

AEHT Y MAKRO FIRMAN UN ACUERDO PARA APOYAR AL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN LA PROVINCIA DE TARRAGONA

- Mediante esta colaboración se desarrollarán jornadas gastronómicas, cursos de formación para los asociados y asesoramiento profesional, entre otras



De izquierda a derecha: Alberto Arnal, director de MAKRO Castellón (antiguo director MAKRO Tarragona); Francec Pintado, presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Tarragona; Sandra Ruíz, Jefa Comercial de MAKRO Tarragona; y Fernando Palacio, director de MAKRO Tarragona

Tarragona, 26 de noviembre de 2020 -. La Asociación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Tarragona crece día a día en número de socios, de asociaciones territoriales y también en número de organizaciones colaboradoras que apoyan a la entidad y que ofrecen ventajas a más de 670 socios. **MAKRO**, como muestra de su compromiso con bares y restaurantes, ha sido una de las últimas compañías en apoyar al sector y al territorio a través de la firma de un acuerdo de colaboración con AEHT. De esta forma, la compañía de distribución de productos y servicios a hostelería se suma a las más de 70 empresas que ya colaboran con la asociación en la región.

A través de este acuerdo, MAKRO y la asociación dan un paso más allá puesto que se trata de un convenio anual que permitirá contribuir a mitigar la delicada situación que vive la hostelería en la provincia a consecuencia de la pandemia. La región de Tarragona busca ahora reactivarse tras semanas de cierre por las restricciones de las autoridades sanitarias.

Este apoyo expreso a la Asociación de Empresarios de Hostelería de la Provincia Tarragona posibilitará que AEHT disponga de más recursos para seguir dinamizando y apoyando al sector en su área de influencia. Recursos que se destinarán a potenciar la promoción de jornadas gastronómicas, la formación de asociados, el asesoramiento y el acompañamiento, entre otras actuaciones que, ahora más que nunca, buscan dar respuesta a las necesidades de bares y restaurantes que están muy afectados por los efectos de la crisis sanitaria.

Desde hace más de 48 años, MAKRO ha mostrado su implicación con la hostelería de manera incondicional. Un esfuerzo que se intensifica en los últimos meses con la llegada del Covid-19. Así, la compañía ha puesto en marcha multitud de iniciativas, como guías de reactivación o formación, protocolos de suministro seguros, campañas para visibilizar los problemas directos de bares y restaurantes, entre otras, con el objetivo de impulsar a los negocios hosteleros.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en www.metroag.de

Para más información

Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona
Rambla Nova 114, 2n 1a. 43001 Tarragona
977 239 600 Fax: 977 224 350 www.aeht.es aeht@aeht.es

Comunicación MAKRO

María José Cabello Espuny mariajose.cabello@makro.es -639 080 043

Agencia de comunicación – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35