11,5 tuny potravin a drogerie. Podzimní Sbírka potravin přinesla v makro ČR jeden z nejlepších výsledků

Praha, 16. listopadu 2026 – Celkem 11,5 tuny potravin, drogerie a hygienických potřeb se podařilo vybrat během podzimního kola Sbírky potravin v prodejnách makro ČR. Jde o jeden z nejlepších výsledků společnosti v historii této sbírky. Stejně jako v předchozích letech navíc makro ČR prodloužilo možnost darování na celý víkend a zákazníci i zaměstnanci tak mohli přispívat nejen v sobotu, ale také v neděli.

Do letošního podzimního kola se po celé České republice zapojilo 3 560 prodejen a podařilo se vybrat celkem **800 tun potravin a drogerie**. Z toho 718 tun tvořily potraviny a 82 tun drogistické a hygienické zboží. **Makro ČR se zapojilo ve všech svých 13 velkoobchodních prodejnách. Letošní výsledek zároveň** o 2,3 tuny překonal jarní kolo sbírky, během kterého dárci v makro věnovali 9,2 tuny. Darované zboží nyní prostřednictvím potravinových bank zamíří k lidem, kteří se nacházejí v obtížné životní situaci.

„Výsledek letošní podzimní Sbírky potravin nás těší a velké poděkování za něj patří našim zaměstnancům, zákazníkům i všem dobrovolníkům. Sbírku v makro tradičně prodlužujeme také na neděli, aby měli možnost přispět i ti, kteří k nám během soboty nezavítají,“ dodává **Nikola Formanová**, tisková mluvčí společnosti makro ČR.

Makro ČR je partnerem potravinových bank od roku 2013. Vedle pravidelné účasti ve Sbírce potravin společnost dlouhodobě daruje čerstvé i trvanlivé potraviny a podílí se na omezování potravinového odpadu. Spolupráce tak pokračuje během celého roku, nejen v rámci jarních a podzimních kol sbírky.

***

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 29 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: https://www.makro.cz/

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová
Vedoucí komunikace makro ČR
tel.: +420 603 850 320
e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz
www.facebook.com/makro.cz
www.linkedin.com/company/makro-cr/