



Profi Match – METRO meets Fortuna

Meet & Greet mit Fortuna Düsseldorf's Profi-Fußballmannschaft im METRO Großmarkt

Düsseldorf, 26.03.2025 – METRO ist exklusiver Ernährungspartner und Wegbereiter von Fortuna Düsseldorf, was seit 2023 zudem auf dem Ärmel der Fortuna mit dem Eigenmarkenlogo METRO Chef sichtbar ist. Im Rahmen dieser Partnerschaft, die im vergangenen Sommer vorzeitig bis 2028 verlängert wurde, gab METRO auch all seinen Kundinnen und Kunden im Düsseldorfer METRO Großmarkt die einmalige Gelegenheit zu einem Meet & Greet mit der Profimannschaft des Zweitligisten.

Unter dem Motto „Profi Match“ konnten am Mittwoch METROs Profi-Kundinnen und Kunden die Fortuna-Profis hautnah erleben. Ob Erinnerungsfotos mit ihren Lieblingsspielern, persönliche Autogramme oder ein sportlicher Schlagabtausch am Tischkicker – für zahlreiche Fans wurde der Nachmittag zu einem besonderen Erlebnis. Wer sein Glück versuchen wollte, konnte zudem an verschiedenen Gewinnspielen vor Ort oder im Nachgang über Social Media teilnehmen und einen Fortuna-METRO-Fanschal, signierte Fortuna Trikots oder begehrte Tickets für die METRO Loge gewinnen. Für das passende Stadion-Feeling sorgte eine klassische Stadion-Currywurst, während eine Joghurt-Bar gesunde Alternativen bot. Zusätzlich hatten Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, verschiedene METRO Eigenmarken-Produkte direkt vor Ort zu probieren.

Eine starke Partnerschaft für Ernährung und Sport

Die Zusammenarbeit zwischen METRO und Fortuna Düsseldorf besteht bereits seit 2022 und wurde zuletzt vorzeitig bis 2028 verlängert. Besonders im Bereich Food & Hospitality unterstützt METRO den Fußball Zweitligisten. So beliefert METRO das Stadion sowie das Nachwuchsleistungszentrum der Fortuna mit Lebensmitteln und setzte mit der METRO Lounge in den Ost-Logen der Merkur Spiel Arena ein neues gastronomisches Konzept auf. Seit 2023 ist METRO zudem offizieller Ärmelsponsor der Fortuna und in die erste Ebene der Partnerfamilie aufgestiegen als sogenannter „Wegbereiter“ und unterstreicht damit das langfristige Engagement für den Düsseldorfer

Folgen Sie uns auf





Traditionsverein. Die enge Partnerschaft steht dabei nicht nur für Spitzenfußball, sondern auch für gemeinsame Werte wie Teamgeist, Verantwortung und regionale Verbundenheit.

Über METRO Deutschland

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 13.000 Mitarbeitenden 102 Großmärkte und 12 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund drei Millionen Kundinnen und Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmerinnen und Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem international führenden Lebensmittelgroßhändler, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern (Trader) spezialisiert ist. Die weltweit über 15 Millionen METRO Kunden profitieren vom einzigartigen Multichannel-Mix des Großhandelsunternehmens: Kunden können ihre Ware sowohl in einem der großflächigen Märkte vor Ort als auch per Belieferung (Food Service Distribution, FSD) beschaffen – alles digital unterstützt und vernetzt. Parallel entsteht mit METRO MARKETS ein internationaler Online-Marktplatz für die Bedürfnisse von professionellen Kunden, der seit 2019 kontinuierlich wächst und expandiert. „Nachhaltig Handeln“ ist einer der Unternehmensgrundsätze, METRO ist gelistet in u.a. den Nachhaltigkeitsindices und -rankings MSCI, Sustainalytics und CDP. METRO ist in über 30 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 85.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2023/24 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 31 Mrd. €. Mehr Informationen unter www.metroag.de sowie über METRO Deutschland unter www.metro.de.

Kontakt

METRO Deutschland
Unternehmenskommunikation
Schlüterstr. 7a || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 6886 1189
presse@metro-cc.de
www.metro.de

Mit der Online-Plattform DISH (Digital Innovations and Solutions for Hospitality) erweiterte METRO sein digitales Serviceangebot für unabhängige Unternehmen. Die Plattform ist abrufbar unter www.dish.co.

Folgen Sie uns auf

