

Wettbewerb METRO Preis für nachhaltige Gastronomie

Teilnahmebedingungen

Diese allgemeinen Bedingungen gelten für die Teilnahme am Wettbewerb für den METRO Preis für nachhaltige Gastronomie.

1. Ausrichter und Anerkennung Teilnahmebedingungen

- 1.1. Der Wettbewerb wird von der METRO Deutschland GmbH (nachfolgend „METRO“) ausgerichtet.
- 1.2. Der Teilnehmer erkennt mit der Teilnahme am Wettbewerb die Teilnahmebedingungen verbindlich an.

2. Teilnahmeberechtigung

- 2.1. Teilnahmeberechtigt sind alle Gewerbetreibende im Bereich Gastronomie.
- 2.2. Teilnahmevoraussetzung ist, dass die gastronomische Einrichtung in Deutschland liegt und aktiv betrieben wird.
- 2.3. Die Teilnahme am Wettbewerb erfordert das Ausfüllen des Bewerbungsformulars auf der METRO Homepage. Zur Teilnahme ist unbedingt erforderlich, dass alle Angaben der Wahrheit entsprechen. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der von ihm angegebenen Daten verantwortlich.

3. Teilnahmezeitraum / Ablauf

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich über das Bewerbungsformular, auf das auf der METRO Homepage verlinkt wird. Es werden Einsendungen vom 1. März 2022 bis zum 18. Juni 2022 angenommen. Aus allen Bewerbungen wird nach Punktevergabe eine Vorauswahl getroffen: Die zehn Bewerbungen mit den meisten Punkten kommen in die Jury-Runde. Bewerbungen mit außergewöhnlichem und sehr überzeugendem Konzept können auch bei nicht ausreichender Punktezahl zusätzlich zu den zehn ausgewählten Bewerbungen in die Jury-Runde gelangen. Die Jury besteht aus METRO-Mitarbeitern und externen Fachleuten. In der Jury-Runde haben alle Jury-Mitglieder eine Stimme. Gibt es Unstimmigkeiten über einen Kandidaten entscheidet die Mehrheit. In die finale Runde ziehen drei Finalisten ein, die die Jury mit ihrem Konzept überzeugen konnten. Alle Wettbewerbsteilnehmer werden im Anschluss an die Jury-Sitzung per Telefon und/oder E-Mail entsprechend informiert. Die drei Finalisten stehen öffentlich auf der METRO-Website zur Abstimmung. Die Platzvergabe 1 bis 3 erfolgt nach Anzahl der erhaltenen Online-Stimmen.

4. Bewertungskriterien

Eine Jury bewertet die Einsendung nach folgenden Kriterien:

- Verantwortungsbewusstes Einkaufen für Food und Nonfood
- Abfallmanagement
- Energie, Wasser und Ressourcen
- Information von Kundinnen und Kunden über die nachhaltigen Elemente des Gastro-Konzeptes
- Einbindung von Mitarbeitenden in die nachhaltigen Elemente des Gastro-Konzeptes
- E-Mobilität

Die Erfüllung aller Kriterien ist nicht zwingend erforderlich. Auch hervorragende Konzepte in einer Kategorie reichen für eine Nominierung als Finalist im METRO Preis für nachhaltige Gastronomie aus.

5. Ermittlung der Hauptgewinner

Zu jedem der drei Finalisten werden Fotos sowie ein Video über das jeweilige Konzept erstellt. Die Aufnahmen erfolgen durch ein professionelles Foto- und Filmteam. Die Organisation des Drehs und die Produktionskosten für die Fotos und Videos übernimmt METRO. Die fertigen Fotos und Videos werden auf der Website www.metro.de veröffentlicht und mit einer Funktion zum Online-Voting versehen. METRO bewirbt das Voting über seine Werbekanäle, u. a. Social Media. Besucher der Website können in einem begrenzten Zeitraum für ihren Favoriten abstimmen. Die Platzvergabe 1 bis 3 erfolgt nach Anzahl der erhaltenen Online-Stimmen.

Die Verkündung des Gewinners findet im Rahmen einer Preisverleihung statt. Über die genauen Abläufe werden die Finalistinnen und Finalisten zeitnah informiert. Die Preisverleihung findet ganz oder teilweise live bzw. komplett online statt.

6. Gewinne

- Die Finalisten werden über die METRO-Homepage sowie soziale Netzwerke ausführlich vorgestellt;
- Hauptgewinne im METRO Preis für nachhaltige Gastronomie. Die angegebenen Summen verstehen sich als Bruttowerte:
 - Platz 1: Ladestation für Elektrofahrzeug (Wallbox)* inklusive Installation** sowie ein METRO Einkaufsguthaben in Höhe von 1.000 EUR***
 - Platz 2: Eine 360-Grad-Gastronomieberatung durch einen METRO Gastro-Consultant sowie ein METRO Einkaufsguthaben in Höhe von 1.000 Euro***
 - Platz 3: Preis: Ein METRO Einkaufsguthaben in Höhe von 1.000 Euro***

*Eon VBox pro mit Kabel oder ein vergleichbares Modell

**Wallbox mit Installation kann für den Gastro-Betrieb oder privat genutzt werden, die Installation erfolgt über ein beauftragtes Fachunternehmen

***Brutto-Einkaufsguthaben. Zur Einlösung des Einkaufsguthabens muss ein METRO-Kundenkonto bereits vorhanden sein oder angelegt werden

Das Einkaufsguthaben wird entweder dem bereits bestehenden METRO Kundenkonto gutgeschrieben oder es muss zum Zweck der Einlösung des Einkaufsguthabens ein Kundenkonto eröffnet werden. Ein Umtausch sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich. Der Gewinn ist nicht auf Dritte übertragbar.

7. Teilnahmeausschluss

METRO behält sich das Recht vor, im Einzelfall solche Teilnehmer von dem Wettbewerb auszuschließen, die den Teilnahmeprozess oder das System manipulieren bzw. entsprechende versuchen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen und/oder gegen die Teilnahmebedingungen oder Rechtsvorschriften verstoßen.

Sofern ein Teilnehmer unwahre Personenangaben macht, kann dies zum Ausschluss vom Gewinnspiel führen. Stellt METRO nachträglich fest, dass ein Teilnehmer einen im Sinne dieser

Ziffer zum Ausschluss führenden Grund verwirklicht hat bzw. nicht teilnahmeberechtigt war, ist METRO berechtigt, den Gewinn dem betroffenen Teilnehmer nachträglich abzuerkennen und diesen zurückzufordern.

8. Datenschutz

- 8.1. Verantwortliche Stelle ist METRO. Der Datenschutzbeauftragte ist unter den vorgenannten Kontaktdaten und unter datenschutzbeauftragter@metro.de erreichbar.
- 8.2. Im Rahmen der Teilnahme am Wettbewerb wird der Teilnehmer um Mitteilung seines Vor- und Nachnamens, Adresse, Telefonnummer sowie E-Mailadresse gebeten. Diese personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zweck der Abwicklung und Durchführung des Wettbewerbs verarbeitet. Die zuvor genannten Daten werden zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs digital per E-Mail allen Jury-Mitgliedern vor der Sitzung zur Verfügung gestellt. Die Jury-Mitglieder dürfen die Daten nicht weiterleiten, teilen oder anderweitig nutzen außer zur eigenen Vorbereitung auf die Jury-Sitzung. Eine Weiterleitung an Dritte erfolgt nicht. Der Teilnehmer ist weder verpflichtet, METRO seine personenbezogenen Daten zur Verfügung zu stellen, noch ist diese Angabe erforderlich, um eine gesetzliche oder vertragliche Verpflichtung oder eine Verpflichtung zum Abschluss eines Vertrages zu erfüllen. Wenn der Teilnehmer METRO seine personenbezogenen Daten nicht zur Verfügung stellt, hat dies keine Konsequenzen für den Teilnehmer, außer dass dieser nicht am Gewinnspiel teilnehmen kann. Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. b) DSGVO.
- 8.3. Die personenbezogenen Daten werden von METRO drei Monate nach dem Wettbewerbsende unwiderruflich gelöscht, es sei denn, Sie haben der Aufbewahrung der Daten zugestimmt. Dann dürfen diese zur weiteren Ansprache im Rahmen des Wettbewerbs „METRO Preis für nachhaltige Gastronomie“ genutzt werden. Ergänzende Datenschutzhinweise sowie einen Überblick über die Ihnen zustehenden Rechte finden Sie auf www.metro.de/datenschutz. Im Falle der Teilnahme an der finalen Runde soll eine Veröffentlichung auf der Metro-Homepage sowie über die Werbekanäle von METRO, auch Social Media, erfolgen. Die Finalisten werden hierfür separat um ihr Einverständnis gebeten.

9. Haftung

METRO haftet nicht für falsche Informationen, die die durch Teilnehmer und/oder Dritte, inklusive etwaiger Kooperationspartner von METRO geäußert und verbreitet werden und die mit der Verbreitung von Informationen zum Wettbewerb im Zusammenhang stehen.

METRO übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Wettbewerbs getätigt werden richtig bzw. vollständig sind.

Im Übrigen ist die Haftung der METRO und deren Erfüllungsgehilfen für vertragliche Pflichtverletzungen sowie aus Delikt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Dies gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit des Teilnehmers oder Ansprüchen wegen der Verletzung von Kardinalpflichten, d.h. von Pflichten, die sich aus der Natur des Vertrages ergeben und bei deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet ist.

Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden, durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o.ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren.

10. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Abweichungen von diesen Teilnahmebedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingungen des Schriftformerfordernisses. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Düsseldorf, soweit eine Vereinbarung hierüber zulässig ist. Ansonsten gilt der Sitz bzw. Wohnsitz der beklagten Partei. Die Änderung der Teilnahmebedingungen bleibt vorbehalten. Unvorhergesehene Ereignisse, welche die Durchführung des Wettbewerbs unmöglich machen, berechtigen den Veranstalter, die Durchführung abzusagen. Alle Ansprüche seitens der Teilnehmenden sind ausgeschlossen.

Die Teilnehmer stimmen zu, die METRO Deutschland GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter, sämtlichen Klagen und Verfahren sowie sämtlichen Schäden, Haftungsansprüchen, Kosten und Ausgaben, die in Bezug auf Verstöße oder aufgrund von Verstößen gegen diese Regeln entstehen, freizustellen und schadlos zu halten.