

Stanovisko k zásobování potravinami a hygienickými a čistícími prostředky po vyhlášení stavu nebezpečí v Moravskoslezském kraji a v dalších regionech ohrožených povodněmi, 14. září 2024.

V reakci na povodňovou situaci v České republice a vyhlášení stavu nebezpečí v Moravskoslezském kraji reaguje velkoobchod makro ČR takto:

„Ve všech velkoobchodech makro ČR jsme před víkendem navýšili několikanásobně zásoby položek potřebných v krizových situacích. Současně jsme posílili distribuci, protože jsme si vědomi, že lidé se nebudou moci samozásobit. Velkoobchod je součástí integrovaného záchranného systému, všech třináct velkoobchodních center v krajích je mimo současný dosah povodní a i proto jsme schopni rychle, plynule a bezpečně zásobovat nejen naše HoReCa zákazníky a vlastní obchody Můj obchod, ale i všechny další potravinami, balenou vodou, hygienickými potřebami, čistícími prostředky a dalšími potřebným materiálem,“ uvedl **generální ředitel makro ČR Jiří Nehasil**.

Makro ČR aktivně spolupracuje se složkami Integrovaného záchranného systému ČR (IZS) a je připraveno poskytnout pomoc ve všech dotčených regionech. *„Jsme v kontaktu s kpt. Mgr. Kamilou Mráčkovou z HZS Jihočeského kraje kvůli pomoci. Zatím nemáme konkrétní požadavky, ale náš obchod je připraven okamžitě reagovat,“* dodala **Pavla Staňková, ředitelka obchodu v Českých Budějovicích**.

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.twitter.com/makrocr

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 25 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky Iniciativě ČESKÉ POLE se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací



naleznete na: <https://www.makro.cz/>