

Jarní Sběrka potravin v makro ČR trvala celý víkend. Dárci věnovali 9,2 tuny potravin a drogerie

Praha, 28. dubna 2026 – Celkem 623 tun potravin a drogerie pro potřebné. Takový je výsledek letošního jarního kola Sběrky potravin, do které se zapojily tisíce lidí po celé České republice. Na výsledku se významně podílela také společnost makro ČR, dlouhodobý partner této neziskové iniciativy. Díky zapojení zákazníků a zaměstnanců putuje z makro ČR k lidem v nouzi celkem 9,2 tuny pomoci.

Sběrka potravin probíhala po celé republice v sobotu 25. dubna. Makro ČR ji tradičně umožnilo ve všech svých **13 velkoobchodních prodejnách** a stejně jako při podzimním kole **prodloužilo možnost darování také na neděli**, aby se do sbírky mohlo zapojit co nejvíce zákazníků. Zákazníci a zaměstnanci společně darovali **9,2 tun trvanlivých potravin a hygienických potřeb**, které nyní prostřednictvím Potravinových bank putují k nejohroženějším skupinám obyvatel – seniorům, matkám samoživitelkám, rodinám v krizi či lidem bez domova.

„Sběrka potravin je konkrétním důkazem toho, že když se spojí zákazníci, zaměstnanci, obchodníci a neziskový sektor, může mít pomoc skutečný a okamžitý dopad. Jsme rádi, že jsme mohli být součástí dalšího úspěšného kola a jako jediný velkoobchod se do Sběrky potravin aktivně zapojit. Společně jsme tak přispěli k tomu, aby se pomoc dostala tam, kde je nejvíce potřeba,“ říká **Jiří Nehasil**, generální ředitel makro ČR.

Makro ČR je generálním partnerem Potravinových bank od roku 2013. Kromě pravidelné účasti na Sběrce potravin společnost dlouhodobě daruje čerstvé i trvanlivé potraviny a aktivně se podílí na boji proti plýtvání. Díky tomuto dlouhodobému partnerství míří pomoc k lidem v nouzi po celý rok, nejen během sbírkových dnů.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 29 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/