

Tierwohrichtlinie METRO Deutschland GmbH

1. Unsere Verantwortung

METRO Deutschland ist für seine Kompetenz im Frischesortiment bekannt und legt großen Wert auf Transparenz bei Produkten tierischer Herkunft. METRO unterstützt die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) und trägt mit dem Ziel einer nachhaltigeren Produktpalette zur Umsetzung der globalen Agenda bei. Im Hinblick auf die Tierschutzposition von METRO sind das SDG 14 „Leben unter Wasser“ und das SDG 15 „Leben an Land“ von besonderer Relevanz. In diesem Sinne übernimmt METRO Deutschland Verantwortung für die Verbesserung von Nachhaltigkeitsstandards in den Lieferketten und für das Tierwohl. Da unsere Eigenmarkenprodukte tierische Rohstoffe enthalten, ist besonders deren Produktion und Herkunft relevant.

2. Position und Zielsetzung

METRO Deutschland erkennt Tiere als fühlende Lebewesen an und verfolgt das Ziel, die Lebensqualität von Tieren zu verbessern, indem wir ein ausgewogenes Verhältnis zwischen ihrem geistigen und körperlichen Wohlbefinden sowie ihrem natürlichen Verhalten fördern. Wir übernehmen Verantwortung im Bereich Tierwohl und arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen.

Um den Anforderungen hinsichtlich des Tierwohls gerecht zu werden, orientieren wir uns an den „Fünf Freiheiten für den Tierschutz“ des Farm Animal Welfare Committee.

- Freiheit von Hunger und Durst – durch einfachen Zugang zu frischem Wasser und einer Ernährung, die Gesundheit und Vitalität erhält
- Freiheit von Unbehagen – durch Bereitstellung einer angemessenen Umgebung, einschließlich Schutz und einen bequemen Ruhebereich
- Freiheit von Schmerzen, Verletzungen oder Krankheit – durch Vorbeugung oder schnelle Diagnose und Behandlung
- Freiheit zum Ausleben natürlichen Verhaltens – durch die Bereitstellung von ausreichend Platz, geeigneten Einrichtungen und die Gesellschaft von Artgenossen
- Freiheit von Angst und Bedrängnis – durch Gewährleistung von Bedingungen und Behandlung, die psychische Leiden vermeidet

Unser Eigenmarken- und Markensortiment wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst, wobei wir kontinuierlich im Dialog mit unseren Lieferanten und Produzenten stehen. Bei METRO Deutschland betrachten wir Tierwohl als eine wesentliche Verpflichtung, die wir mit großem Einsatz verfolgen.

METRO Deutschland wird weiterhin, analog den gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen, die Förderung des Tierwohls in seinen Lieferketten vorantreiben. Wir sind davon überzeugt, dass ein ganzheitliches Tierschutzprogramm für Nutztiere verschiedene wichtige Aspekte abdeckt, wie zum Beispiel den verantwortungsvollen Einsatz von Antibiotika, die Vermeidung von Verstümmelungen, den tierschonenden Transport, die lückenlose Rückverfolgbarkeit und humane Schlachtverfahren.

3. Schwerpunkte

Um das Tierwohl im METRO-Sortiment kontinuierlich und zielgerichtet zu verbessern, hat METRO Deutschland drei Schwerpunkte festgelegt:

- Kontinuierliche Weiterentwicklung des METRO-Sortiments, Einhaltung höherer Standards für Tiergesundheit und Tierschutz sowie lokale Zertifizierungssysteme.
- Erhöhung der Transparenz in der gesamten Lieferkette durch Verfolgung und Überwachung relevanter Tiergesundheits- und Tierschutzkriterien, wie z. B. die Herkunft der Tiere, Transportzeiten, Vorbetäubung.
- Förderung von Multi-Stakeholder-Initiativen und Zusammenarbeit mit Lieferanten, Kunden, Lieferanten von Industriepartnern, relevanten Experten für Tiergesundheit und Tierschutz, Tiergesundheits- und Tierschutzsachverständigen, politischen Entscheidungsträgern und Nichtregierungsorganisationen, um eine systematische Umstellung des jeweiligen Marktes auf bessere Haltungssysteme und Einhaltung höherer Standards für Tiergesundheit und Tierschutz zu gewährleisten.

4. Anwendungs- und Geltungsbereich

Der Schwerpunkt unserer Bemühungen um mehr Tierwohl liegt auf tierische Produkte der Eigenmarke¹ und No-Name Marken², die von METRO Deutschland gekauft und verkauft werden.

Darüber hinaus arbeiten wir auch mit Herstellermarken³, Industriepartnern und anderen Interessengruppen an systematischen Veränderungen in Richtung Tierschutz.

Folgende Produktgruppen fallen unter den Geltungsbereich der Richtlinie:

- Alle frischen Fleischerzeugnisse und Fleischzubereitungen (frisch oder gefroren) mit Schwerpunkt auf Schweinefleisch, Geflügel und Rindfleisch
- Eier und Produkte mit verarbeiteten Eiern
- Milch und Molkereiprodukte
- Fisch und Meeresfrüchte
- Produkte mit Kokosnüssen

¹ Eigenmarke: Ein Produkt, das eine eingetragene METRO-Marke trägt.

² Produkte, die keine METRO-Marke tragen, aber mit METRO Adresse versehen sind. Dazu gehören auch alle selbst hergestellten Produkte und alle Produkte, die mit der METRO-Adresse gekennzeichnet sind.

³ Herstellermarke: Jedes Produkt, das mit einer Lieferantenmarke gekennzeichnet ist.

5. Anforderungen

Um höhere Standards für Tiergesundheit und Tierschutz zu gewährleisten und um die Produktpalette von METRO Deutschland zu verbessern, stellen wir folgende Anforderungen an unsere Lieferanten und Geschäftspartner:

- **100%ige Transparenz der Herkunft der Tiere (Land, Betrieb und Schlachtung)**
- **100%iger Ausschluss von vorbeugenden Antibiotika und Wachstumsförderern**
(insbesondere bei Geflügel- und Schweinefleisch):
 - Keine präventive Verabreichung von Antibiotika
 - Kein Einsatz von Antibiotika als Wachstumsförderer für die Tiere in der Lieferkette unserer Eigenmarken-Produkte
 - Einführung eines Rückverfolgungs- und Berichtssystems zur Schaffung von Transparenz in unserer Lieferkette, um den Einsatz von Antibiotika zu optimieren und zu reduzieren
 - Behandlung von Tieren mit Antibiotika nur unter der Aufsicht eines Tierarztes mit Schwerpunkt der Verarbeitung von Lebensmitteln
- **100%iger Ausschluss von routinemäßigen Eingriffen an Tieren**
 - METRO Deutschland arbeitet mit Nichtregierungsorganisationen, Regierungsvertretern und anderen Partnern in der Lieferkette zusammen, um der Kastration ohne Betäubung ein Ende zu setzen. Das Schweinefleisch, das wir verkaufen, stammt von Tieren, die chirurgisch kastriert wurden.
 - Auch bei Fischen wird auf das Beschneiden der Flosse verzichtet.
- **100% humane Betäubung der Tiere vor der Schlachtung**
 - Eine humane Betäubung heißt für METRO „Frei von Ängsten, Schmerzen und Leid“.
 - Das Leid der Tiere soll durch den Einsatz geeigneter Betäubungstechniken minimiert werden, die von kompetentem und qualifiziertem Personal durchgeführt werden, das mit dem Verhalten der Tiere vertraut ist.
 - Das gilt auch für Halal-Fleischprodukte, die wir bei METRO verkaufen. Die Anforderungen hierzu sind in Kürze in unserem ‚halal-Positionspapier‘ zu finden.
- **100%iger Ausschluss von geklonten Tieren oder gentechnisch veränderten Tieren**
- **100%iger Ausschluss von Käfigeiern**
 - METRO verpflichtet sich, sicherzustellen, dass 100 % der von ihr bezogenen Schaleneier, Flüssigeiprodukte sowie Produkte mit verarbeiteten Eiern käfigfrei sind.
- **Tiertransporte**
 - Als Mindestanforderung erwartet METRO die Einhaltung der bestehenden Gesetzgebung.
 - Darüber hinaus fordert METRO die Umsetzung nach den europäischen Leitfäden für Rinder, Schweine und Geflügel, um über die gesetzlichen Bestimmungen für den Transport von Nutztieren hinauszugehen.

- **Entwicklung eines nachhaltigeren Fischsortiments**
 - METRO verpflichtet sich eigens einer [globalen Beschaffungsrichtlinie für Fisch und Meeresfrüchte](#) die Entwicklung eines nachhaltigeren Fischsortiments.
 - Als einer der führenden Großhändler für Fisch und Fischprodukte verpflichtet sich METRO der Entwicklung eines nachhaltigeren Fischsortiments, gemäß weltweit anerkannter Standards für nachhaltige Fischproduktion, wie z.B. Maritime Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC) oder GlobalG.A.P.

6. Ausschlussliste

In unserer [Ausschlussliste](#) führen wir Produkte und Produktionsmethoden auf, die wir in unserem gesamten Sortiment verbieten.

7. Initiativen und Kooperationen

METRO Deutschland stellt schon heute den Erhalt des Tierwohls in einigen Bereichen über verschiedene Maßnahmen sicher. Nachfolgend werden einige Initiativen vorgestellt.

7.1 PRO TRACE – für Transparenz in der Lieferkette

Der METRO PRO TRACE Service ermöglicht die Rückverfolgbarkeit von Fisch- und Fleischprodukten der METRO Eigenmarken. Kundinnen und Kunden erfahren mehr über Herkunft, Haltungsform, Ernährung und Nachhaltigkeit.

Weiter Informationen finden Sie [hier](#).

7.2 Bio-Produkte – für mehr Tierwohl

METRO Deutschland bietet ein umfangreiches Sortiment an Bio-Produkten. Eingeschlossen sind Produkte der Eigenmarken METRO Chef Bio. Diese Bio-Produkte erfüllen strengere Haltungsstandards als konventionelle Produkte und tragen somit zu mehr Tierwohl bei.

Weiter Informationen finden Sie [hier](#).

7.3 Tierische Inhaltsstoffe durch alternative Proteine ersetzen

METRO Deutschland bietet seinen Kundinnen und Kunden eine umfangreiche Produktauswahl mit alternativen Proteinen.

Weiter Informationen finden Sie [hier](#).

7.4 Standards und Zertifizierungen

METRO arbeitet mit Standards und Zertifizierungen zusammen, wie z. B. dem [IFS-Siegel](#), dem [BIO-Siegel](#), dem KAT-Siegel oder [MSC-](#) und [ASC-Siegel](#). Diese und weitere Standards und Zertifizierungen legen Mindeststandards für Tierwohl fest, die unseren Kundinnen und Kunden Orientierung beim Einkauf geben.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

METRO ist ein aktiver Partner der Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) und engagiert sich für das Global Benchmark Tool, das auf dem Verhaltenskodex für verantwortungsvolle Fischerei (CCRF) der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) basiert, sowie für die Entwicklung weiterer Initiativen, um nachhaltigere Meeresfrüchte voranzutreiben.

Stand: März 2024