

## V Makro ČR se dnes diskutovalo o toleranci a respektu v rámci Evropského měsíce diverzity

**Praha, 30. května 2025 – Dnes probíhá v makro ČR druhý ročník inspirativního setkání „Vstříc rozmanitosti“ v rámci Evropského měsíce diverzity, které se zaměřuje na témata tolerance, respektu a vnímavosti na pracovišti. Vystoupila řada inspirativních hostů, například atletka Denisa Helceletová, která se podělila o rovnováhu mezi mateřstvím a kariérou, paralympionik Jiří Ježek, který promluvil o odolnosti, respektu a zdolávání překážek a zaměstnanci makro ČR z různých generací a regionů, kteří sdíleli své osobní příběhy a zkušenosti.**

Konference je součástí dlouhodobé snahy makro ČR posilovat kulturu otevřenosti, respektu a vzájemného porozumění na pracovišti. *"Vnímavost, sdílení a respekt jsou klíčové hodnoty, které v makru dlouhodobě kultivujeme. Pestré týmy nám pomáhají lépe chápat naše zákazníky, přinášet inovace a být úspěšní v dynamickém prostředí,"* říká **Jiří Nehasil, generální ředitel makro ČR.**

V letošním roce, kdy je tématem Evropského měsíce diverzity duševní zdraví, makro ČR reflektuje aktuální potřebu věnovat pozornost nejen fyzickému, ale i **duševnímu zdraví zaměstnanců**. Zaměstnanci makro ČR, kteří dnes sdíleli své příběhy a zkušenosti, ukázali, jak důležitý je respekt k různým perspektivám a jak tento přístup přispívá k pozitivní firemní kultuře. *„Skutečné začlenění nezačíná u náboru, ale až ve chvíli, kdy lidem dáte prostor růst, přinášet vlastní pohled a být slyšeni. Diverzita není jen o číslech – je to cesta k inovacím, porozumění a lepšímu byznysu,"* dodává **Daniela Hrbková**, ředitelka People & Culture makro ČR.

Dnešní inspirativní setkání zapadá do širší strategie makro ČR, která se zaměřuje na diverzitu a inkluzi jako základní hodnoty ve všech oblastech podnikání. Firma i nadále realizuje celoroční iniciativy, včetně tematických workshopů, neformálních akcí pro zaměstnance a aktivit zaměřených na duševní pohodu a zdraví.

V roce 2025 makro ČR také poprvé dosáhlo podílu zahraničních zaměstnanců přes 10 %, přičemž firma zaměstnává kolegy z 26 různých národností, což výrazně podporuje kulturu vzájemného respektu a porozumění. Makro ČR je signatářem **Charty diverzity** a klade důraz na dlouhodobý závazek k inkluzivnímu pracovnímu prostředí, které podporuje každého zaměstnance v růstu a naplňování jeho potenciálu.

\*\*\*

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 27 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat,

zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

**Makro ČR** je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

**Pro více informací kontaktujte:**

**Nikola Formanová**

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: [nikola.formanova@makro.cz](mailto:nikola.formanova@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](https://www.facebook.com/makro.cz)

[www.linkedin.com/company/makro-cr/](https://www.linkedin.com/company/makro-cr/)