

Kombinace šéfkuchaře Zdeňka Pohlreicha a makro ČR? Ano, šéfe!

Praha, 29. srpna 2025 – Po devíti letech se na televizní obrazovky vrací jeden z nejzásadnějších pořadů, který formoval českou gastronomickou scénu – Ano, šéfe!. V nové osmé sérii opět uvidíme nekompromisního Zdeňka Pohlreicha, jehož ostrý jazyk i zkušenosti změnily pohled na provoz restaurací v Česku. Právě známý šéfkuchař je dlouhodobým ambasadorem společnosti makro ČR, která se stala hlavním dodavatelem kvalitních surovin pořadu.

„Zdeněk Pohlreich svou vášní a odhodláním inspiroval nespočet profesionálů i nadšenců v oblasti gastronomie, proto je propojení makro a Zdeňka Pohlreicha je naprosto přirozené. Spojuje nás totiž důraz na kvalitu, profesionalitu a společná snaha o rozvoj české gastronomie. Jsme rádi, že si Zdeněk pro své recepty do pořadu vybral suroviny naší značky METRO Chef, která byla vyvinuta přímo do profesionální kuchyně a kterou u nás Zdeněk pravidelně nakupuje,“ říká Jiří Nehasil, generální ředitel makro ČR.

První díl, dnes již kultovního pořadu Ano, šéfe! mohli diváci TV Prima vidět na svých obrazovkách včera večer. V rámci série, která nabídne celkem 10 dílů, diváci nahlédnou do zákulisí českých provozoven a oslaví také jubilejní 100. epizodu pořadu. *„Vím, že se v makru můžu spolehnout na čerstvost, kvalitu a široký výběr potravin. A to jsou přesně ty věci, které v kuchyni rozhodují“ říká Zdeněk Pohlreich.*

Zdeněk Pohlreich je také klíčovou osobností projektu **makro GEN**, který si klade za cíl rozvíjet gastronomii v České republice prostřednictvím vzdělávání kuchařů a cukrářů napříč regiony. Vedle své role ambasadora projektu působí také jako odborný konzultant obsahu a ambasador MAKRO Czech Gastro Festu, kde aktivně přispívá k tvorbě programu i výběru témat reflektujících aktuální výzvy české gastronomie. Jeho dlouholetá práce v oblasti osvěty a kvality ve stravování byla letos oceněna právě **na MAKRO Czech Gastro Festu 2025**, kde obdržel **Cenu za celoživotní přínos české gastronomii**.

Nová řada pořadu Ano, šéfe! ukazuje, že kvalitní suroviny a odborné know-how jdou ruku v ruce. Společnost makro ČR tak potvrzuje roli klíčového dodavatele pro profesionální gastronomii.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 27 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/