

Makro ČR společně s WMC|GREY „dodává nadšení“ české gastronomii

Praha, 23. června 2025 – Společnost makro ČR přichází s novým komunikačním konceptem, který staví na emocích, důvěře a špičkové kvalitě. Nová strategie „Dodáváme nadšení“ zdůrazňuje, že makro není jen velkoobchodem s potravinami, ale partnerem, který přináší inspiraci, podporu a jistotu každému, kdo tvoří českou gastronomii. Autorem kampaně je agentura WMC|GREY, která je kreativním partnerem značky makro od roku 2024.

Nový komunikační koncept staví na jednoduché, ale silné myšlence: „**Dodáváme nadšení.**“ Tedy nejen suroviny a produkty, ale i odvahu tvořit, motivaci růst a chuť posouvat gastronomii dál. Makro svým zákazníkům i zaměstnancům každý den doručuje mnohem víc než zboží – doručuje energii, spolehlivost a emoce, které dělají z gastronomie něco víc než jen práci.

Součástí nového přístupu je i proměna vizuálního stylu, tonalita komunikace a odvaha v kreativních konceptech. Ústředním vizuálním prvkem kampaně je **barevná linie**, která symbolizuje slovo „dodávat“. Objevuje se ve všech vizuálech napříč kanály – od online kampaní přes instore materiály až po eventovou komunikaci.

„Z nové strategie ‚Dodáváme nadšení‘ vychází silná značka, která stojí na kvalitě bez kompromisů. V makro prochází každý produkt, předpřipravené jídlo i komplexní kuchyňské řešení přísným výběrem. To, co nese naši značku, splňuje vysoké nároky na chuť, čerstvost i funkčnost. A právě díky tomu dodáváme nejen suroviny, ale jistotu, že naši zákazníci mohou stavět svůj byznys na opravdu spolehlivém základu,“ říká Jiří Nehasil, generální ředitel makro ČR.

„Makro je už dávno víc než jen místo, kde nakoupíte. Je to prostor plný energie, nápadů a profesionální podpory. Naší ambicí je, aby každý zákazník cítil, že mu rozumíme, že jsme mu nablízku – a že mu dodáváme to nejlepší z gastronomie. Včetně důvěry, že vše, co projde naším výběrem, splňuje ty nejvyšší standardy,“ doplňuje Lenka Slezáková, marketingová ředitelka makro ČR.

Spolupráce makro a WMC|GREY začala na konci roku 2024 vánoční kampaní, která **poděkovala lidem z gastronomie** za jejich každodenní nasazení. Kampaň zahrnovala OOH plochy, rádiový spot i komunikaci na sociálních sítích. Následovala práce na strategii a kampani pro **MAKRO CZECH GASTRO FEST** – největší gastronomický festival v Česku, který přivedl dohromady desítky tisíc návštěvníků a špičky oboru.

Nejnovějším projektem je makro GEN, který propojuje ambasadory značky a osobnosti současné české gastronomie pod jednotným sdělením „**Jsme DNA české gastronomie.**“ Mezi tvářemi projektu jsou nejvýraznější jména oboru – **Zdeněk Pohlreich** nebo **Lukáš Hejlik** – ale také čtrnáct mladých talentů označených jako **Naděje české gastroscény**, kteří podle makro představují budoucnost českého pohostinství a podnikání.

„Spokojené gastro znamená spokojenou společnost. A není to jen fráze. Makro má reálnou sílu ovlivňovat českou gastronomii. My jsme tu od toho, abychom téhle vizi dali emoci, příběh i odvahu,” dodává **Vlastimil Hladík**, Business Unit Leader WMC|GREY.

Makro ČR tak potvrzuje svoji roli lídra – nejen v kvalitě dodávaných produktů a profesionálním přístupu, ale i v odvaze a otevřenosti ke změně, která gastronomii **dodává smysl, srdce i nadšení.**

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 27 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/