

Makro ČR už po páté plní vánoční přání dětem a seniorům – zákazníci mohou darovat radost prostřednictvím Stromu přání

Praha, 27. listopadu 2025 – Každý dárek může být klíčem k úsměvu. Proto makro ČR i letos spustilo charitativní projekt „Vánoční strom přání“, díky kterému mohou zákazníci splnit konkrétní přání seniorům a dětem z dětských domovů. Zapojit se mohou až do 6. prosince.

Na vánočních stromech ve všech prodejnách makro ČR najdou zákazníci kromě tradičních ozdob také kartičky s přáním od dětí a seniorů z různých koutů České republiky. Nechybí na nich ručně malované hračky pro děti, ale třeba také voňavé kosmetické sady pro seniory. Zákazníkům pak stačí vybrat si konkrétní přání, zakoupit uvedený dárek a předat jej na určené místo v prodejně. Do vybraných organizací pak dárčky dorazí ještě před Štědrým dnem.

„Už páté Vánoce v řadě se snažíme o to, aby tyto svátky byly o něco hezčí i pro seniory a děti z dětských domovů. Vánoční strom přání je pro nás symbolem toho, že i malý dar může mít velký význam. Díky našim zákazníkům, ale také zaměstnancům se nám každoročně daří splnit stovky přání,“ říká Nikola Formanová, tisková mluvčí společnosti makro ČR.

Mezi zařízeními, která letos obdrží dárky od zákazníků makro ČR, jsou: **Výchovný ústav a dětský domov Višňová, Obecně prospěšná společnost Důstojnost Nýdek, Dětský domov Pyšely, Domov seniorů Novovysočanská, Domov seniorů Hostomice – Zátor, Dětský domov Sedloňov, Dětský domov a Školní jídelna Ústí nad Labem, Dům pokojného staří sv. Anny, Arpida domov pro osoby se zdravotním postižením, Domov pro osoby se zdravotním postižením Horní Bříza, Dětský domov Krompach, Dětský domov Kroměříž a Toreal, Dům klidného staří, Sokolík Sokolov.**

Zapojte se do této tradice a přijďte si do makro vybrat své přání jehož splněním uděláte radost dětem nebo seniorům.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 28 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/