

Tisková zpráva, 27. 9. 2024

Více než 10 tun potravin a hygienických prostředků zamířilo jako dar od makro ČR do potravinových bank v oblastech postižených povodněmi.

Dnes uplynuly dva týdny od ničivých záplav, které se prohnaly střední Evropou. V reakci na nedávné povodně zorganizovala společnost makro ČR ve všech třinácti obchodech humanitární sbírku potravin a hygienických potřeb, do které se aktivně zapojili zaměstnanci i zákazníci.

„Během týdne jsme vybrali přes 5 tun zboží. Společnost makro ČR, jako zodpovědný zaměstnavatel, přidala dalších 100 % potravin, zboží a materiálu, čímž se celkové množství daru vyšplhalo na více než 10 tun. Dnes můžeme konstatovat, že veškerá pomoc je v potravinových bankách, se kterými dlouhodobě spolupracujeme,“ říká mluvčí makro ČR Nikola Formanová.

Během sbírky se celkem vybralo 7,76 tun potravin a 2,4 tuny úklidových a hygienických prostředků a drogerie. Všechny zásoby byly postupně předávány regionálním potravinovým bankám: například Potravinové bance Ostrava předali zástupci makro ČR 600 kilogramů zboží, Potravinová banka Olomouckého kraje obdržela již v pátek 20. září 1000 kg převážně hygienických potřeb a drogerie. *„Ostatní zboží z našeho daru jsme zdarma rozdistribuovali podle pokynů České federace potravinových bank. Potřeby našich zaměstnanců, kteří byli osobně postiženi povodněmi řešíme individuálně. Díky všem našim zaměstnancům i zákazníkům. Dobrá práce.“* říká generální ředitel makro ČR, Jiří Nehasil.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 25 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky Iniciativě ČESKÉ POLE se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

Pavla Pokorná

FleishmanHillard

tel.: +420 777 228 276

e-mail: pokorna@fleishman.com

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.twitter.com/makroc