



Großküchentechnik bei METRO

Neuer Showroom der Günther-Gruppe eröffnet im METRO Markt München-Pasing

- **Eröffnung eines neuen Showrooms für Großküchentechnik im METRO Markt München-Pasing am 19. März**
- **Showroom in Zusammenarbeit mit der Günther-Gruppe als Anbieter für Großküchentechnik und Mitglied des METRO Kooperationspartners Pentagast**
- **130 m² große Präsentationsfläche mit einer voll ausgestatteten Showküche, einer Ausstellung des wichtigsten Küchenequipments und Zubehörs sowie den neusten Trends im Bereich gedeckter Tisch**

Düsseldorf/München, 12.03.2024 – Am 19. März eröffnet METRO gemeinsam mit der Günther-Gruppe einen Showroom für Großküchentechnik und Gastronomiebedarf im METRO Markt in München-Pasing. Der Großhändler bringt damit sein Angebot an Produkten und Dienstleistungen rund um die Gastronomie- und Großküchenausstattung noch näher an die Kundinnen und Kunden aus den Bereichen Gastronomie, Hotellerie und Catering.

Vom Kombidämpfer über High-Speed-Öfen bis hin zu edlen Geschirrserien: All das und vieles mehr gibt es ab dem 19. März für METRO Kundinnen und Kunden im neuen Showroom in der METRO München-Pasing zu entdecken. In Zusammenarbeit mit der Günther-Gruppe, die bereits 2022 durch eine Tochtergesellschaft der METRO Cash & Carry International GmbH übernommen wurde und Mitglied des METRO Kooperationspartners Pentagast ist, wurde der Showroom in den vergangenen Monaten sorgfältig geplant und umgesetzt. Das Ziel: Food- und Technik-Kompetenz noch stärker an einem Ort zusammenzubringen, um den Kundinnen und Kunden aus der Gastronomie so alle Vorteile durch einzigartige Lösungen zu bieten. Mit maßgeschneiderten Produktangeboten kann auf diese Weise die Qualität und Effizienz in der Gastro-Küche gesteigert werden. Auf insgesamt 130 m² bietet sich Gastronominnen und Gastronomen aber nicht nur die Möglichkeit, sich selbst ein Bild von der Großküchentechnik und weiteren Küchenequipments zu machen – durch regelmäßige Veranstaltungen bekommen sie auch die Möglichkeit, in der Showküche die Küchentechnik live zu

Folgen Sie uns auf





erleben und sich vor Ort durch das geschulte Fachpersonal beraten zu lassen. Für Kurzentschlossene stehen zudem im Zentrallager der Günther-Gruppe in Bergkirchen ca. 6.000 Artikel zur direkten Abholung oder Lieferung bereit.

Pentagast-Kooperation und Günther-Gruppe

Bereits 2019 vereinten Großhändler METRO und Pentagast, Deutschlands größter Zusammenschluss von Gastronomie- und Großküchenausstattern zu dem auch die Günther-Gruppe gehört, ihre Kompetenzen in einer strategischen Partnerschaft. METRO bietet seinen Kundinnen und Kunden seitdem die Möglichkeit passgenaue Angebote für effiziente und wirtschaftliche Küchen-Lösungen zu erwerben. 2022 folgte dann die Übernahme der Günther-Gruppe durch eine Tochtergesellschaft der METRO Cash & Carry International GmbH. Die Übernahme erweiterte das Leistungsportfolio des Großhändlers um Produkte und Dienstleistungen rund um die Gastronomie- und Großküchenausstattung.

Über METRO Deutschland

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 13.000 Mitarbeitenden 102 Großmärkte und 11 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund drei Millionen Kundinnen und Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmerinnen und Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem international führenden Lebensmittelgroßhändler, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern (Trader) spezialisiert ist. Die weltweit über 17 Millionen METRO Kunden profitieren vom einzigartigen Multichannel-Mix des Groß-handelsunternehmens: Kunden können ihre Ware sowohl in einem der großflächigen Märkte vor Ort als auch per Belieferung (Food Service Distribution, FSD) beschaffen – alles digital unterstützt und vernetzt. Parallel entsteht mit METRO MARKETS ein internationaler Online-Marktplatz für die Bedürfnisse von professionellen Kunden, der seit 2019 kontinuierlich wächst und expandiert. „Nachhaltig Handeln“ ist einer der Unternehmensgrundsätze, METRO ist gelistet in u.a. den Nachhaltigkeitsindices und -rankings MSCI, Sustainalytics und CDP. METRO ist in über 30 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 89.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 30,6 Mrd. €. Mehr Informationen unter www.metroag.de sowie über METRO Deutschland unter www.metro.de.

Kontakt

METRO Deutschland
Unternehmenskommunikation
Schlüterstr. 7a || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 6886 1189
presse@metro-cc.de

Folgen Sie uns auf





www.metro.de

Mit der Online-Plattform DISH (Digital Innovations and Solutions for Hospitality) erweiterte METRO sein digitales Serviceangebot für unabhängige Unternehmen. Die Plattform ist abrufbar unter www.dish.co.

Folgen Sie uns auf

