

Tisková zpráva, 30. 8. 2024

## **Makro ČR představilo vizi komunikace, nové projekty i nový tým**

**Novou manažerkou komunikace makro ČR se od září 2024 stává Nikola Formanová. Bude mít na starosti interní i externí komunikaci a prezentaci vize makro ČR a jejích klíčových projektů na podporu české gastronomie. Nikola bude i tiskovou mluvčí společnosti a koordinátorkou komunikace ESG aktivit pro makro ČR.**

Nikola Formanová pracuje v makro ČR více než sedm let a postupně získala zkušenosti v oblasti marketingu, marketingové komunikace a pořádání eventů. Jako customer manažerka se podílela na vytváření strategie pro klienty HoReCa. Téměř dva roky pracovala na pozici manažerky interní komunikace a od února převzala zodpovědnost za celou komunikaci poté, co předchozí vedoucí Martin Čivrný ukončil své působení v makro ČR z osobních důvodů.

Tým komunikace, který je přímo podřízen generálnímu řediteli Jiřímu Nehasilovi a představenstvu společnosti, bude současně posílen od 1. září o Denisu Benešovou, která přichází do makro ČR z finančního sektoru a stane se specialistkou interní komunikace.

Hlavním cílem oddělení komunikace je nadále nabízet partnerům, klientům, dodavatelům i zaměstnancům otevřenou, transparentní a spolupracující komunikaci a prezentovat makro ČR jako silného, stabilního a zodpovědného dodavatele v oblasti gastro a potravin, jako jedinečného multikanálového velkoobchodu s pobočkami ve všech třinácti krajích ČR, s vlastní výrobou masa a ryb. Současně bude prezentovat makro ČR jako skvělého zaměstnavatele, ve kterém se podle posledních průzkumů spokojenost zaměstnanců pohybuje nad 80 procent.

V příštím období bude komunikace makro ČR nadále prezentovat i vlastní značky a unikátní řešení. Soustředit se bude i na projekty, které makro ČR založilo či podporuje: národní festival gastronomie MAKRO CZECH GASTRO FEST, Iniciativa ČESKÉ POLE usilující o návrat českých plodin do gastronomie, chytrá řešení do kuchyně Chytrý kuchař, vzdělávací centrum Makro akademie, Naděje české gastro scény a další. Jejich společným cílem je pozvednout českou gastronomii, zprostředkovat zahraniční zkušenost, nabízet chytrá řešení v profesionálních kuchyních, nastavit vyšší kvalitu za stabilně výhodnou cenu, podporovat prvovýrobce a zpřístupnit kvalitní potraviny celému segmentu klientů. Zkrátka pozitivně ovlivňovat kvalitu a kulturu jídla v České republice. I díky tomu s makro ČR spolupracují v posledních letech takové osobnosti jako Zdeněk Pohlreich, Kristina Nemčková či Karel „Kovy“ Kovář.

\*\*\*

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 25 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky Iniciativě ČESKÉ POLE se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

**Makro ČR** je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

**Pro více informací kontaktujte:**

**Nikola Formanová**

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: [nikola.formanova@makro.cz](mailto:nikola.formanova@makro.cz)

**Pavla Pokorná**

FleishmanHillard

tel.: +420 777 228 276

e-mail: [pokorna@fleishman.com](mailto:pokorna@fleishman.com)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](https://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](https://www.twitter.com/makrocr)