

Tisková zpráva, 7. 6. 2024

Makro ČR podepsalo Chartu Diverzity

Na slavnostním setkání 7. června, během Evropského dne diverzity, podepsalo makro ČR Chartu Diverzity. Závazek k podpoře diverzity a inkluze stvrdila svým podpisem personální ředitelka Daniela Hrbková.

„V makro ČR jsou lidé srdcem byznysu, jsou pro nás nenahraditelní, a proto je pro nás tento závazek k férovému přístupu a respektu vůči všem zaměstnancům přirozený další krok. Máme velmi rozmanité týmy a zákazníky, tudíž otázka otevřenosti, důvěry a respektu je v našem prostředí základní esencí k vytváření dobrých vztahů nejen na pracovišti,“ říká Daniela Hrbková a dodává: „Jsme hrdí na to, že se můžeme přidat k signatářům, inspirovat se v této komunitě navzájem a nadále rozvíjet a uskutečňovat naše plány v oblasti diverzity a inkluze, které jsou nedílnou součástí naší firemní strategie oblasti a udržitelnosti.“

Charta Diverzity je klíčovým dokumentem pro zaměstnavatele. Představuje dobrovolný závazek firem k férovému přístupu a respektu vůči všem zaměstnancům. Garantuje rovné příležitosti, přátelské pracovní prostředí a předchází jakékoliv diskriminaci.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 25 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky Iniciativě ČESKÉ POLE se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz



VÁŠ ÚSPĚCH JE NÁŠ CÍL

www.facebook.com/makro.cz

www.twitter.com/makroc