

České Pole na Zemi živitelce: Nové plodiny, české buchty a víno ve spojení s gastronomií

České Budějovice, dne 21. srpna 2025 – Iniciativa České pole se na agrosalonu Země živitelka, který se koná od 21. do 26. srpna na Výstavišti České Budějovice, představí již potřetí. A také letos rozšíří portfolio tradičních českých surovin o novinky – český mák (modrý i bílý), české švestky a víno z vinařství Vinselekt Michlovský. Jejím cílem je i nadále podporovat střední školy a vzdělávat mladé kuchaře. Už nyní spolupracuje s desítkami restaurací na zkvalitnění české gastronomie.

České pole je unikátní projekt, který vznikl ve spolupráci Ministerstva zemědělství ČR, České zemědělské univerzity v Praze, oborových svazů, společnosti makro ČR a dalších partnerů z řad gastronomie. Jejím cílem je vrátit tradiční české plodiny zpět do gastronomie, a veřejného stravování.

Za tři roky existence se iniciativě podařilo vypěstovat a uvést na trh více než **600 tun českých brambor odrůdy Agria** – plodiny, která byla ještě nedávno z **90 % dovážena**. Obnovit produkci českého křenu, který nyní **tvoří 70 % prodaného křenu** v makro ČR. Dodat do gastronomie českou odrůdu **českého česneku**, zařadit do nabídky **ručně sbírané nakládané okurky z české produkce** a zajistit odbyt **dvouletému českému kmínu**. V neposlední řadě také nabídnout **české zelí** ve třech variantách – bílé, bílé kysané a červené. Díky lokální produkci se podařilo ušetřit **více než 40 000 kilometrů** v dovozu surovin ze zahraničí.

„Rostoucím pilířem projektu je spolupráce se středními odbornými školami a desítkami regionálních restaurací, které společně s iniciativou vzdělávají nadějně kuchaře, aby uměli poznat a používat kvalitní české suroviny. Právě v tomto kontextu má iniciativa České pole velký význam,“ říká **Jan Jindra**, ředitel nákupu makro ČR a zakládající člen iniciativy České pole.

Stánek iniciativy České pole na Zemi živitelce se těší již tradičně zájmu návštěvníků i oficiálních hostů. Jeho návštěvu letos přislíbil například ministr zemědělství **Marek Výborný**, ministr životního prostředí **Petr Hladík** nebo předseda senátu Poslanecké sněmovny PČR **Miloš Vystrčil**.

Součástí čtvrtletního a pátého programu stánku Českého pole budou ochutnávky pokrmů připravených z českých surovin. **Cukrářka Kateřina Kloudová** z podniku Sladíme se, letošní Naděje české gastroscény, nabídne sladké dobroty z českého máku. Šéfkuchaři **Ondřej Kurák z restaurace Na Gruntu** a **Petr Svoreň z Hotel Passage Brno** připraví slaná jídla z brambor, zelí, česneku a kmínu. Návštěvníky stánku provede moderátorka a herečka **Markéta Hruběšová**, která bude zároveň hostit rozhovory s farmáři, sommeliérem a **historikem**

gastronomie Martinem Francem. Od soboty 23. srpna se na návštěvníci mohou na stánku potkat mimo jiné i s hercem a komikem **Petrem Čtvrtníčkem.** Připravený je také doprovodný program a zábavné kvízy.

České pole je iniciativa společnosti **makro ČR**, která vznikla v roce 2022 s cílem podporovat a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře a gastronomii. Pevně věříme, že lokální plodiny a potraviny jsou nenahraditelné pro zachování pestrosti a tradice české gastronomie, mají významnou roli i pro regionální ekonomiku a nemalý přínos pro kvalitu životního prostředí. **České pole** se snaží udržitelně a trvale navrátit původní lokální potraviny do naší gastronomie. Podporuj napřímo prvovýrobce, kterým díky spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou a zemědělskou komunitou, doporučuje konkrétní plodiny a produkty vhodné k pěstování, navrhuje následné zpracování pro projekt **Chytrý kuchař**, pomáhá s dohledem nad kvalitou produkce v Makro akademii a zajišťuje distribuci a prodej prostřednictvím velkoobchodu **makro ČR**.

Během dvou let pro **České pole** farmáři obhospodařují více než šest tisíc hektarů polí. Svým širokým záběrem, od odborného posouzení vhodných plodin a lokalit přes pěstování, sklizeň a hodnocení kvality až po podporu receptur v restauracích, je iniciativa **České pole** zcela unikátní, a díky tomu získala ocenění Inovace roku 2023 v prestižní soutěži Mastercard Obchodník roku 2023 na jubilejním 30. ročníku Retail summitu.

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.ceskepole.cz

www.facebook.com/ceskepole

www.linkedin.com/company/makro-cr/