

DISH Pay Now by makro – někdy stačí řešení, které se jednoduše vyplátí

Praha, 27. února 2026 – makro ČR přináší na český trh DISH Pay Now, nové platební řešení pro bezhotovostní platby určené gastronomii a zejména menším podnikatelům. Projekt vznikl v rámci skupiny METRO AG jako součást celoevropské digitální platformy DISH, která pomáhá podnikům HoReCa s digitalizací jejich provozu – od webových stránek přes rezervační nástroje až po objednávkové systémy. Po úspěšném zavedení v Německu, Francii, Itálii, Polsku, Portugalsku či Nizozemsku přichází nyní DISH Pay Now do České republiky.

Jednoduchý model bez měsíčních poplatků

DISH Pay Now přináší významnou výhodu zejména sezónním provozům, stánkařům, food truckům, kavárnám či malým podnikům s nepravidelnými tržbami. Pokud podnik neprodává, **neplatí žádné fixní náklady. Přenosné platební zařízení pro bezhotovostní platby si podnikatel pořídí za 949 Kč bez DPH a následně platí pouze 1,49 % z realizovaných transakcí. Bez měsíčních paušálů, bez fixních poplatků.** Zařízení umožňuje také přidání spropitného a zákazník obdrží účtenku prostřednictvím QR kódu nebo e-mailem. Součástí řešení je vlastní aplikace DISH, která poskytuje přehled o transakcích a správu plateb.

Odlišnost na technologicky vyspělém trhu

“Český trh bezhotovostních plateb patří mezi nejvyspělejší v Evropě. Konkurence je silná a technologicky pokročilá, často s možností napojení na komplexní pokladní systémy. DISH Pay Now přichází s jiným přístupem. Nesoutěží v oblasti robustních integrovaných řešení pro velké provozy. Zaměřuje se na jednoduchost, transparentnost a flexibilitu. Ne každý podnik potřebuje složitý systém. Někdy stačí řešení, které se jednoduše vyplátí”, říká Jiří Nehasil, generální ředitel makro ČR.

Klíčové přínosy:

- pouze 1,49 % z transakce
- žádné měsíční poplatky
- nízká vstupní investice
- rychlé a jednoduché zprovoznění
- ideální pro mobilní a sezónní podnikání
- součást evropského digitálního ekosystému DISH

Pro koho je řešení určeno

DISH Pay Now je dostupný od března zákazníkům makro ČR. Účet si mohou zřídit na pultu partnerů v prodejnách makro. Cílovou skupinou jsou zejména HoReCa provozy bez potřeby napojení na pokladní systém, sezónní a mobilní podnikání, drobní podnikatelé a služby a zákazníci z řad small office a menších podnikatelů.

Uvedení na prodejnách

Oficiální představení zákazníkům proběhne 2. a 3. března ve všech prodejnách makro. V Non Food zóně budou připravena prezentační místa s možností osobního představení produktu i registrace. DISH Pay Now je dalším krokem makro ČR v dlouhodobé podpoře podnikatelů a digitalizace gastronomie.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 29 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/