

Makro ČR oslavilo Světový den dárců krve vlastní iniciativou: zaměstnanci centrály darovali přes 10 000 mililitrů krve

Praha, 13. června 2025 – „Daruj krev a zachraň život.“ Společnost makro ČR se rozhodla oslavit Světový den dárců krve konkrétním činem – ve spolupráci se zdravotníky ze Všeobecné fakultní nemocnice v Praze na své centrále v pražských Stodůlkách uspořádala první hromadný odběr krve. Do akce se zapojily desítky zaměstnanců, včetně členů představenstva. Celkem darovali přes 10 000 mililitrů této životně důležité tekutiny, která může pomoci až pěti desítkám pacientů.

„V letních měsících se nemocnice po celé republice tradičně potýkají s nedostatkem krve. Naším cílem bylo nejen pomoci doplnit zásoby, ale také motivovat zaměstnance k dlouhodobému zapojení. Reakce kolegů předčila naše očekávání – během několika hodin po ohlášení jsme měli naplněnou kapacitu,“ uvedla Daniela Hrbková, ředitelka People & Culture a členka představenstva makro ČR. „Chceme v této iniciativě pokračovat. Do budoucna plánujeme odběry minimálně dvakrát ročně a zvážíme zapojení více poboček.

Akce proběhla v duchu známého motta z dubnového Makro Czech Gastro Festu: **„Máme gastro v krvi. A to fest!“** Makro ČR využilo mobilní odběrové jednotky vůbec poprvé v historii firmy. Mezi dárci byli jak pravidelní účastníci podobných akcí, tak i prvodárci, kteří se k tomuto kroku díky podpoře zaměstnavatele odhodlali vůbec poprvé.

Makro ČR se dlouhodobě hlásí k principům udržitelnosti a společenské odpovědnosti v rámci ESG strategie METRO AG. První den dárců krve je tak nejen oslavou Světového dne dárců krve (14. června), ale i jasným důkazem, že za hodnotami, které makro sdílí, stojí skutečné činy.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 27 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/