

## Stabilně výhodná cena: Klíč k dlouhodobé stabilitě a úspěchu pro zákazníky makro ČR

Praha, 22. 1. 2025 – Velkoobchod makro ČR akceleruje v roce 2025 úspěšný program **Stabilně výhodná cena**. Program aktuálně zahrnuje více než 9 100 položek označených modrožlutou směřovkou a nabízí zákazníkům z gastronomie (HoReCa) i maloobchodu jistotu trvale výhodných cen bez nutnosti čekat na slevové akce. Ty zůstanou také součástí obchodní strategie makro ČR.

### Význam pro segment HoReCa a maloobchod

*„Našim zákazníkům, ať už jde o restaurace, jídelny, hotely nebo maloobchodní partnery, chceme nabídnout nejen výhodné ceny, ale i větší kontrolu nad jejich plánováním. Díky **Stabilně výhodné ceně mohou lépe spravovat své zásoby, snižovat náklady a zaměřit se na růst svého byznysu. Skutečnost, že 98 % profesionálních zákazníků v programu pravidelně nakupuje a že 55 % jejich nákupního košíku tvoří produkty z tohoto programu, ukazuje, jak důležité je pro ně mít stabilitu v tak nepředvídatelné době,**“* říká Jiří Nehasil.

### Klíčové výhody programu **Stabilně výhodná cena**:

**Předvídatelnost:** Zákazníci se mohou spolehnout na stabilní ceny u základních produktů, jako je máslo, smetana nebo fritovací olej.

**Úspora času:** Program eliminuje potřebu sledovat letáky a objíždět obchody kvůli slevám.

**Efektivní plánování:** Možnost nakupovat podle aktuálních potřeb bez nutnosti předzásobování.

**Snadná orientace:** Speciální modré cenovky a směřovky na prodejních usnadňují rychlé nalezení zboží.

### Kombinace dlouhodobé stability a flexibility

Makro ČR spojuje dva přístupy k cenové politice – **Stabilně výhodnou cenu** a slevové akce, aby uspokojilo různé potřeby svých zákazníků. Program **Stabilně výhodná cena** je navržen tak, aby zákazníkům poskytl předvídatelnost a stabilitu, což je klíčové zejména v segmentu gastronomie a maloobchodu. Zároveň krátkodobé slevové akce zůstávají součástí strategie jako nástroj pro podporu sezónního zboží a přilákání nových zákazníků.

*„Naší prioritou je nabídnout zákazníkům jistotu i flexibilitu. **Stabilně výhodná cena je odpovědí na jejich potřebu dlouhodobé stability, zatímco slevové akce přinášejí dynamiku, která rozšiřuje sortiment a oslovuje nové zákazníky. Díky této strategii dokážeme reagovat na různé potřeby našich zákazníků a zůstat lídrem na trhu,**“* vysvětluje Jiří Nehasil.

### Investice a výsledky programu

Makro ČR v letech 2023 a 2024 investovalo do programu více než **400 milionů korun**, což vedlo k poklesu podílu zboží v krátkodobých promočních akcích o **50 %** ve srovnání s rokem 2022. Díky programu se více než **98 % profesionálních zákazníků HoReCa a maloobchodu** pravidelně vrací pro klíčové produkty.

*„Naším cílem je pomoci zákazníkům zjednodušit podnikání. **Stabilně výhodná cena jim dává jistotu, že kdykoli přijdou do makra, najdou klíčové produkty za výhodné ceny. To je v dnešní době, kdy čelíme neustálým cenovým výkyvům, neocenitelné,**“* doplňuje Jiří Nehasil.

### **Plán do budoucna**

Makro ČR plánuje v roce 2025 dále rozšiřovat portfolio produktů zařazených do programu a pokračovat v jeho propagaci jako hlavního pilíře své cenové strategie. Zákazníkům tak i nadále poskytne dlouhodobou stabilitu, úsporu času a lepší kontrolu nad jejich podnikáním.

\*\*\*

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 28 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů, nebo si ho nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky **iniciativě České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

**Makro ČR** je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

### **Pro více informací kontaktujte:**

#### **Nikola Formanová**

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: [nikola.formanova@makro.cz](mailto:nikola.formanova@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](https://www.facebook.com/makro.cz)

[www.linkedin.com/company/makro-cr/](https://www.linkedin.com/company/makro-cr/)