



Closing der Akquise des Unternehmensverbunds D. u. E. GÜNTHER GMBH einschließlich der Hermann Großküchentechnik Hotel- und Gastronomiebedarf GmbH und der Siller & Laar Großküchentechnik und Gastronomiebedarf GmbH durch eine Tochtergesellschaft der METRO Cash & Carry International GmbH

METRO schließt Übernahme der GÜNTHER-Gruppe ab und erweitert Produkt- und Dienstleistungsportfolio für Großküchentechnik

- Nach Freigabe der zuständigen Kartellbehörden sind alle wesentlichen Vollzugsbedingungen zur Übernahme der süddeutschen D. u. E. GÜNTHER GMBH, der Hermann Großküchentechnik Hotel- und Gastronomiebedarf GmbH sowie einer Mehrheitsbeteiligung an der Siller & Laar Großküchentechnik und Gastronomiebedarf GmbH durch METRO erfüllt.
- Zum 01. August 2022 besetzten Anselm Berlit und Holger Jenes die Geschäftsführungspositionen innerhalb der Unternehmensgruppe.
- Der GÜNTHER-Unternehmensverbund bleibt weiterhin Teil der PENTAGAST, Deutschlands führendem Zusammenschluss von Gastronomie- und Großküchenausstattern.
- Die Übernahme erweitert das Leistungsportfolio des Großhändlers METRO um Produkte und Dienstleistungen rund um die Gastronomie- und Großküchenausstattung.
- Zu den Konditionen der Akquise wurde Stillschweigen vereinbart.

Düsseldorf, 04.08.2022 – Der im Dezember 2021 gestartete Übernahmeprozess der GÜNTHER-Gruppe, bestehend aus drei auf Profiküchen spezialisierten Unternehmen aus dem süddeutschen Raum, durch eine Tochtergesellschaft der METRO Cash & Carry International GmbH ist offiziell abgeschlossen. Mit der Akquise steigt METRO in den Fachhandel und Service rund um die Gastronomie- und Großküchenausstattung ein. Zudem festigt METRO damit die seit 2019 bestehende strategische Kooperation im Bereich der Großküchentechnik zwischen METRO Deutschland und PENTAGAST, Deutschlands führendem Zusammenschluss von Gastronomie- und Großküchenausstattern.

Folgen Sie uns auf





„Die Zusammenarbeit zwischen dem GÜNTHER-Verbund und METRO eröffnet allen beteiligten Parteien einen Erfolg steigernden Kompetenzausbau und den Zugang zu neuen Kundengruppen. Dadurch werden unter dem Dach von METRO die Kompetenzen aus den beiden Branchen Food und Technik vereint“, erklärt Martin Behle, als Executive Vice President zuständig für das deutsche und österreichische METRO Geschäft. „Wir begrüßen es sehr, mit der GÜNTHER-Gruppe einen mittelständischen, familiengeführten Unternehmensverbund zu gewinnen. Den besonderen Charakter und die große Kundennähe dieses Geschäfts wollen wir beibehalten. Für das großartige Team an den Standorten als auch für die vielen Kundinnen und Kunden wollen wir unsere Kompetenzen einbringen und der Partner bleiben, den sie seit vielen Jahren kennen“, bekräftigt Behle.

Premium-Marken aus dem Segment der Großküchentechnik und weitere Fachhandelsmarken

Die METRO erwirbt die in einem gemeinsamen Verbund von der Inhaberfamilie Günther geführten Unternehmen D. u. E. GÜNTHER GMBH, Bergkirchen, Hermann Großküchentechnik Hotel- und Gastronomiebedarf GmbH, Immenstadt im Allgäu, sowie eine Mehrheit von 56 % der Geschäftsanteile an der Siller & Laar Großküchentechnik und Gastronomiebedarf GmbH, Augsburg. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Die Unternehmen, die Premium-Marken aus dem Segment der Großküchentechnik und weitere Fachhandelsmarken vertreiben, verfügen über Showrooms, Lagerräume sowie eine ausgeprägte Beratungs- und After-Sales-Service-Kompetenz. Ihre Kundinnen und Kunden finden sich vorwiegend im Bereich individueller Restaurants, Hotels und Hotelketten, Gemeinschaftsverpflegung von großen Unternehmen, Gastronomieketten sowie größerer Caterer, die unter anderem Kliniken, Seniorenresidenzen oder Kitas versorgen. Die Unternehmen sollen unter ihrem heutigen Namen am Markt bestehen bleiben.

Neue Geschäftsführung für die GÜNTHER-Gruppe

Die Geschäftsführungspositionen innerhalb des GÜNTHER-Verbunds sind seit der Übernahme mit Anselm Berlit und Holger Jenes besetzt. Beide sind erfahrene Manager und blicken auf jahrzehntelange Erfahrung in der Branche sowie dem Management eines großen Unternehmens zurück. Anselm Berlit absolvierte einen Master of Business Administration an der Universität Maastricht und startete seine Karriere bei der Ferrostaal AG, um dann knapp sieben Jahre bei der

Folgen Sie uns auf



KPMG als Senior Manager Deal Advisory Restructuring tätig zu sein, bevor er seine Karriere bei der METRO AG, zuletzt als Vice President Value Creation für Deutschland und Österreich, fortsetzte. Der gelernte Bankkaufmann und studierte Volkswirt Holger Jenes ist bereits seit vielen Jahren in der Gastronomie- und Fachhandelsbranche tätig. Er war unter anderem für RATIONAL Deutschland GmbH sowie insgesamt neun Jahre für die Eloma GmbH, zuletzt als Geschäftsleiter After Sales Business, tätig und wechselt nun von der Position des Head of After Sales Services/Technical Equipment bei METRO Deutschland zur GÜNTHER-Gruppe. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den erfahrenen Teams und die Gelegenheit, unsere Kundinnen und Kunden nun ganzheitlich betreuen zu können – mit den starken Lösungen der GÜNTHER-Gruppe und dem Netzwerk von METRO, insbesondere in Bayern mit mehreren METRO Märkten sowie einem Belieferungsdepot in unmittelbarer Nachbarschaft“, sagt Holger Jenes, Geschäftsführer innerhalb der GÜNTHER-Gruppe. „Mit unseren gebündelten Kompetenzen und Synergien werden wir mehr Effizienz in die gemeinsamen Prozesse bringen und unseren Kundinnen und Kunden einen absoluten Mehrwert bieten“, ergänzt Anselm Berlit, Geschäftsführer innerhalb der GÜNTHER-Gruppe.

PENTAGAST und METRO

METRO Deutschland hat in den vergangenen Jahren im Rahmen der Kooperation mit PENTAGAST unter Beweis gestellt, dass METRO für die Großküchenhersteller und Fachhändler einen deutlich erweiterten Zugang zu der Gruppe der selbstständigen Gastronomie schaffen kann. Die Rückmeldungen aus dem Gastgewerbe beweisen, dass die vereinte Kompetenz von Lebensmitteln und Großküchenausstattung ein Gewinn für die Branche ist. Über die Kooperation mit PENTAGAST sind bisher erfolgreich Großküchengeräte vermittelt und mit besonderen Preisvorteilen für METRO Kundinnen und Kunden verkauft worden.

Gleichzeitig erhält METRO Deutschland dadurch Zugang zu komplementären Kundengruppen im süddeutschen Raum wie Hotelketten oder Großkantinen sowie zu Unternehmen im Bereich der Gemeinschaftsverpflegung. Auf diesem Wege kann METRO sich beispielsweise bereits während der Phase der Restaurant-Gründung als ganzheitlicher Lösungspartner vorstellen, der Beratungs-, Handels- und Servicekompetenz vereint und Restaurateure langfristig und umfassend begleitet.

Folgen Sie uns auf





Die Verwendung der Bilder ist frei bei Nennung der Quelle: D. und E. GÜNTHER GmbH

Bild 1

Neue Geschäftsführung der GÜNTHER-Gruppe: Anselm Berlit und Holger Jenes (v.l.n.r.)

Bild 2

Unternehmensgebäude der D. u. E. GÜNTHER GMBH

Über METRO Deutschland

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 13.000 Mitarbeitenden 102 Großmärkte und 11 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund drei Millionen Kundinnen und Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmerinnen und Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem führenden internationalen Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit über 17 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, seit 8 Jahren ist METRO im Dow Jones Sustainability Index gelistet. Das Unternehmen ist in über 30 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 95.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2020/21 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 24,8 Mrd. €. Mehr Informationen unter www.metroag.de

Kontakt

METRO Deutschland
Unternehmenskommunikation
Schlüterstr. 7a || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 6886 1189
presse@metro-cc.de
www.metro.de

Mit der Online-Plattform DISH (Digital Innovations and Solutions for Hospitality) erweiterte METRO sein digitales Serviceangebot für unabhängige Unternehmen. Die Plattform ist abrufbar unter www.dish.co.

Folgen Sie uns auf

