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Quienes consideran que la hostelería se está adaptando a la nueva normalidad con rapidez para seguir dando servicio, son los encuestados entre 45 y 65 años y aquellos que se sienten seguros en la nueva normalidad de los bares y restaurantes, en mayor medida que el resto.

Pregunta 5: Elige las tres medidas que consideres más importantes para garantizar la seguridad en un bar o restaurante:



Aproximadamente 8 de cada 10 españoles encuestados consideran muy importante el incremento de la frecuencia de limpieza y desinfección (79,91%) y 7 de cada 10 consideran importante garantizar la distancia de seguridad en los bares y restaurantes (71,65%) para garantizar la seguridad en los bares y restaurantes. En menor porcentaje consideran importante garantizar que se cumple el aforo máximo permitido (56,41%) y seguir un protocolo de seguridad entre los empleados (49,68%). Le sigue muy por debajo, el incremento de control de calidad alimentaria (18,95%), la digitalización de la carta (14,70%) y el cumplimiento de los horarios establecidos (8,71%)

SEGMENTACIONES

Pregunta 5: Elige las tres medidas que consideres más importantes para garantizar la seguridad en un bar o restaurante:

			Incremento de frecuencia en limpieza y desinfección	Garantizar la distancia de seguridad	Garantizar que se cumple el aforo máximo permitido	Seguir un protocolo de seguridad entre los empleados	Incremento de control de calidad alimentaria	Digitalización de la carta/menú	Qué se cumplan los horarios establecidos	
Total			79,91	71,65	56,41	49,68	18,95	14,70	8,71	
Sexo	Hombre	(A)	75,20	71,74	55,53	51,68	20,45	15,42	B	9,98
	Mujer	(B)	A 84,64	71,56	57,28	47,67	17,44	13,97		7,43
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	77,38	62,44	54,75	47,96	17,19	C D E 26,70	C D	13,57
	De 25 a 34 años	(B)	78,32	69,65	53,93	46,07	21,14	D E 20,60		10,30
	De 35 a 44 años	(C)	83,76	71,62	56,56	50,88	16,63	13,89		6,65
	De 45 a 54 años	(D)	80,16	A 76,42	60,90	47,74	19,06	9,04		6,68
	De 55 a 65 años	(E)	77,62	72,51	53,77	54,74	20,68	10,95		9,73
Clase Social	Alta	(A)	75,89	73,72	54,74	50,79	19,57	16,21		9,09
	Media	(B)	79,59	70,85	54,91	49,78	20,63	15,07		9,17
	Baja	(C)	A 83,81	71,12	60,10	48,58	15,86	12,85		7,68
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	C 83,21	71,49	58,18	46,02	18,52	14,18		8,39
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	78,44	69,49	58,54	50,08	19,07	15,09		9,29
	Más de 3.000 €	(C)	76,38	73,62	50,92	52,29	21,56	16,28		8,94
	Prefiero no responder	(D)	80,41	73,54	56,01	53,61	15,81	12,71		7,90
Ocupación	Trabaja	(A)	78,96	71,32	55,89	49,51	19,92	15,22		9,19
	No trabaja	(B)	82,18	72,44	57,65	50,08	16,64	13,45		7,56
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	80,57	71,26	56,95	51,96	17,27	14,04		7,96
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	79,39	72,67	57,27	48,81	19,74	12,36		9,76
	Más de 200.000 hab	(C)	79,61	71,43	55,43	48,11	20,02	16,61		8,79
Nivel de estudios	Básicos	(A)	82,56	70,77	55,38	51,79	22,05	9,23		8,21
	Medios	(B)	80,05	69,39	57,14	48,75	19,39	A 16,10		9,18
	Superiores	(C)	79,24	73,94	55,93	50,11	17,90	14,51		8,37
Región	Centro	(A)	77,26	75,16	56,84	49,05	19,16	14,74		7,79
	Este	(B)	80,83	71,43	54,89	49,62	21,80	13,91		7,52
	Noreste	(C)	79,69	69,53	56,51	51,56	17,45	15,36		9,90
	Norte	(D)	79,49	69,23	59,94	50,32	19,87	9,94		11,22
	Sur	(E)	82,02	71,58	54,79	48,63	17,98	D 17,12		7,88
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	69,44	B 86,11	25,00	63,89	19,44	19,44		16,67
	Misma frecuencia	(B)	77,83	64,57	A 56,09	44,78	C 26,09	C 20,22		10,43
	Menor frecuencia	(C)	80,79	B 73,44	A 57,25	50,82	16,79	12,92		8,00
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	78,93	67,17	55,29	51,34	20,11	B 18,29		8,88
	No	(B)	80,76	A 75,51	57,37	48,25	17,96	11,60		8,56

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Para las mujeres en mayor medida que para los hombres, el incremento de la frecuencia de limpieza y desinfección es lo más importante para garantizar la seguridad en un bar o restaurante. Mientras, los españoles entre 45 y 54 años, aquellos que acuden con mayor o menor frecuencia y los que no se sienten seguros en la nueva normalidad de los bares y restaurantes, destaca garantizar la distancia de seguridad. Para los jóvenes entre 18 y 34 años lo más importante, en mayor medida que para el resto, es la digitalización de la carta o menú.

Pregunta 6: ¿Estás de acuerdo con la demanda del sector de la hostelería que pide alargar las licencias de terrazas hasta final de año?



Sí

88,08%

No

11,92%

Casi 9 de cada 10 españoles (88,08%) esta de acuerdo con la demanda del sector de la hostelería que pide alargar las licencias de terrazas hasta fin de año.

Pregunta 6: ¿Estás de acuerdo con la demanda del sector de la hostelería que pide alargar las licencias de terrazas hasta final de año?

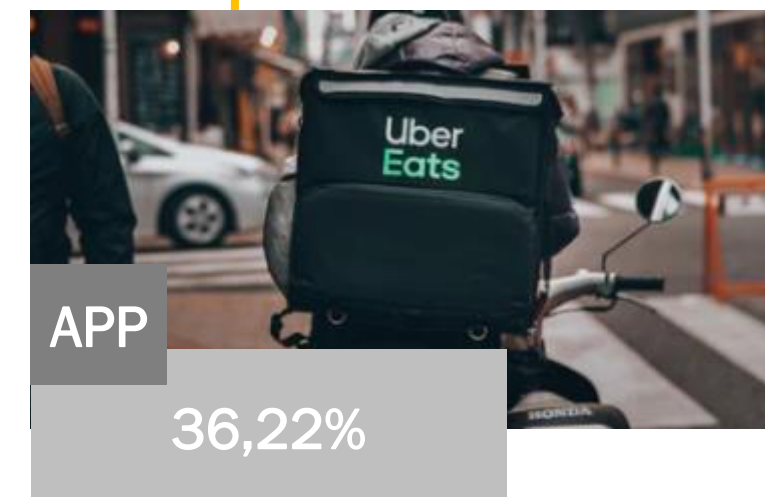
			Sí	No
Total			88,08	11,92
Sexo	Hombre	(A)	86,96	13,04
	Mujer	(B)	89,20	10,80
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	84,62	15,38
	De 25 a 34 años	(B)	88,89	11,11
	De 35 a 44 años	(C)	84,93	D 15,07
	De 45 a 54 años	(D)	C 90,77	9,23
	De 55 a 65 años	(E)	89,78	10,22
Clase Social	Alta	(A)	88,54	11,46
	Media	(B)	C 89,63	10,37
	Baja	(C)	85,31	B 14,69
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	88,42	11,58
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	87,40	12,60
	Más de 3.000 €	(C)	88,30	11,70
	Prefiero no responder	(D)	88,32	11,68
Ocupación	Trabaja	(A)	88,15	11,85
	No trabaja	(B)	87,90	12,10
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	88,66	11,34
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	89,37	10,63
	Más de 200.000 hab	(C)	86,81	13,19
Nivel de estudios	Básicos	(A)	85,13	14,87
	Medios	(B)	89,57	10,43
	Superiores	(C)	87,29	12,71
Región	Centro	(A)	88,21	11,79
	Este	(B)	89,47	10,53
	Noreste	(C)	89,32	10,68
	Norte	(D)	86,86	13,14
	Sur	(E)	87,16	12,84
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	91,67	8,33
	Misma frecuencia	(B)	90,00	10,00
	Menor frecuencia	(C)	87,41	12,59
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	B 94,44	5,56
	No	(B)	82,60	A 17,40

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Son los españoles encuestados entre 45 y 54 años, quienes pertenecen a la clase social media y aquellos que se sienten seguros en la nueva normalidad de bares y restaurantes, los que en mayor medida que el resto, están de acuerdo con la demanda del sector de la hostelería que pide alargar las licencias de terrazas hasta final de año.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Pregunta 7-8: ¿Has incrementado los pedidos a domicilio en esta última temporada por el miedo a la transmisión del virus en bares o restaurantes?/ De cara a realizar pedidos a domicilio (delivery/envío a casa o Take Away/recogida en el local), ¿prefieres realizar los pedidos a través de las plataformas o apps integradas (Glovo, Deliveroo, etc.) o solicitarlo directamente al bar o restaurante seleccionado?



Más de 1 de cada 3 encuestados (37,95%) declaran haber incrementado los pedidos a domicilio en esta última temporada por miedo a la transmisión del virus en bares o restaurantes, por el contrario 6 de cada 10 no ha incrementado los pedidos a domicilio (62,05%). De cara a realizar los pedidos, el 63,78% prefieren hacerlo directamente con los bares o restaurantes mientras que el 36,22% prefieren hacerlo a través de APPs o plataformas integradas (Glovo, Deliveroo..).

SEGMENTACIONES

Pregunta 7-8: ¿Has incrementado los pedidos a domicilio en esta última temporada por el miedo a la transmisión del virus en bares o restaurantes?/ De cara a realizar pedidos a domicilio (delivery/envío a casa o Take Away/recogida en el local), ¿prefieres realizar los pedidos a través de las plataformas o apps integradas (Glovo, Deliveroo, etc.) o solicitarlo directamente al bar o restaurante?

			Ha incrementado los pedidos a domicilio en esta última temporada por el miedo		Metodo de solicitar los pedidos:	
			Sí	No	Prefiero solicitarlo llamando directamente al bar o restaurante	Prefiero hacerlo a través de la App (Glovo, Deliveroo, etc.)
Total			37,95	62,05	63,78	36,22
Sexo	Hombre	(A)	37,25	62,75	64,43	35,57
	Mujer	(B)	38,65	61,35	63,13	36,87
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	C D E 58,82	41,18	49,77	C D E 50,23
	De 25 a 34 años	(B)	C D E 48,51	51,49	45,53	C D E 54,47
	De 35 a 44 años	(C)	E 38,16	A B 61,84	A B 65,17	E 34,83
	De 45 a 54 años	(D)	31,24	A B 68,76	A B 72,89	27,11
	De 55 a 65 años	(E)	25,30	A B C 74,70	A B C 74,70	25,30
Clase Social	Alta	(A)	40,12	59,88	60,08	39,92
	Media	(B)	38,65	61,35	64,85	35,15
	Baja	(C)	35,06	64,94	65,28	34,72
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	37,05	62,95	C 67,00	33,00
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	36,82	63,18	64,84	35,16
	Más de 3.000 €	(C)	41,51	58,49	57,34	A 42,66
	Prefiero no responder	(D)	37,11	62,89	63,57	36,43
Ocupación	Trabaja	(A)	38,92	61,08	62,97	37,03
	No trabaja	(B)	35,63	64,37	65,71	34,29
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	34,82	65,18	B C 72,33	27,67
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	39,48	60,52	C 65,29	A 34,71
	Más de 200.000 hab	(C)	39,93	60,07	55,19	A B 44,81
Nivel de estudios	Básicos	(A)	36,41	63,59	B C 74,87	25,13
	Medios	(B)	36,05	63,95	62,81	A 37,19
	Superiores	(C)	40,04	59,96	62,39	A 37,61
Región	Centro	(A)	C D 44,42	55,58	55,79	C D E 44,21
	Este	(B)	34,96	65,04	63,53	36,47
	Noreste	(C)	32,29	A E 67,71	A 65,36	34,64
	Norte	(D)	30,45	A E 69,55	A 69,55	30,45
	Sur	(E)	C D 41,78	58,22	A 66,27	33,73
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	36,11	63,89	52,78	47,22
	Misma frecuencia	(B)	30,22	C 69,78	66,09	33,91
	Menor frecuencia	(C)	B 40,33	59,67	63,34	36,66
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	35,19	B 64,81	62,57	37,43
	No	(B)	A 40,33	59,67	64,83	35,17

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Quienes han incrementado los pedidos a domicilio en esta última temporada por miedo a la trasmisión del virus en bares y restaurantes, son en mayor porcentaje que el resto, los encuestados con edades comprendidas entre los 18 y los 44 años y los residentes en las zonas Centro y Sur de España. En cuanto a las preferencias a la hora de realizar el pedido, los de mayor edad, entre 35 y 65 años y los residentes en la zonas Noreste, Norte y Sur, en mayor porcentaje, prefieren realizar el pedido llamando directamente al bar o restaurante. Mientras, los encuestados con edades comprendidas entre los 18 y los 44 años y los residentes en la zona Centro de España prefieren realizarlo a través APPs.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Pregunta 9: ¿Cómo de importante es para ti que se controle el impacto medioambiental en los pedidos a domicilio (medios de transporte, recipientes sostenibles, etc.)?



Muy +
Bastante
76,40%



Más de 3 de cada 4 encuestados (76,40%) considera muy importante (38,20%) o bastante importante (38,20%) que se controle el impacto medioambiental en los pedidos a domicilio (medios de transporte, recipientes sostenibles, etc.).

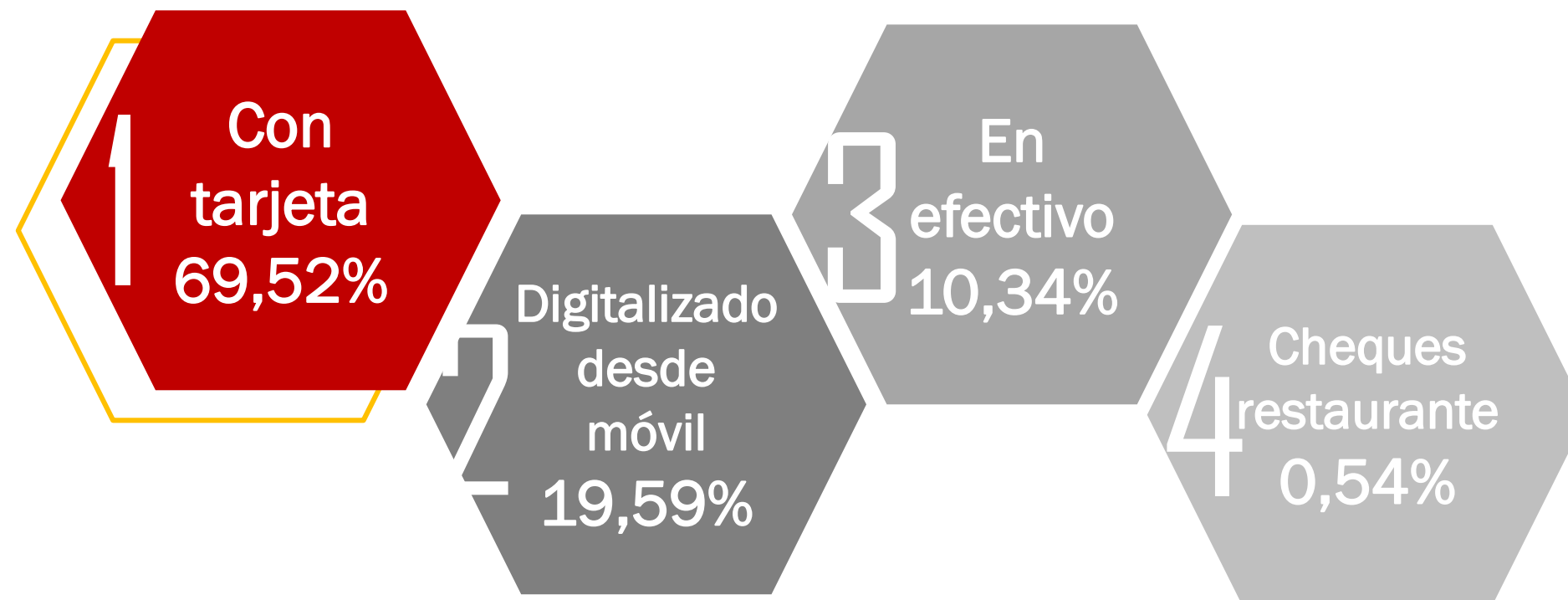
Pregunta 9: ¿Cómo de importante es para ti que se controle el impacto medioambiental en los pedidos a domicilio (medios de transporte, recipientes sostenibles, etc.)?

			Muy importante o Bastante importante	Ni mucho ni poco importante	Poco importante o Nada importante
Total			76,40	19,64	3,96
Sexo	Hombre	(A)	73,42	B 21,54	B 5,04
	Mujer	(B)	A 79,39	17,74	2,87
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	78,73	16,29	4,98
	De 25 a 34 años	(B)	C 79,95	17,34	2,71
	De 35 a 44 años	(C)	71,04	24,27	4,70
	De 45 a 54 años	(D)	76,62	18,86	4,52
	De 55 a 65 años	(E)	78,35	18,73	2,92
Clase Social	Alta	(A)	77,27	18,77	3,95
	Media	(B)	76,42	19,65	3,93
	Baja	(C)	75,63	20,37	4,01
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	78,00	18,38	3,62
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	75,29	20,73	3,98
	Más de 3.000 €	(C)	75,92	19,95	4,13
	Prefiero no responder	(D)	75,60	19,93	4,47
Ocupación	Trabaja	(A)	75,18	20,20	B 4,63
	No trabaja	(B)	A 79,33	18,32	2,35
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	77,33	19,03	3,64
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	74,84	20,61	4,56
	Más de 200.000 hab	(C)	76,43	19,66	3,91
Nivel de estudios	Básicos	(A)	74,87	22,05	3,08
	Medios	(B)	77,21	18,82	3,97
	Superiores	(C)	75,95	19,92	4,13
Región	Centro	(A)	74,53	21,05	4,42
	Este	(B)	78,57	15,41	6,02
	Noreste	(C)	79,95	16,93	3,13
	Norte	(D)	73,72	21,47	4,81
	Sur	(E)	76,03	21,23	2,74
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	80,56	19,44	0,00
	Misma frecuencia	(B)	70,00	C 24,57	5,43
	Menor frecuencia	(C)	B 78,23	18,16	3,61
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	74,97	20,53	4,49
	No	(B)	77,62	18,88	3,50

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Las mujeres, los encuestados con edades comprendidas entre 25 y 34 años, quienes no trabajan y los que acuden a los establecimientos de hostelería con menor frecuencia que antes, en mayor medida que el resto, consideran muy o bastante importante que se controle el impacto medioambiental en los pedidos a domicilio.

Pregunta 10: ¿Qué método de pago te da mayor garantía de higiene y seguridad en bares y restaurantes?



El pago con tarjeta es el método que ofrece mayor garantía de higiene y seguridad en bares y restaurantes para aproximadamente 7 de cada 10 españoles (69,52%). Le sigue en menor porcentaje el pago digitalizado desde el móvil a través de webs/landing (19,59%), el pago en efectivo (10,34%) y como ultima opción los cheques restaurante (0,54%)

SEGMENTACIONES

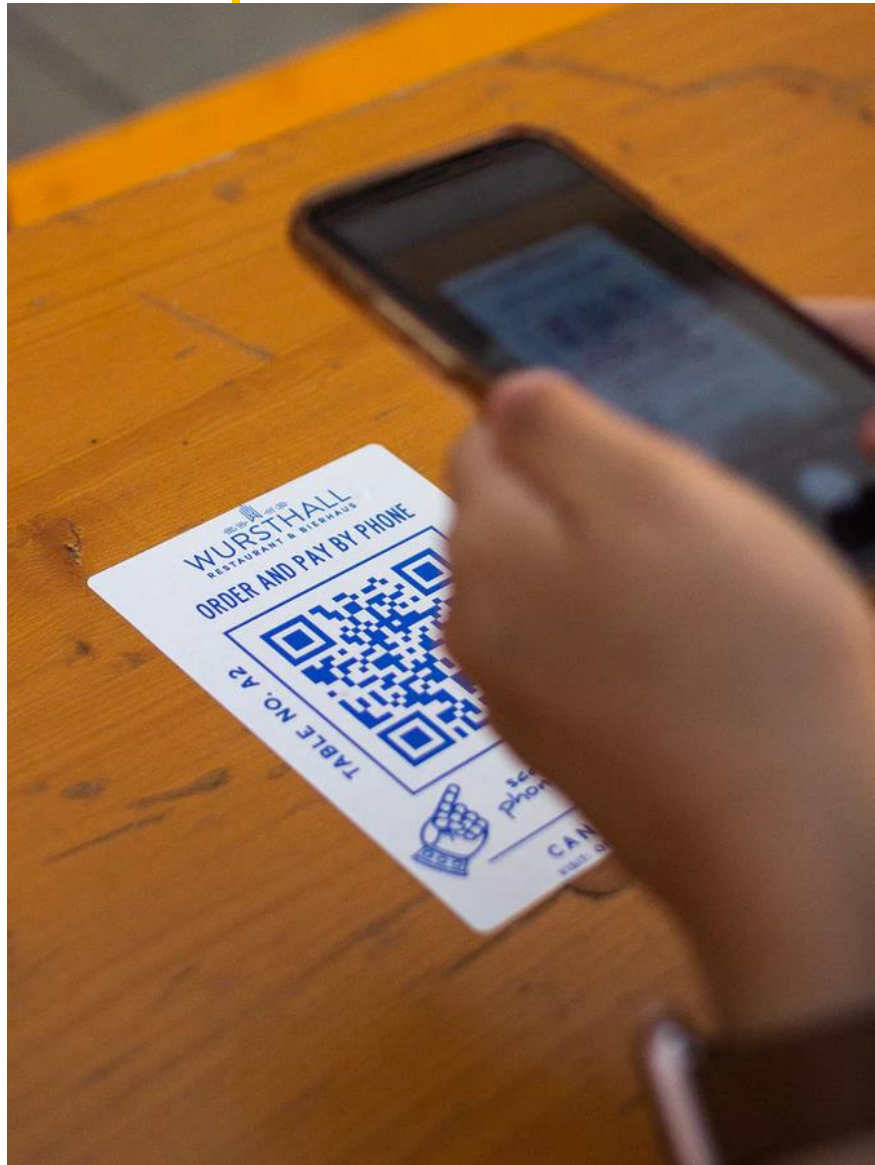
Pregunta 10: ¿Qué método de pago te da mayor garantía de higiene y seguridad en bares y restaurantes?

			Pago con tarjeta de crédito o debito	Pago digitalizado desde el móvil a través de webs/landing	Pago en efectivo	Pago con cheques restaurante
Total			69,52	19,59	10,34	0,54
Sexo	Hombre	(A)	68,48	21,05	9,78	0,69
	Mujer	(B)	70,56	18,14	10,90	0,40
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	64,71	C 25,34	9,95	0,00
	De 25 a 34 años	(B)	67,48	22,76	8,94	0,81
	De 35 a 44 años	(C)	74,36	15,85	9,20	0,59
	De 45 a 54 años	(D)	68,57	19,65	11,39	0,39
	De 55 a 65 años	(E)	69,10	18,25	11,92	0,73
Clase Social	Alta	(A)	67,59	22,33	9,29	0,79
	Media	(B)	71,18	18,78	9,50	0,55
	Baja	(C)	68,61	18,53	12,52	0,33
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	69,03	16,21	B C D 14,47	0,29
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	70,81	19,73	8,79	0,66
	Más de 3.000 €	(C)	67,20	A 25,00	7,34	0,46
	Prefiero no responder	(D)	71,48	19,24	8,25	1,03
Ocupación	Trabaja	(A)	69,50	19,85	10,10	0,56
	No trabaja	(B)	69,58	18,99	10,92	0,50
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	70,85	18,22	10,80	0,13
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	68,76	19,52	11,28	0,43
	Más de 200.000 hab	(C)	68,74	20,88	9,40	0,98
Nivel de estudios	Básicos	(A)	66,67	15,90	C 16,92	0,51
	Medios	(B)	69,27	18,82	11,34	0,57
	Superiores	(C)	70,34	21,08	8,05	0,53
Región	Centro	(A)	67,79	21,47	9,89	0,84
	Este	(B)	69,92	16,92	12,41	0,75
	Noreste	(C)	69,01	21,35	9,11	0,52
	Norte	(D)	69,55	18,27	12,18	0,00
	Sur	(E)	71,06	18,84	9,59	0,51
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	69,44	13,89	16,67	0,00
	Misma frecuencia	(B)	66,52	18,26	C 14,78	0,43
	Menor frecuencia	(C)	70,43	20,13	8,85	0,59
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	68,02	18,61	B 12,94	0,43
	No	(B)	70,81	20,44	8,10	0,64

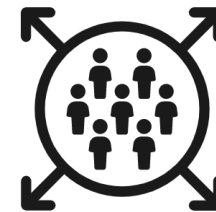
Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Son los más jóvenes (18 a 24 años) y aquellos con mayores ingresos en el hogar a quienes en mayor porcentaje que al resto, les da más garantía de higiene y seguridad, el pago digitalizado desde el móvil a través de webs/landing. Mientras que quienes tienen menores ingresos en el hogar y los que se sienten seguros en la nueva normalidad de los bares y restaurantes, les da mayor garantía que al resto el pago en efectivo.

Pregunta 11: Por favor, nos podrías indicar si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la hostelería...

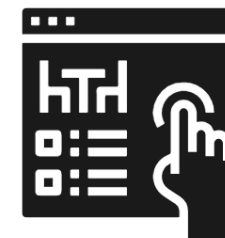


De acuerdo:



Valorarías positivamente que un bar o restaurante cuente con un sistema digital de control del aforo

89,56%



Consideras importante la utilización de reservas digitales para asegurar el control del aforo en la hostelería.

85,70%



Te parece efectivo el sistema de carta digital a través de código QR, webs o landings.

83,77%

En general, la gran mayoría de los españoles están de acuerdo con que un restaurante cuente con un sistema digital de control de aforo (89,56%), consideran importante la utilización de reservas digitales para asegurar el control del aforo en la hostelería (85,70%) y les parece efectivo el sistema de carta digital a través de código QR, webs o landings (83,77%).

SEGMENTACIONES

Pregunta 11: Por favor, nos podrías indicar si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la hostelería...

			Valorarías positivamente que un bar o restaurante cuente con un sistema digital de control del aforo	Consideras importante la utilización de reservas digitales para asegurar el control del aforo en la hostelería	Te parece efectivo el sistema de carta digital a través de código QR, webs o landings
Total			89,56	85,70	83,77
Sexo	Hombre	(A)	88,44	85,38	81,52
	Mujer	(B)	90,68	86,03	A 86,03
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	92,31	87,78	E 89,59
	De 25 a 34 años	(B)	88,89	84,28	E 86,45
	De 35 a 44 años	(C)	89,24	86,69	85,32
	De 45 a 54 años	(D)	89,39	85,85	82,12
	De 55 a 65 años	(E)	89,29	84,43	78,35
Clase Social	Alta	(A)	89,53	84,39	83,60
	Media	(B)	89,52	86,57	85,04
	Baja	(C)	89,65	85,48	81,97
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	88,57	84,95	82,20
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	90,88	88,06	84,58
	Más de 3.000 €	(C)	88,53	84,63	84,17
	Prefiero no responder	(D)	90,72	84,19	85,22
Ocupación	Trabaja	(A)	88,92	85,76	83,59
	No trabaja	(B)	91,09	85,55	84,20
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	89,74	86,10	84,62
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	90,46	86,55	80,48
	Más de 200.000 hab	(C)	88,89	84,86	84,86
Nivel de estudios	Básicos	(A)	87,18	85,13	78,97
	Medios	(B)	90,48	86,17	84,01
	Superiores	(C)	89,19	85,38	84,53
Región	Centro	(A)	90,53	87,79	C 86,74
	Este	(B)	87,22	83,83	84,21
	Noreste	(C)	90,89	86,98	79,17
	Norte	(D)	86,86	82,05	83,01
	Sur	(E)	90,41	85,96	84,59
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	83,33	80,56	86,11
	Misma frecuencia	(B)	81,96	78,70	81,30
	Menor frecuencia	(C)	B 92,00	B 87,93	84,46
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	86,31	81,18	83,85
	No	(B)	A 92,36	A 89,59	83,70

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Los encuestados que durante la nueva normalidad acuden a establecimientos de hostelería con menor frecuencia que antes y quienes no se sienten seguros en la nueva normalidad de los bares y restaurantes, en mayor medida que el resto, valorarían positivamente que un bar o restaurante cuente con un sistema digital de aforo y consideran importante la utilización de reservas digitales para asegurar el control de aforo en la hostelería. Mientras, a las mujeres, los jóvenes entre 18 y 34 años y los residente en la zona Centro de España, les parece más efectivo que al resto, el sistema de carta digital a través de código QR, webs o landings.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Pregunta 12: A la hora de seleccionar un bar o restaurante, ¿qué importancia le darías a las reseñas digitales sobre el mismo? Selecciona la frase con la que te sientas identificado/a.

Son fundamentales para mi decisión 20,73%

Me ayudan a guiarme en mi decisión, pero no son fundamentales 65,56%

No suelo mirar las reseñas digitales 13,71%

Mira las
reseñas
86,29%



Cerca de 9 de cada 10 encuestados (86,29%) consulta las reseñas digitales sobre el restaurante o bar a la hora de seleccionarlo, ya que son fundamentales para su decisión (20,73%) o porque les puede ayudar a tomar la decisión sobre que local visitar, sin ser fundamentales (65,56%)

SEGMENTACIONES

Pregunta 12: A la hora de seleccionar un bar o restaurante, ¿qué importancia le darías a las reseñas digitales sobre el mismo? Selecciona la frase con la que te sientas identificado/a.

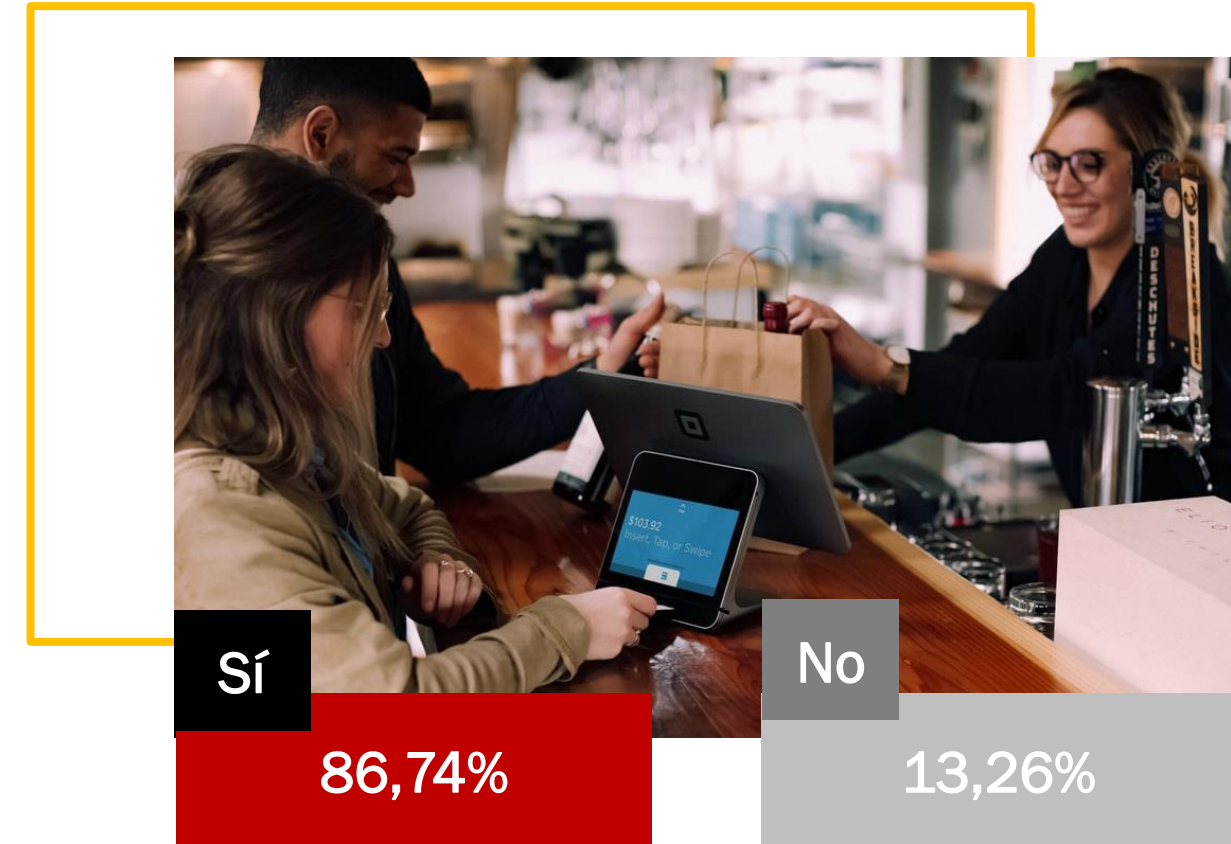
			Son fundamentales para mi decisión	Me ayudan a guiarme en mi decisión, pero no son fundamentales	No suelo mirar las reseñas digitales
Total			20,73	65,56	13,71
Sexo	Hombre	(A)	20,26	64,53	15,22
	Mujer	(B)	21,21	66,60	12,19
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	D E 28,96	64,71	6,33
	De 25 a 34 años	(B)	D E 27,91	64,23	7,86
	De 35 a 44 años	(C)	E 21,72	67,71	10,57
	De 45 a 54 años	(D)	17,09	68,17	A B 14,73
	De 55 a 65 años	(E)	13,14	61,31	A B C D 25,55
Clase Social	Alta	(A)	23,12	63,04	13,83
	Media	(B)	21,51	66,16	12,34
	Baja	(C)	17,53	66,78	15,69
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	19,39	65,41	15,20
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	20,73	67,83	11,44
	Más de 3.000 €	(C)	D 25,46	63,07	11,47
	Prefiero no responder	(D)	16,84	64,95	B 18,21
Ocupación	Trabaja	(A)	20,62	B 66,97	12,41
	No trabaja	(B)	21,01	62,18	A 16,81
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	19,97	67,21	12,82
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	20,39	66,16	13,45
	Más de 200.000 hab	(C)	21,61	63,74	14,65
Nivel de estudios	Básicos	(A)	20,51	59,49	C 20,00
	Medios	(B)	20,41	65,42	14,17
	Superiores	(C)	21,08	66,95	11,97
Región	Centro	(A)	22,95	62,95	14,11
	Este	(B)	16,92	69,55	13,53
	Noreste	(C)	20,83	67,45	11,72
	Norte	(D)	18,59	65,06	16,35
	Sur	(E)	21,75	64,90	13,36
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	30,56	47,22	22,22
	Misma frecuencia	(B)	18,48	65,87	15,65
	Menor frecuencia	(C)	21,18	65,90	12,92
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	19,14	64,81	B 16,04
	No	(B)	22,10	66,21	11,69

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

A la hora de seleccionar un bar o restaurante, para los encuestados entre 18 y 44 años y para aquellos con ingresos en el hogar superiores a los 3.000 euros, en mayor porcentaje que para el resto, las reseñas digitales sobre el restaurante o bar son fundamentales para su decisión. Mientras los hombres y los encuestados entre 45 y 65 años, en mayor porcentaje, no suelen mirar dichas reseñas digitales.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Pregunta 13-14: En este sentido, y tras la llegada de la pandemia, ¿buscas que el establecimiento al que acudas tenga el sello “Hostelería Segura”? / Una vez la sociedad supere la pandemia, ¿consideras positivo que los avances digitales como las cartas digitales o la digitalización de los métodos de pago se mantengan en la hostelería?



La mitad de los españoles encuestados (50,17%), tras la llegada de la pandemia, busca que el establecimiento al que acuda, tenga el sello “Hostelería Segura”. Por otro lado, cerca de 9 de cada 10 españoles (86,74%) considera positivo que cuando la sociedad supere la pandemia, se mantengan los avances digitales en la hostelería, como las cartas digitales o la digitalización de los medios de pago.

SEGMENTACIONES

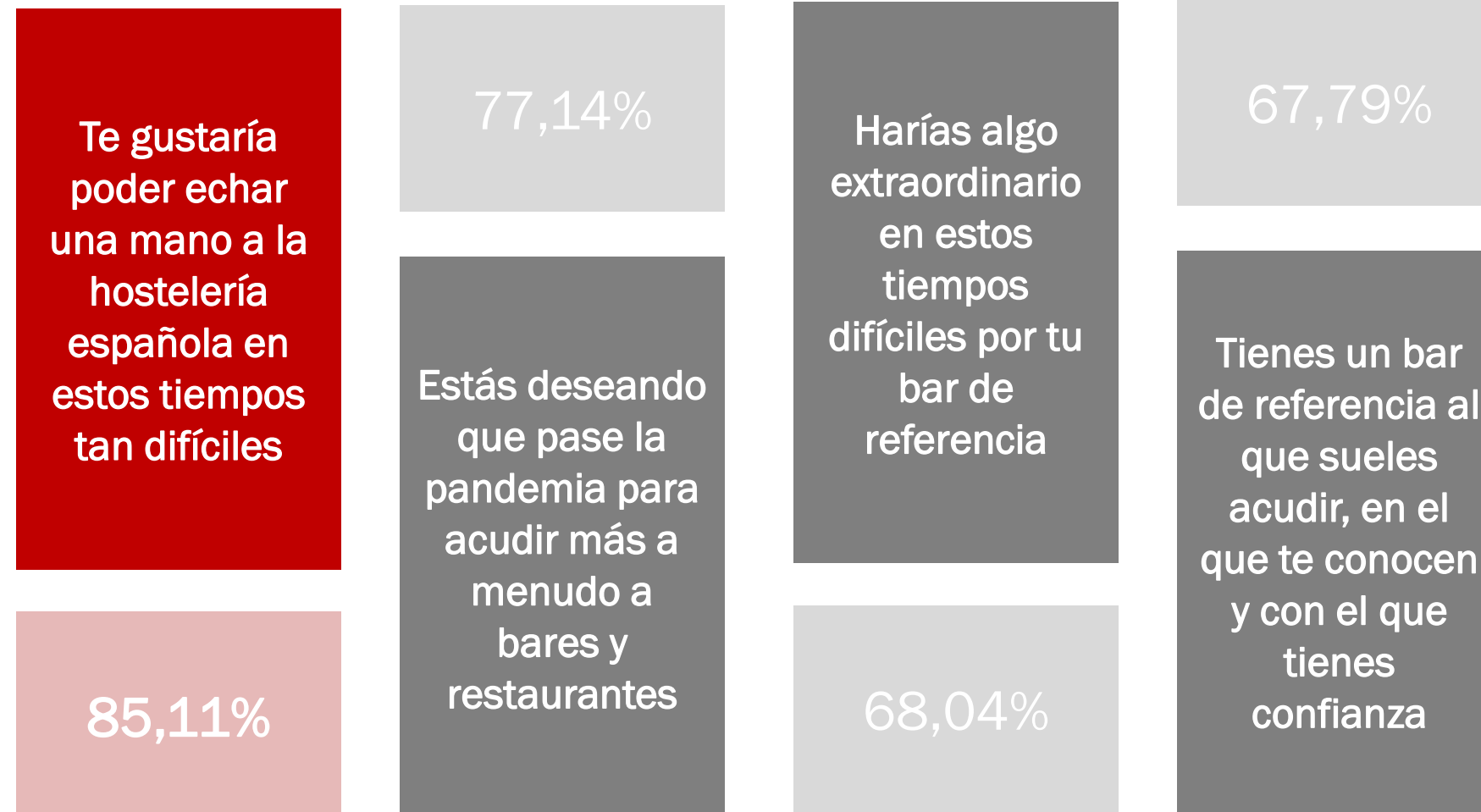
Pregunta 13-14: En este sentido, y tras la llegada de la pandemia, ¿buscas que el establecimiento al que acudas tenga el sello “Hostelería Segura”? / Una vez la sociedad supere la pandemia, ¿consideras positivo que los avances digitales como las cartas digitales o la digitalización de los métodos de pago se mantengan en la hostelería?

			Tras la llegada de la pandemia busca sello “Hostelería Segura”		Superada la pandemia,consideras positivo que los avances digitales se mantengan en la hostelería	
			Sí	No	Sí	No
Total			50,17	49,83	86,74	13,26
Sexo	Hombre	(A)	47,23	B 52,77	86,76	13,24
	Mujer	(B)	A 53,12	46,88	86,72	13,28
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	C 57,92	42,08	E 89,14	10,86
	De 25 a 34 años	(B)	49,86	50,14	91,06	8,94
	De 35 a 44 años	(C)	45,99	A 54,01	87,48	12,52
	De 45 a 54 años	(D)	51,28	48,72	85,07	14,93
	De 55 a 65 años	(E)	50,12	49,88	82,73	B 17,27
Clase Social	Alta	(A)	46,44	B 53,56	86,56	13,44
	Media	(B)	A 53,17	46,83	C 88,54	11,46
	Baja	(C)	48,75	51,25	84,14	B 15,86
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	52,82	47,18	83,65	B 16,35
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	52,90	47,10	A 89,39	10,61
	Más de 3.000 €	(C)	45,18	54,82	87,61	12,39
	Prefiero no responder	(D)	45,70	54,30	87,29	12,71
Ocupación	Trabaja	(A)	49,37	50,63	87,38	12,62
	No trabaja	(B)	52,10	47,90	85,21	14,79
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	51,96	48,04	87,72	12,28
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	50,76	49,24	83,95	16,05
	Más de 200.000 hab	(C)	48,23	51,77	87,42	12,58
Nivel de estudios	Básicos	(A)	C 57,95	42,05	81,54	18,46
	Medios	(B)	C 53,29	46,71	86,96	13,04
	Superiores	(C)	45,66	A B 54,34	87,61	12,39
Región	Centro	(A)	49,26	50,74	88,63	11,37
	Este	(B)	49,25	50,75	86,47	13,53
	Noreste	(C)	50,78	49,22	85,94	14,06
	Norte	(D)	46,79	53,21	87,18	12,82
	Sur	(E)	52,74	47,26	85,62	14,38
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	55,56	44,44	83,33	16,67
	Misma frecuencia	(B)	39,57	C 60,43	82,83	C 17,17
	Menor frecuencia	(C)	B 53,25	46,75	B 88,00	12,00
Siente seguridad en la “nueva normalidad” bares y restaurantes	Sí	(A)	43,53	B 56,47	85,24	14,76
	No	(B)	A 55,89	44,11	88,03	11,97

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Son las mujeres, los más jóvenes (18 a 24 años), quienes pertenecen a la clase social media, los encuestados que durante la nueva normalidad acuden con menor frecuencia a los establecimientos de hostelería y quienes no se sienten seguros en bares y restaurantes, los que en mayor medida que el resto, buscan que el establecimiento al que acudan tenga el sello de “Hostelería Segura”. Por otro lado, los españoles encuestados con edades comprendidas entre los 25 y 34 años, aquellos pertenecientes a la clase social media y quienes acuden con menor frecuencia que antes a los establecimientos de hostelería, consideran positivo que los avances digitales como las cartas o la digitalización de los medios de pago se mantengan en la hostelería tras la pandemia.

Pregunta 15: Por favor, nos podrías indicar si...



Al 85,11% de los españoles encuestados les gustaría poder echar una mano a la hostelería española en estos tiempos tan difíciles, 3 de cada 4 españoles (77,14%) está deseando que pase la pandemia para acudir más a menudo a bares y restaurantes, 2 de cada 3 (68,04%) haría algo extraordinario en estos tiempos difíciles por su bar de referencia y de nuevo 2 de cada 3 (67,79%) tiene un bar de referencia al que suele acudir, en el que le conocen y con el que tienen confianza.

SEGMENTACIONES

Pregunta 15: Por favor, nos podrías indicar si...

Total			Te gustaría poder echar una mano a la hostelería en estos tiempos tan difíciles	Estás deseando que pase la pandemia para acudir más a menudo a bares y restaurantes	Harías algo extraordinario en estos tiempos difíciles por tu bar de referencia	Tienes un bar de referencia al que sueles acudir, en el que te conocen y con el que tienes confianza
			85,11	77,14	68,04	67,79
Sexo	Hombre	(A)	84,39	76,98	67,39	69,47
	Mujer	(B)	85,83	77,30	68,68	66,11
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	81,00	76,92	59,28	60,18
	De 25 a 34 años	(B)	86,18	75,34	65,58	66,40
	De 35 a 44 años	(C)	84,34	77,69	65,56	63,99
	De 45 a 54 años	(D)	86,25	78,39	A 72,69	A C 73,08
	De 55 a 65 años	(E)	85,89	76,64	A 72,26	A 71,29
Clase Social	Alta	(A)	85,57	77,08	66,21	66,60
	Media	(B)	86,14	C 79,26	C 72,27	C 70,85
	Baja	(C)	83,14	73,96	63,11	64,11
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	84,52	74,38	D 69,46	D 67,58
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	86,07	79,10	D 70,81	D 72,14
	Más de 3.000 €	(C)	87,39	80,05	68,12	D 68,81
	Prefiero no responder	(D)	81,10	75,26	58,76	57,73
Ocupación	Trabaja	(A)	85,20	B 79,24	B 69,57	B 69,99
	No trabaja	(B)	84,87	72,10	64,37	62,52
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	84,62	76,25	69,37	69,23
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	86,55	80,26	67,68	70,93
	Más de 200.000 hab	(C)	84,74	76,19	67,03	64,71
Nivel de estudios	Básicos	(A)	83,59	73,85	71,28	71,79
	Medios	(B)	85,37	76,30	C 70,52	69,16
	Superiores	(C)	85,17	78,60	65,04	65,68
Región	Centro	(A)	84,00	C 81,05	68,00	68,21
	Este	(B)	86,47	76,69	66,17	70,30
	Noreste	(C)	83,07	70,05	61,46	61,72
	Norte	(D)	83,33	76,92	69,87	71,79
	Sur	(E)	87,67	C 78,94	C 72,26	68,15
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	86,11	72,22	75,00	75,00
	Misma frecuencia	(B)	83,91	63,26	65,22	66,74
	Menor frecuencia	(C)	85,44	B 81,44	68,72	67,93
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	B 89,30	75,72	B 73,05	B 73,37
	No	(B)	81,49	78,36	63,72	62,98

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Los encuestados residentes en las zonas Centro y Sur de España y quienes durante la nueva normalidad acuden con menor frecuencia a los establecimiento de hostelería, en mayor medida que el resto, están deseando que pase la pandemia para acudir más a menudo a bares y restaurantes. Los españoles con edades comprendidas entre los 45 y los 65 años, los que tienen ingresos en el hogar inferiores a los 3.000 euros y los residentes en la zona Sur, en mayor porcentaje que el resto, harían algo extraordinario en estos tiempos difíciles por su bar de referencia, además también tienen un bar de referencia donde les conocen y tienen confianza.

Pregunta 16: ¿En qué medida dirías que durante el confinamiento, has echado de menos salir a bares y restaurantes?

**Mucho
+Bastante
58,68%**



Mucho

18,51%

Bastante

40,18%

Ni mucho ni poco

26,92%

Poco

8,51%

Nada

5,89%

6 de cada 10 españoles (58,68%) declara haber echado de menos durante el confinamiento, mucho (18,51%) o bastante (40,18%), salir a bares y restaurantes.

SEGMENTACIONES

Pregunta 16: ¿En qué medida dirías qué durante el confinamiento, has echado de menos salir a bares y restaurantes?

			Mucho o Bastante	Ni mucho ni poco	Poco o Nada
Total			58,68	26,92	14,40
Sexo	Hombre	(A)	60,28	26,28	13,44
	Mujer	(B)	57,09	27,55	15,36
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	61,54	27,15	11,31
	De 25 a 34 años	(B)	61,79	27,37	10,84
	De 35 a 44 años	(C)	54,60	28,96	16,44
	De 45 a 54 años	(D)	57,96	28,09	13,95
	De 55 a 65 años	(E)	60,34	22,38	17,27
Clase Social	Alta	(A)	C 63,64	24,70	11,66
	Media	(B)	59,28	27,51	13,21
	Baja	(C)	53,59	27,88	A B 18,53
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	54,27	29,38	16,35
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	59,87	26,37	13,76
	Más de 3.000 €	(C)	A D 66,51	22,71	10,78
	Prefiero no responder	(D)	54,98	28,52	16,49
Ocupación	Trabaja	(A)	B 60,17	26,86	12,97
	No trabaja	(B)	55,13	27,06	A 17,82
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	58,16	26,05	15,79
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	56,40	30,15	13,45
	Más de 200.000 hab	(C)	60,44	25,89	13,68
Nivel de estudios	Básicos	(A)	53,85	29,23	16,92
	Medios	(B)	57,82	27,10	15,08
	Superiores	(C)	60,49	26,27	13,24
Región	Centro	(A)	62,11	26,95	10,95
	Este	(B)	62,03	24,06	13,91
	Noreste	(C)	53,65	27,86	A 18,49
	Norte	(D)	55,45	28,21	16,35
	Sur	(E)	59,42	26,88	13,70
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	72,22	25,00	2,78
	Misma frecuencia	(B)	56,96	25,43	17,61
	Menor frecuencia	(C)	58,89	27,41	13,70
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	B 65,13	24,28	10,59
	No	(B)	53,13	A 29,19	A 17,68

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Son los encuestados pertenecientes a la clase social alta, aquellos con altos ingresos en el hogar y los que trabajan, los que en mayor porcentaje, afirman que han echado de menos durante el confinamiento, salir a bares y restaurantes.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

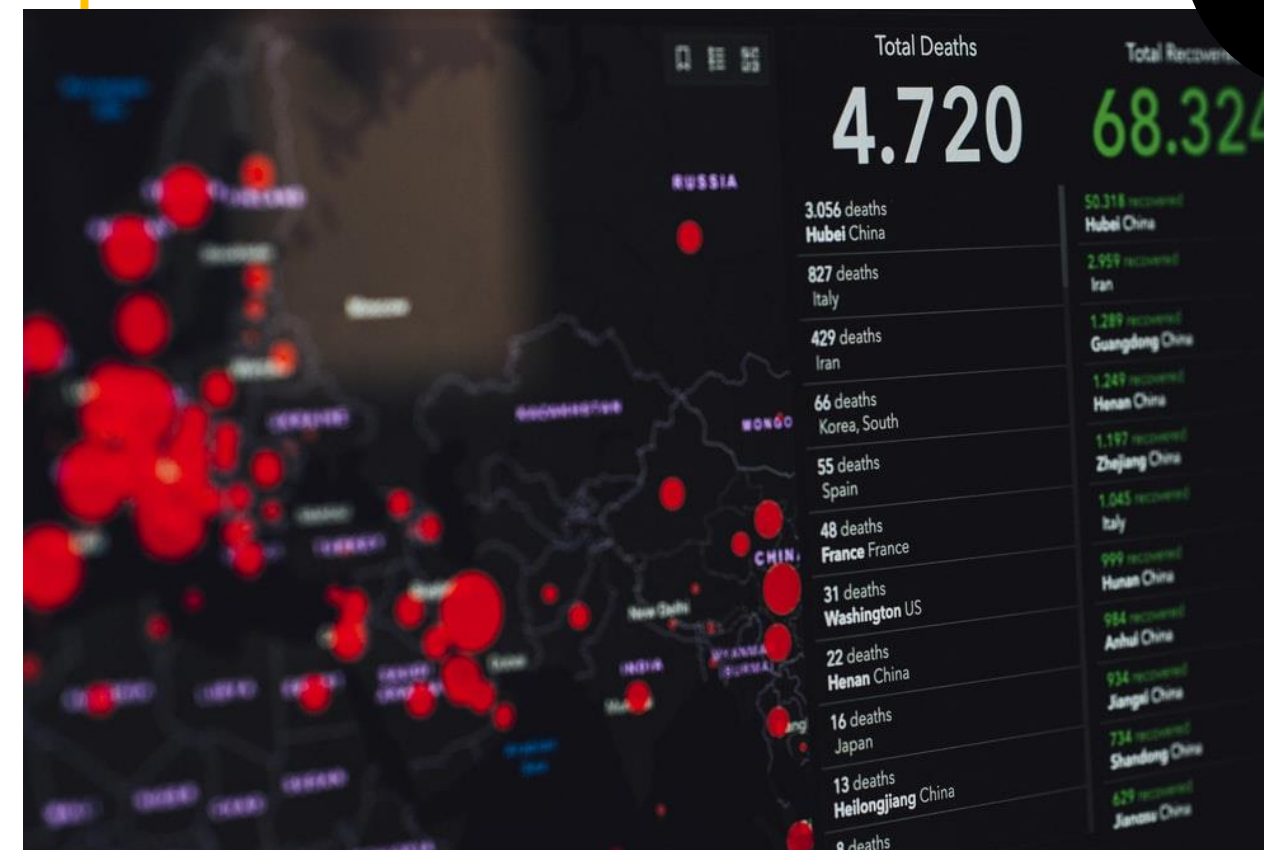
Pregunta 17: Y por último, ¿crees que la hostelería es en parte responsable del incremento de los rebrotes que se están produciendo en el país?

Muy responsable 26,62%

Poco responsable 58,14%

Nada responsable 15,24%

**Poco o nada
Responsable
73,38%**



El 73,38% de los encuestados considera que la hostelería es poco o nada responsable del incremento de los rebrotes que se están produciendo en el país. Tan solo un 26,62% considera que es muy responsable.

Pregunta 17: Y por último, ¿crees que la hostelería es en parte responsable del incremento de los rebrotes que se están produciendo en el país?

			Muy responsable Poco responsable Nada responsable		
Total			26,62	58,14	15,24
Sexo	Hombre	(A)	26,28	57,51	16,21
	Mujer	(B)	26,96	58,77	14,27
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	28,51	60,18	11,31
	De 25 a 34 años	(B)	26,02	60,16	13,82
	De 35 a 44 años	(C)	27,40	58,71	13,89
	De 45 a 54 años	(D)	25,34	58,35	16,31
	De 55 a 65 años	(E)	26,76	54,26	18,98
Clase Social	Alta	(A)	28,06	59,29	12,65
	Media	(B)	24,78	58,52	16,70
	Baja	(C)	28,21	56,59	15,19
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	26,92	57,74	15,34
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	24,71	59,04	16,25
	Más de 3.000 €	(C)	29,59	55,50	14,91
	Prefiero no responder	(D)	25,43	61,17	13,40
Ocupación	Trabaja	(A)	25,88	58,20	15,92
	No trabaja	(B)	28,40	57,98	13,61
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	24,29	58,84	16,87
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	27,33	57,27	15,40
	Más de 200.000 hab	(C)	28,33	58,00	13,68
Nivel de estudios	Básicos	(A)	26,67	54,87	18,46
	Medios	(B)	25,96	57,37	16,67
	Superiores	(C)	27,22	59,53	13,24
Región	Centro	(A)	27,58	57,68	14,74
	Este	(B)	26,32	58,27	15,41
	Noreste	(C)	25,00	61,20	13,80
	Norte	(D)	26,28	57,37	16,35
	Sur	(E)	27,23	56,85	15,92
Frecuencia de visita a establecimientos de hostelería en "Nueva normalidad"	Mayor frecuencia	(A)	22,22	55,56	22,22
	Misma frecuencia	(B)	18,48	C 63,48	18,04
	Menor frecuencia	(C)	B 29,18	56,59	14,23
Siente seguridad en la "nueva normalidad" bares y restaurantes	Sí	(A)	17,11	B 61,28	B 21,60
	No	(B)	A 34,81	55,43	9,76

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Quienes se sienten seguros en la nueva normalidad de los bares y restaurantes, en mayor medida que el resto considera que la hostelería es poco o nada responsable del incremento de los rebrotes que se están produciendo en el país.



¡Muchas Gracias!

Estudio realizado por **Sondea**