

MEMORANDUM
K ZALOŽENÍ INICIATIVY ČESKÉ POLE

SPOLEČNÝ ZÁVAZEK ČLENŮ INICIATIVY ČESKÉ POLE PODPOROVAT A ROZVÍJET
TRADIČNÍ PRODUKTY ČESKÉHO ZEMĚDĚLSTVÍ A SPOLEČNĚ USILOVAT
O JEJICH MÍSTO V ČESKÉ KULTUŘE A GASTRONOMII.

MAKRO Cash & Carry ČR a níže uvedení partneři se rozhodli spojit a dohodli se na podpisu tohoto Memoranda s cílem vytvořit Iniciativu ČESKÉ POLE. Společným závazkem jejich členů je systematicky a dlouhodobě podporovat tradiční české plodiny a chovy, jejich odrůdy a plemena, s cílem zvýšit českou zemědělskou produkci a soběstačnost. Součástí závazku je vyzdvihnout význam tradičních tuzemských a pro české klimatické prostředí vhodných zemědělských produktů, jako jsou například brambory, česnek, cibule nebo křen. Chceme přinášet a navrátit je zpět na česká pole a propojit je s českou gastronomií tak, aby se staly konkurenceschopnější oproti zahraničním dovozům a zároveň rostla jejich obliba v obchodech a restauracích. V neposlední řadě má za cíl vhodně komunikovat význam jedinečnosti českých produktů lokálního zemědělství, které v posledních letech postupně mizely z českých polí i talířů restaurací a domácností.

Signatáři Memoranda si uvědomují důležitost lokální produkce a její podpory i v kontextu formujícího se Strategického plánu Společné zemědělské politiky 2023–2027 pro Českou republiku a nového systému přerozdělování dotací v zemědělství. Turbulence v celé řadě sektorů včetně zemědělského, potravinářského a gastronomického vyvolala intenzivní diskusi o potřebě potravinové bezpečnosti v evropském i národním kontextu. Vzniká proto vhodné momentum pro vytvoření společné platformy a zahájení debaty mezi všemi aktéry se stejným zájmem posílit soběstačnost citlivých zemědělských sektorů, ke kterým patří, kromě jiného, pěstování brambor, česneku a dalších tradičních českých plodin za účelem dostupnosti pro české restaurátory a spotřebitele.

SIGNATÁŘI MEMORANDA SE ZAVAZUJÍ ZEJMÉNA:

- Zasadit se o zachování rozmanitého spektra odrůd a pro české klimatické podmínky vhodných plodin pro budoucí generace v kontextu potřeby potravinové soběstačnosti a bezpečnosti v České republice
- Podpořit zapojení lokálních článků do dodavatelsko-odběratelského řetězce tak, aby i v době krize byla zajištěna celoroční dostupnost českých plodin od farmáře až na stůl restaurace
- Edukovat aktéry na trhu a konečného spotřebitele v preferenci tradičních českých potravin oproti dováženým a poskytovat záruku kvality a původu prostřednictvím nové značky ČESKÉ POLE
- Podporovat české zemědělství a potravinářství tak, aby jeho produkty byly atraktivní a dlouhodobě cenově a kvalitativně dostupné pro českou gastronomii
- Sdílet a inspirovat se dobrou praxí pěstování, zpracování a využívání zemědělských produktů od odborníků ze zahraničí a pomáhat tak zavádět vhodné zahraniční postupy, plodiny, odrůdy či plemena
- Vést pravidelná jednání se zástupci státní správy ohledně tvorby spravedlivého legislativního prostředí a systému rozdělování dotací
- Zajistit efektivní a systémovou edukaci formou odborných kulatých stolů, workshopů, schůzek apod. napříč sektory (zemědělství, státní správa, gastronomie, potravinářství, obchod)
- Komunikovat potřebu udržitelného zemědělství a obnovy půdy na příkladu brambor a prospěchu plynoucího z jejich produkce (brambory napomáhají zadržování vody v krajině, střídání plodin jako nástroj pro udržitelné zemědělství, nutriční osvěta)
- Společně pomáhat vytvářet hrdější, zdravější a nezávislejší potravinovou kulturu České republiky

SIGNATÁŘI:

Ing. Petr Jílek
Ministerstvo zemědělství

Atila Yenisen
Makro Cash & Carry ČR

Ing. Josef Králíček
Český bramborářský svaz

Ing. Filip Sajler
Český gastronomický institut