V makro ČR se znovu darovala krev. Zapojily se dvě desítky zaměstnanců

Praha, 9. listopadu 2026 – Zaměstnanci společnosti makro ČR dnes znovu darovali krev přímo na svém pracovišti v pražských Stodůlkách. Do letošního už druhého odběru se zapojilo 22 kolegů, mezi nimi pravidelní dárci i ti, kteří se rozhodli darovat krev vůbec poprvé. Darování krve se tak postupně stává pevnou součástí zaměstnaneckých aktivit společnosti.

Odběry přímo na pracovišti umožňují zaměstnancům zapojit se do darování jednoduše během pracovního dne a mohou zároveň usnadnit první krok těm, kteří o darování krve dosud jen uvažovali. Makro z této aktivity udělalo tradici a chce v ní pokračovat i v příštím roce. Další termín darování je naplánován na **7. dubna**.

„Máme radost, že se k našim pravidelným dárcům přidávají i kolegové, kteří se k odběru odhodlali úplně poprvé. Právě možnost absolvovat odběr přímo na pracovišti může být pro řadu z nich impulzem, aby se zapojili. Děkuji všem, kteří si našli čas a přišli darovat,“ říká **Nikola Formanová**, tisková mluvčí společnosti makro ČR.

Pomoc přímo na pracovišti letos dostala i další podobu. Na centrále makro proběhl také **nábor do registrů dárců kostní dřeně**, který vznikl v reakci na hledání vhodného dárce pro syna jednoho z kolegů.

***

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 29 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: https://www.makro.cz/

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová
Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320
e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz
www.facebook.com/makro.cz
www.linkedin.com/company/makro-cr/