



**MICHELIN Guide Ceremony 2025**

## **METRO Deutschland ist erneut Partner des Guide MICHELIN und überreicht die offiziellen MICHELIN Sterne-Plaketten**

**Düsseldorf/Frankfurt, 16.06.2025 – Der Guide MICHELIN gibt morgen, im Rahmen der MICHELIN Guide Ceremony im Gesellschaftshaus Palmengarten in Frankfurt, seine diesjährige Auswahl der besten Restaurants Deutschlands bekannt. METRO Deutschland unterstützt die Veranstaltung auch in diesem Jahr als offizieller Partner und übernimmt in den kommenden Wochen zudem die persönliche Übergabe der MICHELIN Sterne-Plaketten an die ausgezeichneten Häuser.**

Jedes Jahr zeichnet der Guide MICHELIN die besten Restaurants des Landes aus – die Sterne gelten weltweit als Symbol für höchste kulinarische Qualität, Innovationskraft und Perfektion. Für die Spitzenköchinnen und -köche sind sie eine Anerkennung und Beweis ihrer Handwerkskunst. „Die Spitzengastronomie ist ein Motor für die gesamte Branche – sie gibt kreative Impulse, setzt Trends und schafft Erlebnisse, die weit über den Teller hinausgehen“, sagt Roland Ruffing, CEO METRO Deutschland. „Diese herausragende Leistungen erbringen die ausgezeichneten Köchinnen und Köche jeden Tag aufs Neue. Als starker Partner der Gastronomie sehen wir es als unsere Aufgabe, die dafür richtigen Rahmenbedingungen zu schaffen: mit Verlässlichkeit, Inspiration und einem tiefen Verständnis für die Branche.“ Am 17. Juni wird die Auswahl des Guide MICHELIN für das Jahr 2025 offiziell im Gesellschaftshaus Palmengarten in Frankfurt verkündet. Die Verleihung kann zudem auch per Livestream über die offiziellen Kanäle des Guide MICHELIN auf [YouTube](#) und [Facebook](#) mitverfolgt werden.

### **Langjährige Partnerschaft mit dem Guide MICHELIN**

METRO Deutschland unterstützt den Guide MICHELIN bereits seit vielen Jahren als engagierter Partner. Die persönliche Übergabe der begehrten MICHELIN Sterne-Plaketten, die der Großhändler gemeinsam mit Partnerunternehmen RUNGIS express übernimmt, ist dabei nicht nur für die ausgezeichneten Häuser ein besonderer Moment, sondern auch für METRO selbst. Die Partnerschaft mit Guide MICHELIN ist Ausdruck des Selbstverständnisses von METRO, die

Folgen Sie uns auf





Gastronomie in ihrer ganzen Vielfalt zu fördern und ihre tagtägliche Leistung zu würdigen. „Wir gratulieren allen ausgezeichneten Restaurants und freuen uns die charakteristischen roten Sterne-Plaketten auch in diesem Jahr persönlich an die prämierten Köchinnen und Köche überreichen zu dürfen“, betont Roland Ruffing.

## Über METRO Deutschland

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 13.000 Mitarbeitenden 102 Großmärkte und 12 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund drei Millionen Kundinnen und Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmerinnen und Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem international führenden Lebensmittelgroßhändler, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern (Trader) spezialisiert ist. Die weltweit über 15 Millionen METRO Kunden profitieren vom einzigartigen Multichannel-Mix des Großhandelsunternehmens: Kunden können ihre Ware sowohl in einem der großflächigen Märkte vor Ort als auch per Belieferung (Food Service Distribution, FSD) beschaffen – alles digital unterstützt und vernetzt. Parallel entsteht mit METRO MARKETS ein internationaler Online-Marktplatz für die Bedürfnisse von professionellen Kunden, der seit 2019 kontinuierlich wächst und expandiert. „Nachhaltig Handeln“ ist einer der Unternehmensgrundsätze, METRO ist gelistet in u.a. den Nachhaltigkeitsindices und -rankings MSCI, Sustainalytics und CDP. METRO ist in über 30 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 85.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2023/24 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 31 Mrd. €. Mehr Informationen unter [www.metroag.de](http://www.metroag.de) sowie über METRO Deutschland unter [www.metro.de](http://www.metro.de).

## Kontakt

METRO Deutschland  
Unternehmenskommunikation  
Schlüterstr. 7a || 40235 Düsseldorf  
Telefon +49 (0)211 6886 1189  
[presse@metro-cc.de](mailto:presse@metro-cc.de)  
[www.metro.de](http://www.metro.de)

Mit der Online-Plattform DISH (Digital Innovations and Solutions for Hospitality) erweiterte METRO sein digitales Serviceangebot für unabhängige Unternehmen. Die Plattform ist abrufbar unter [www.dish.co](http://www.dish.co).

Folgen Sie uns auf

