

České pole navázalo partnerství se Zátíší Group, významným hráčem z oblasti HoReCa

Praha, 21. listopadu 2024 – Iniciativa **České pole**, vedená společností **makro ČR**, dosáhla dalšího milníku. K projektu, který si klade za cíl podporovat české zemědělství a tradiční plodiny, se připojila **společnost Zátíší Group**, významný hráč na poli gastronomie. Tento krok představuje průlomovou spolupráci mezi tradičními zemědělskými produkty a sektorem HoReCa (Hotely, Restaurace, Catering).

„Spojení se Zátíší Group je pro nás zásadním krokem v naplňování naší mise. Jejich závazek ke kvalitě a udržitelnosti je v souladu s našimi hodnotami. Věříme, že tento příklad inspiruje další restaurace, aby podpořili české farmáře a místní produkty,“ uvedl **Jiří Nehasil**, generální ředitel makro ČR.

Přínos Zátíší Group a podpora HoReCa

Zátíší Group, známá svými prestižními restauracemi **Mlýnec**, **V Zátíší** a **Zátíší catering**, přináší iniciativě nejen zkušenosti, ale i nové možnosti spolupráce. Profesionální kuchaři této společnosti budou testovat a používat produkty Českého pole ve svých receptech a aktivně navrhovat další plodiny, které na trhu chybí.

„Iniciativa Českého pole je pro nás příležitostí podpořit cestu lokálních surovin od českých farmářů až na talíře našich hostů. Sdílíme její hodnoty udržitelnosti a podpory české gastronomie, které jsou i základem naší vize demokratizace jídla. Suroviny budeme nejprve testovat napříč našimi divizemi a těšíme se, že je poté zařadíme do běžného provozu. Naším cílem je nabídnout hostům pokrmy z kvalitních lokálních surovin,“ říká **Sanjiv Suri** zakladatel a prezident Zátíší Group.

Zátíší Group navíc plánuje zapojení divize **Fresh & Tasty**, který zajišťuje školní a firemní stravování, což dále rozšíří využití lokálních produktů a posílí jejich dostupnost.

Fresh & Tasty je divize školního a firemního stravování, který provozuje společnost **Zátíší Group**. Zaměřuje se na poskytování kvalitního, čerstvého a zdravého jídla s důrazem na lokální a sezónní suroviny. Tento přístup je v souladu s principy udržitelnosti a moderního stravování, kdy se klade důraz nejen na chuť a výživovou hodnotu, ale i na šetrnost vůči životnímu prostředí.

Díky zapojení do iniciativy **České pole** mohou produkty tohoto konceptu získat ještě větší podíl na českém trhu, čímž podpoří nejen lokální ekonomiku, ale také zvýší povědomí o kvalitních českých surovinách.

Inspirace pro ostatní

Tímto krokem chce Českého pole oslovit další gastronomické subjekty po celé České republice. Ambicí je, aby se v každém kraji zapojila minimálně jedna restaurace, která bude vařit výhradně z českých surovin. Iniciativa Českého pole, za níž makro ČR získalo prestižní ocenění **Inovace roku 2023**, propojuje farmáře, odborné instituce a gastronomii. Jejím cílem je zajistit

pevné místo pro české plodiny a výrobky nejen na domácích stolech, ale i v předních českých restauracích.

Úspěchy iniciativy České pole v číslech

Za poslední dva roky iniciativa zaznamenala:

- Snížení dovozu brambor ze zahraničí o **50 %** díky zvýšení domácí produkce.
- Celkový objem prodeje českých brambor dosáhl více než **300 tun**.
- Do portfolia byly úspěšně zařazeny plodiny jako **český česnek, křen, Český kmín, nakládané okurky, šalotka, sterilované a kysané zelí**.

Farmáři zapojení do České pole aktuálně obhospodařují **6 000 hektarů** zemědělské půdy, přičemž v roce 2025 se plánuje další rozšíření produkce i portfolia produktů díky novým partnerům.

České pole je iniciativa společnosti **makro ČR**, která vznikla v roce 2022 s cílem podporovat a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře a gastronomii. Pevně věříme, že lokální plodiny a potraviny jsou nenahraditelné pro zachování pestrosti a tradice české gastronomie, mají významnou roli i pro regionální ekonomiku a nemalý přínos pro kvalitu životního prostředí. **České pole** se snaží udržitelně a trvale navrátit původní lokální potraviny do naší gastronomie. Na rozdíl od ostatních podporuje napřímo prvovýrobce, kterým díky spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou a zemědělskou komunitou, doporučuje konkrétní plodiny a produkty vhodné k pěstování, navrhuje následné zpracování pro projekt **Chytrý kuchař**, pomáhá s dohledem nad kvalitou produkce v Makro akademii a zajišťuje distribuci a prodej prostřednictvím velkoobchodu **makro ČR**.

Během dvou let pro **České pole** farmáři obhospodařují více než šest tisíc hektarů polí. Svým širokým záběrem, od odborného posouzení vhodných plodin a lokalit přes pěstování, sklizeň a hodnocení kvality až po podporu receptur v restauracích, je iniciativa **České pole** zcela unikátní, a díky tomu získala ocenění Inovace roku 2023 v prestižní soutěži Mastercard Obchodník roku 2023 na jubilejním 30. ročníku Retail summitu.

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.ceskepole.cz

<https://www.facebook.com/ceskepole>

www.linkedin.com/company/makro-cr/