



Do začátku MAKRO CZECH GASTRO FEST zbývají už jen dva měsíce.

Praha, 4. února 2025 – Největší gastronomická událost třetí ročník MAKRO CZECH GASTRO FEST 2025 se letos uskuteční pod heslem „Máme gastro v krvi. A to fest!“. Přesně za dva měsíce, v pátek a v sobou 4. a 5. dubna 2025 se v O2 universum v Praze sejdou ti nejlepší šéfkuchaři, baristé, barmani, cukráři a přední odborníci z oboru gastro, aby nabídli návštěvníkům kuchařské show, ochutnávky jídel zdarma, odborné diskuze i interaktivní prezentace. Po celé dva dny budou na festivalu i jeho hlavní dva ambasadoři: Zdeněk Pohreich za odbornou veřejnost, a Karel Kovy Kovář, který se díky společnému programu s makro ČR Cook like a Pro stal nadšeným amatérským kuchařem. Kvalitu programu zaštití Makro akademie a odborné asociace jako Česká barmanská asociace, Česká Food Truck Asociace, Specialty Coffee Association a Státní zdravotní ústav.

Řekněme to natvrdo: větší gastronomickou událost letos nenavštívíte.

Festival nabídne bohatý program, který zahrnuje show renomovaných Michelinských a Bocuse d'Or šéfkuchařů. Na hlavním pódiu vystoupí kuchařské hvězdy jako **Sebastian Gibrand**, stříbrný medailista z prestižní kulinářské soutěže Bocuse d'Or, **Jimmy Ericsson** (švédský kuchař roku, honorary Bocuse d'Or winner), **Daren Lewis**, držitel dvou michelinských hvězd, michelinský šéfkuchař **Peter Duranský se svým týmem**, který se zúčastnil světového finále prestižní soutěže Bocuse d'Or. Ochutnejte, inspirujte se, naslouchejte a dívejte se mistrům přímo pod ruce.

Máme gastro v krvi.

V rámci festivalu spustilo makro ČR kreativní kampaň s hlavním sloganem **Máme gastro v krvi. A to fest!** Kampaň je plná vtipných a neotřelých spojení kuchařského žargonu, jež snadno pochopí každý, kdo má **gastro v krvi. A to fest!**

Se vstupenkami se nespálíte.

Zajistěte si své místo na festivalu, předprodej vstupenek je již v plném proudu, a tak je ideální čas na zakoupení lístků. Více informací a nákup vstupenek naleznete na **makroczechgastrofest.cz**.

První den, **pátek 4. dubna**, bude patřit profesionálům z gastronomie. Ti se mohou těšit na:

- **Finále soutěže Pilsner Urquell Master Bartender 2025.**
- **Prezentace klíčových projektů makro, Chytrý kuchař, Naděje české gastroscény, iniciativa České pole a HoReCa řešení**, které ukazují cestu k efektivnějšímu provozu, kvalitnímu vzdělávání a podpoře lokálních surovin.
- **Workshopy, prezentace, přednášky a networking** v rámci odborné sekce Hydepark.
- **Novinky a trendy v jednotlivých sekcích gastronomie** (bar, víno, káva, instituce, hotel, street food a další) nad kterými převzali záštitu odborné asociace, jako partneři festivalu.



V sobotu, **5. dubna**, festival otevře dveře široké veřejnosti a nabídne:

- **Ochutnávky delikates, degustační porce zdarma a cooking show** od českých i zahraničních šéfkuchařů.
- Prezentace českých surovin a tradic v zóně **Česká restaurace**.
- **Zóny plné inspirace**, jako je Street Food zóna, Café zóna, Bar a prémiová cukrárna.
- Osobní setkání s osobnostmi české a zahraniční gastronomie, **ambasatory Zdeňkem Pohlreichem a Karlem „Kovy“ Kovářem** a moderátory **Markétou Hruběšovou, Pavlem Cejnarem a Lukášem Hejlíkem**.

Třetí ročník festivalu MAKRO CZECH GASTRO FEST, který se bude konat v pátek 4. a v sobotu 5. dubna 2025 ve čtyřech patrech O2 univerzum, představí více než dvě stovky vystavovatelů a partnerů makro ČR z České republiky a zahraničí.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 28 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů, nebo si ho nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky **iniciativě České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/